



育儿行为数据报告

育学园第三届育儿行为数据报告

2018.5.18

10318份用户调研问卷

本次报告数据来源

育学园数亿条育儿记录数据

在参与调研的用户属性方面，家长性别、宝宝性别、宝宝月龄等，与2016、2017年育儿报告数据特点基本相同，可支持后续的对比数据。

1

育学园的用户

2

喂养理念及误区

3

家庭环境

4

健康医疗

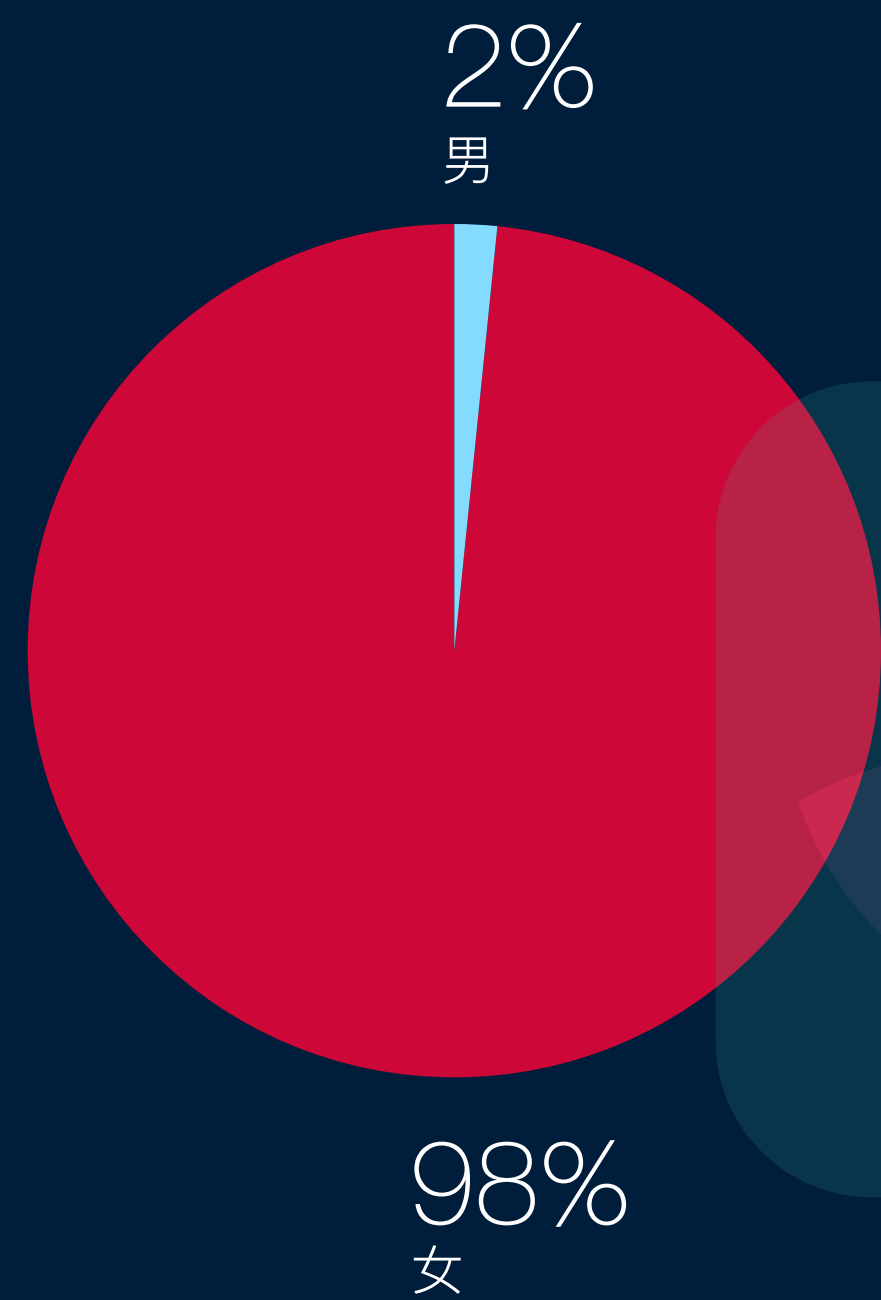
5

教育

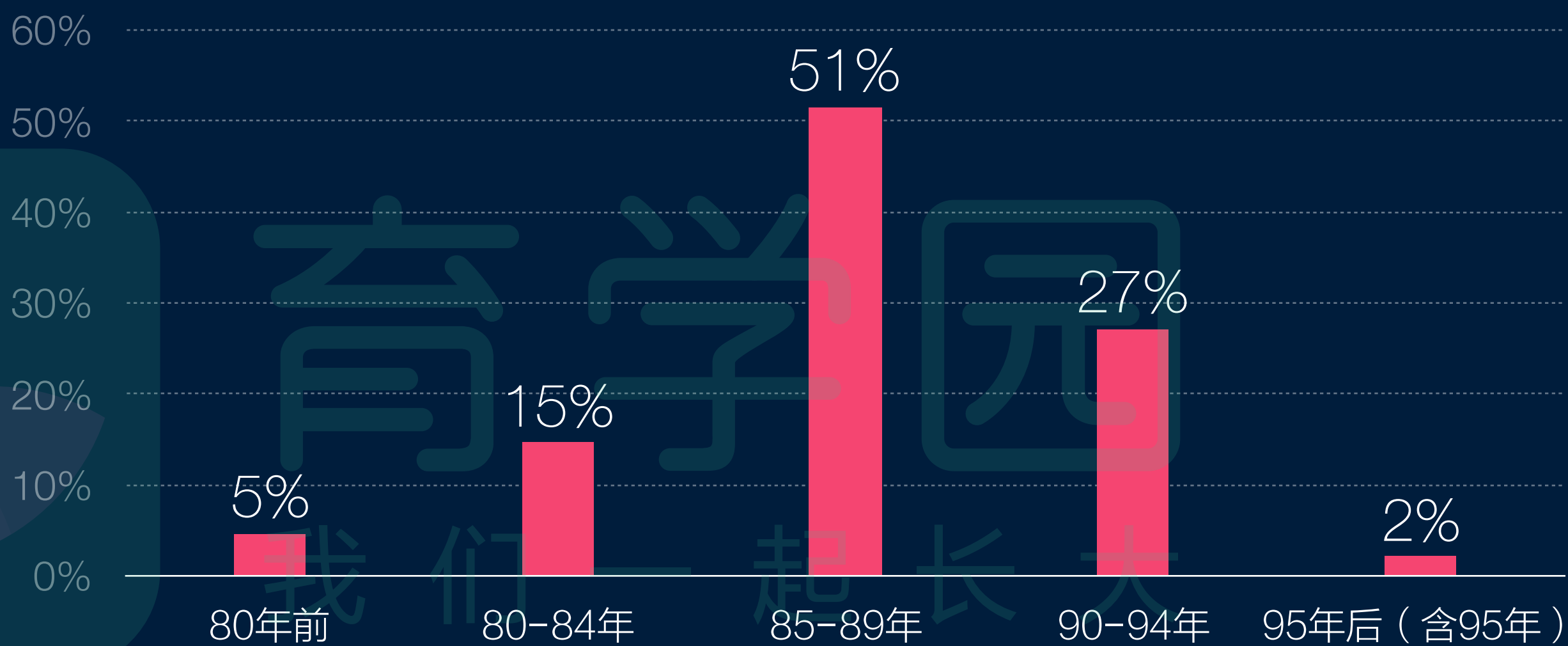
1

育学园的用户

家长性别

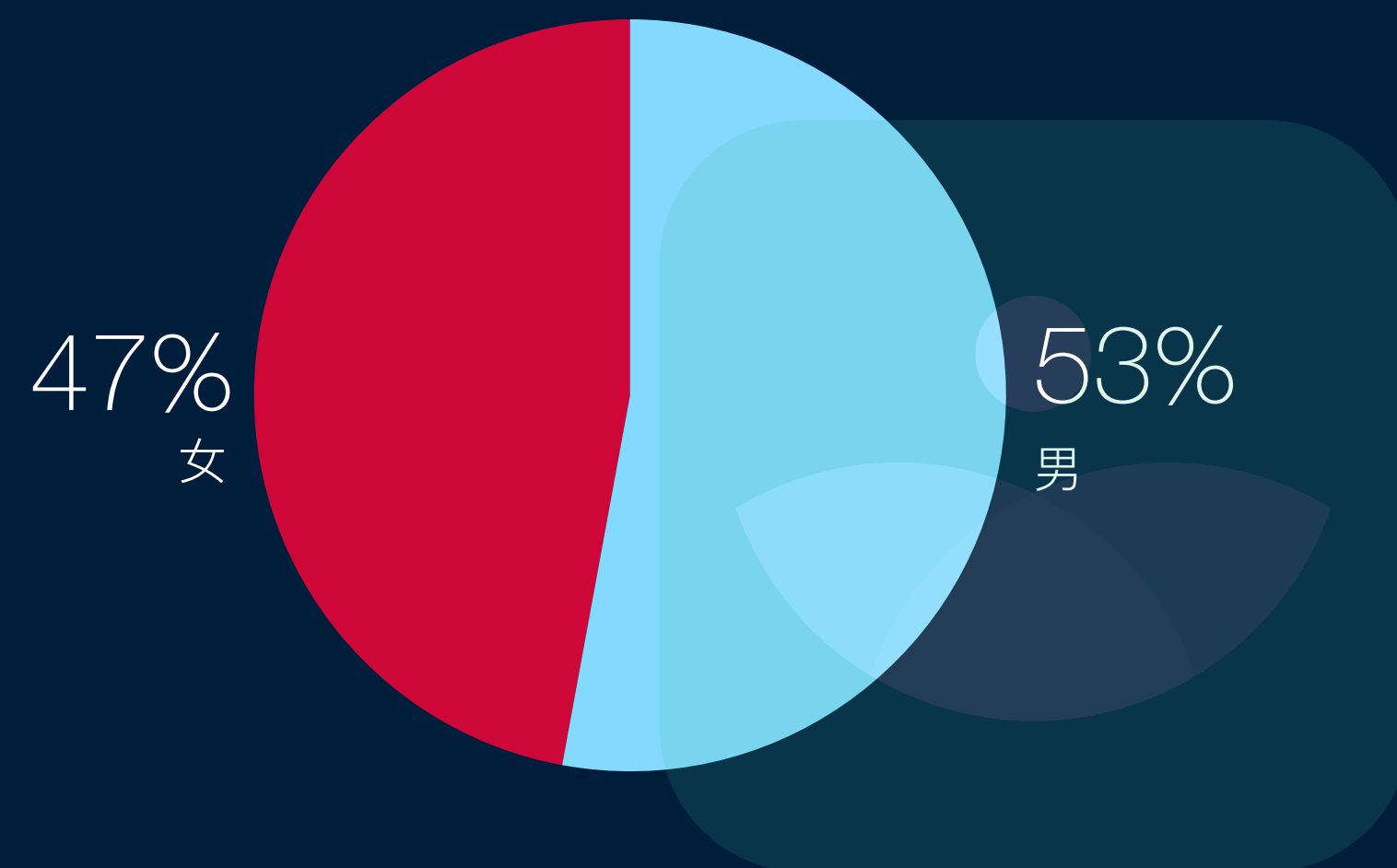


家长年龄

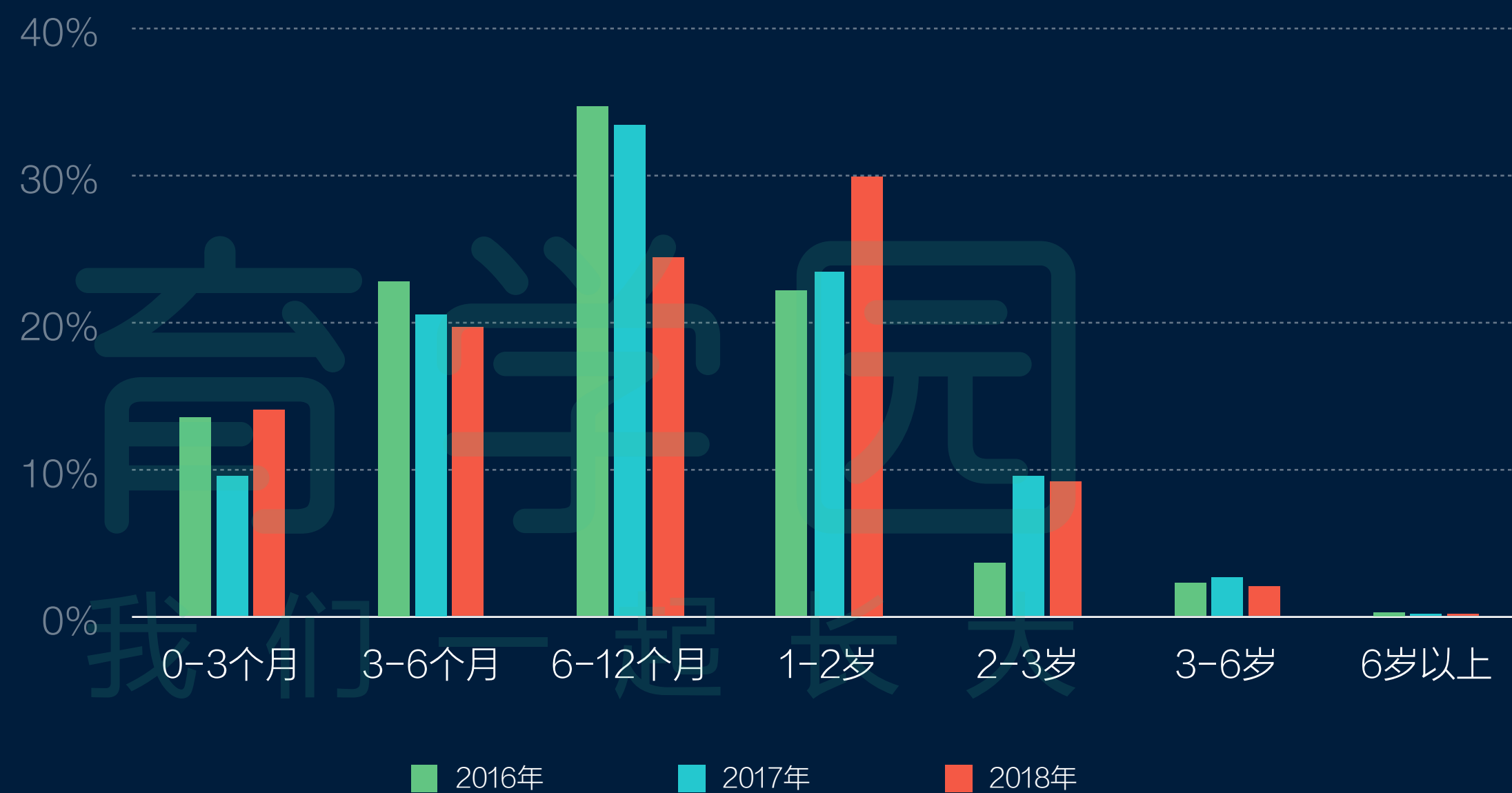


• 参与本次调研的用户中，98%的用户为女性；51%的用户出生于85-89年，90后用户占比29%。

宝宝性别

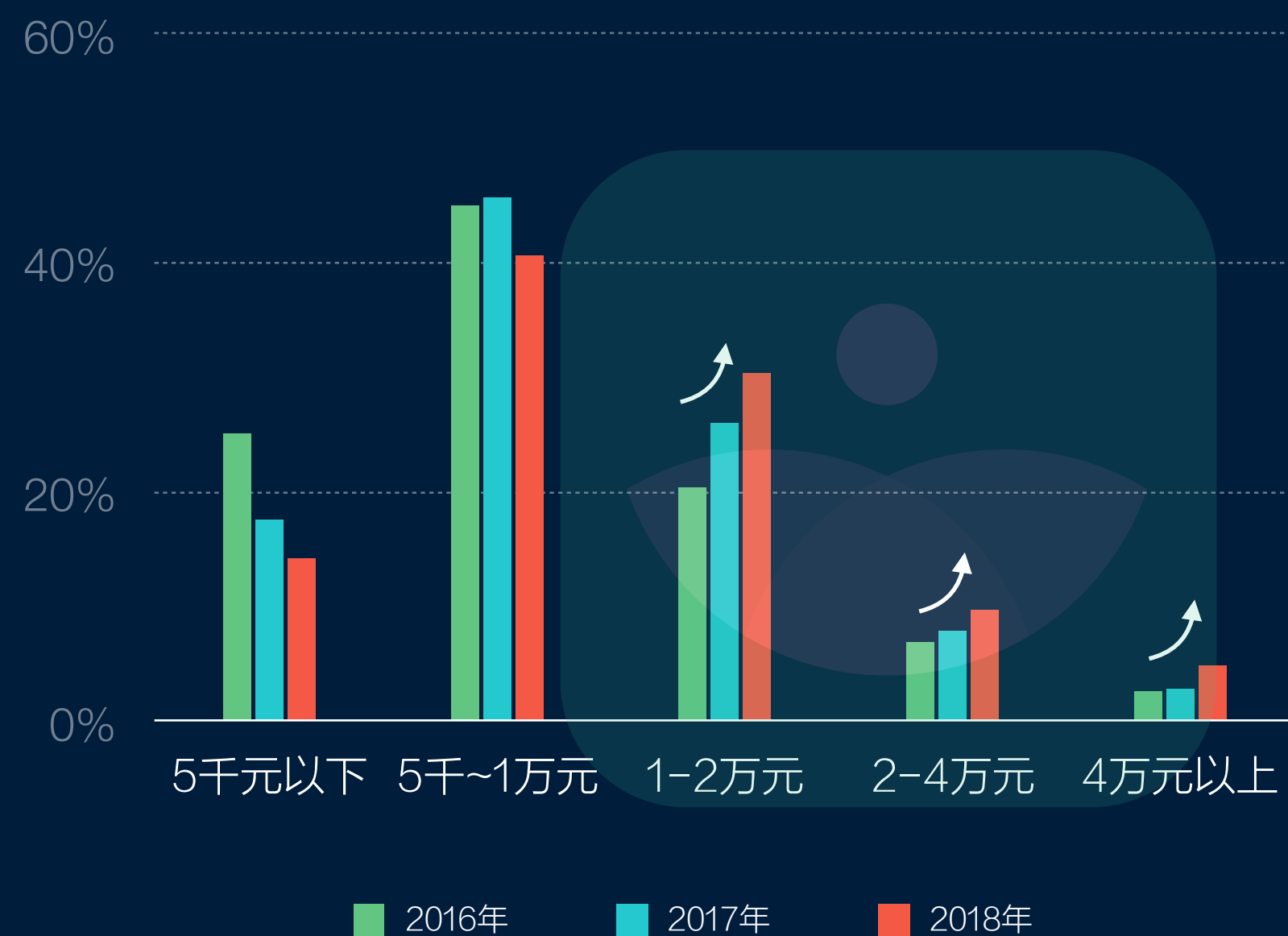


宝宝月龄分布（2016-2018年）

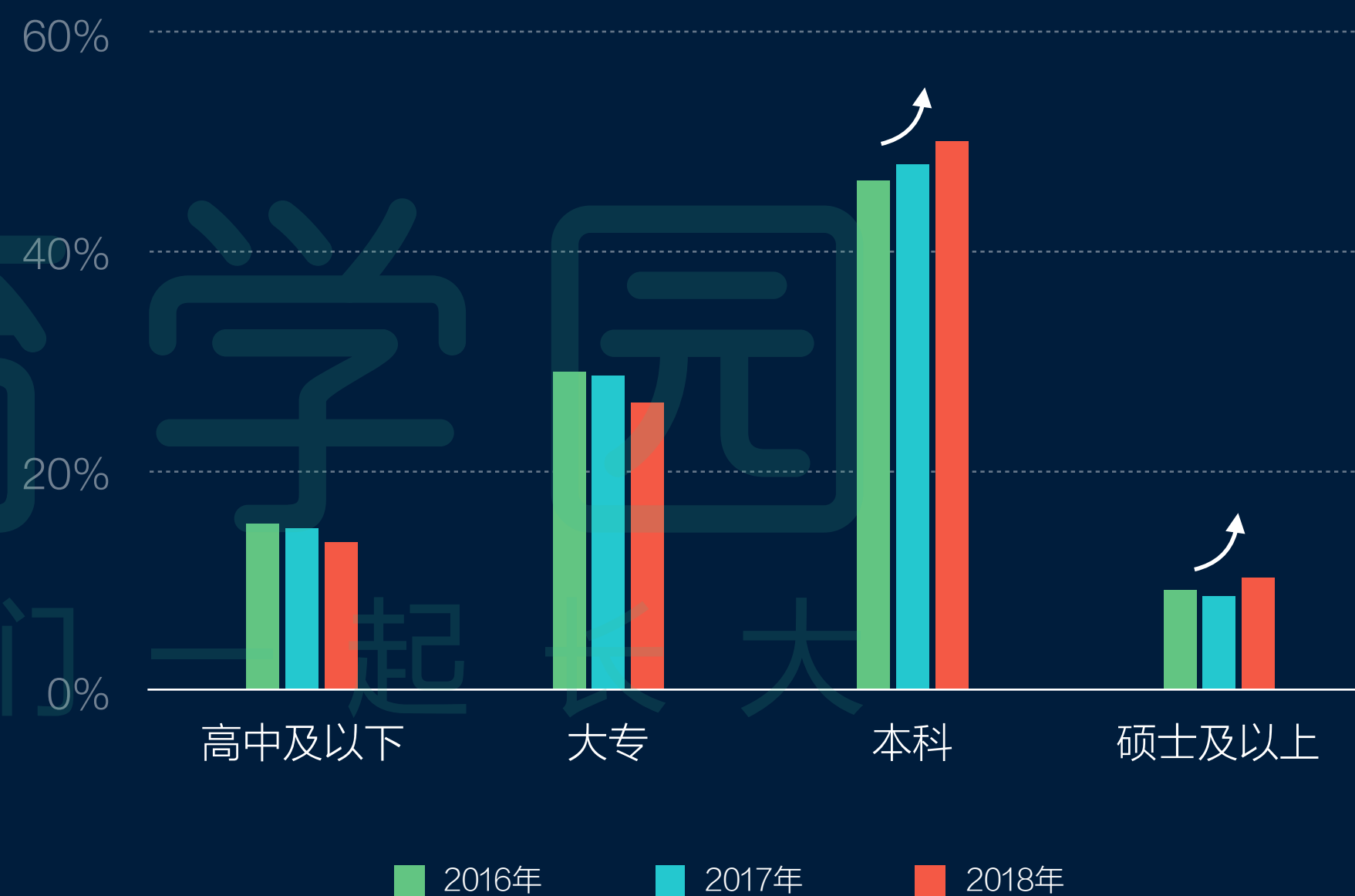


- 相比2017年，2018年参与调研的用户，宝宝的月龄有所提升，1-2岁宝宝比例大幅度提升。

用户家庭月收入（宝爸宝妈收入总和） 2016-2018

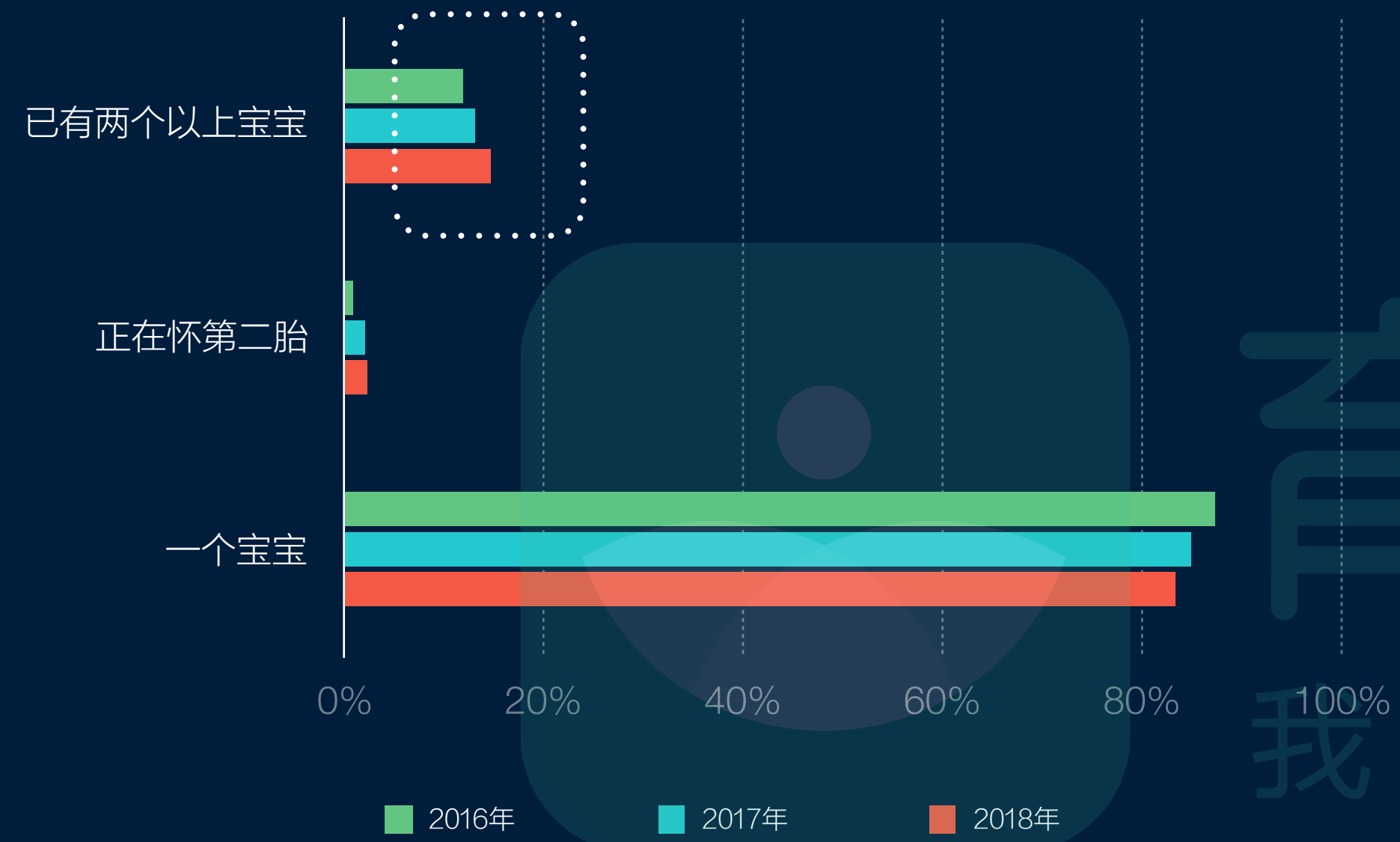


用户教育水平 2016-2018

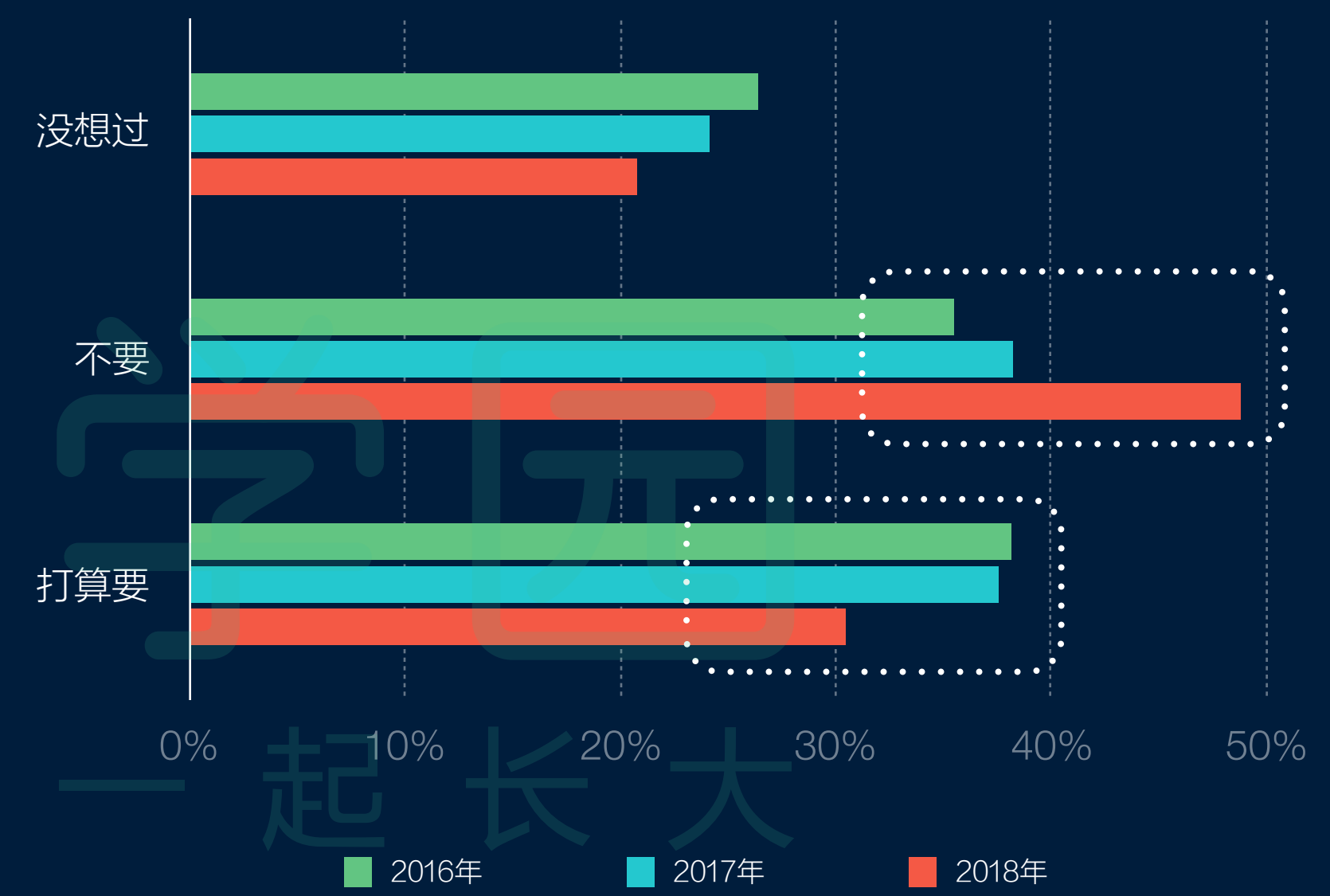


• 相比2016、2017年，育学园的用户，家庭收入有所增加，学历有所提升。

二胎情况 2016-2018

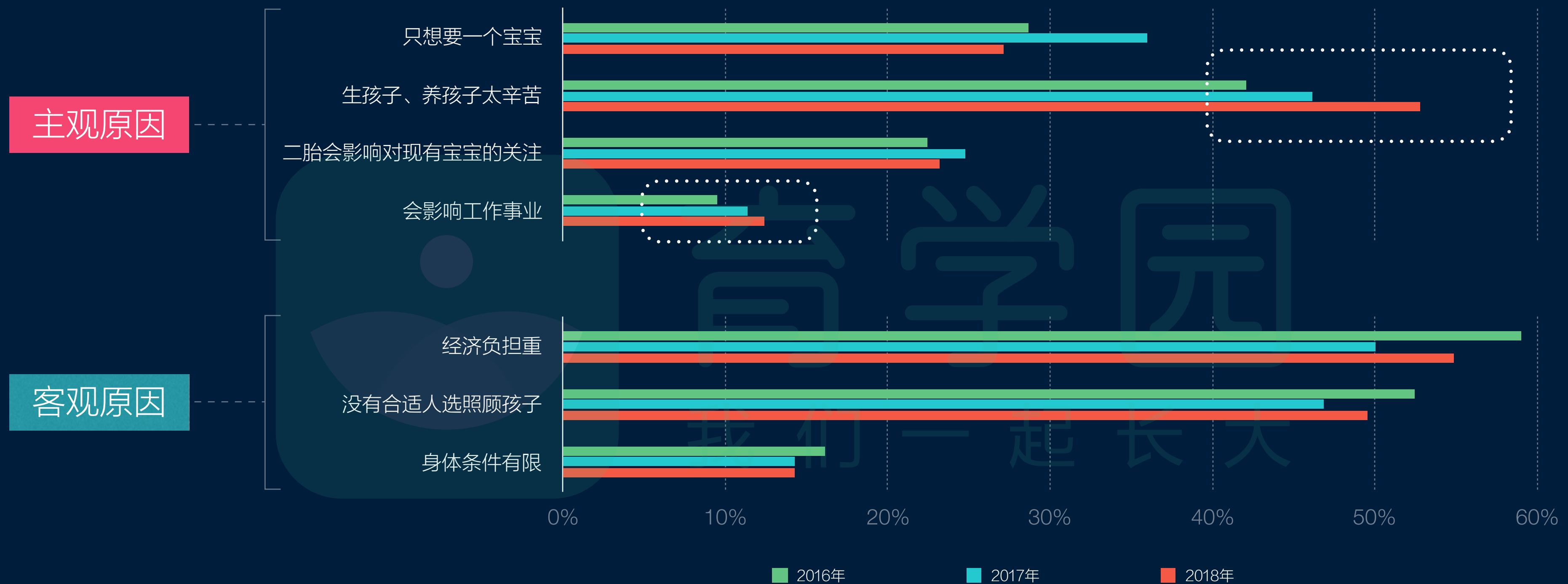


是否打算要二胎 2016-2018



- 相比2016-2017年，育学园的二胎用户比例有所增加；
- 只有一个宝宝的用戶中，明确表示不想要二胎的比例逐年增加，打算要二胎的比例逐年减少。

不想要二胎的理由 2016-2018

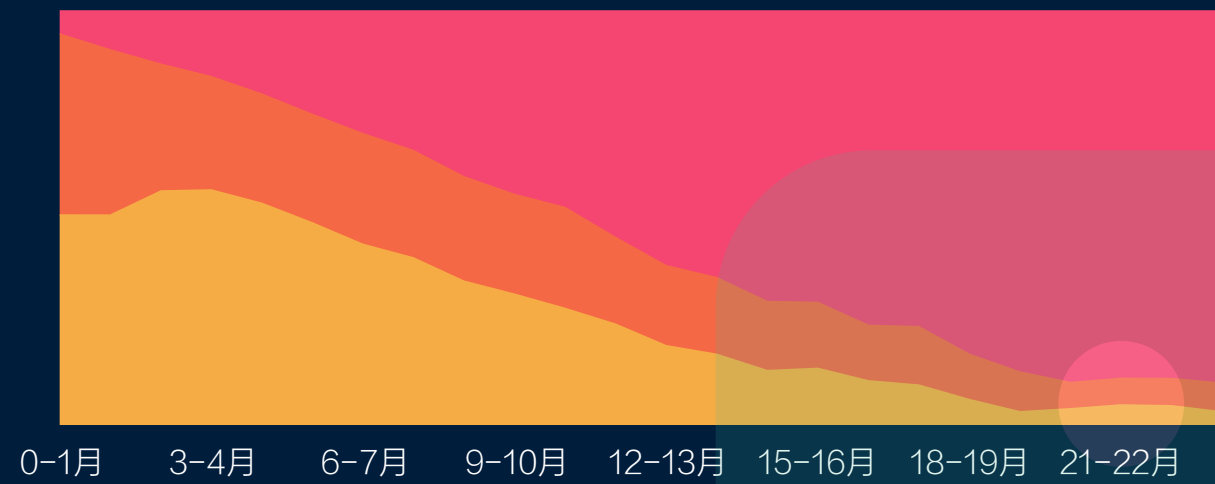


- 不想要二胎的原因有很多，包括主观原因和客观原因。
- 相比2016-2017年，部分不想要二胎的主观原因占比逐年上升，如“生孩子、养孩子太辛苦”，“影响工作事业”。

2

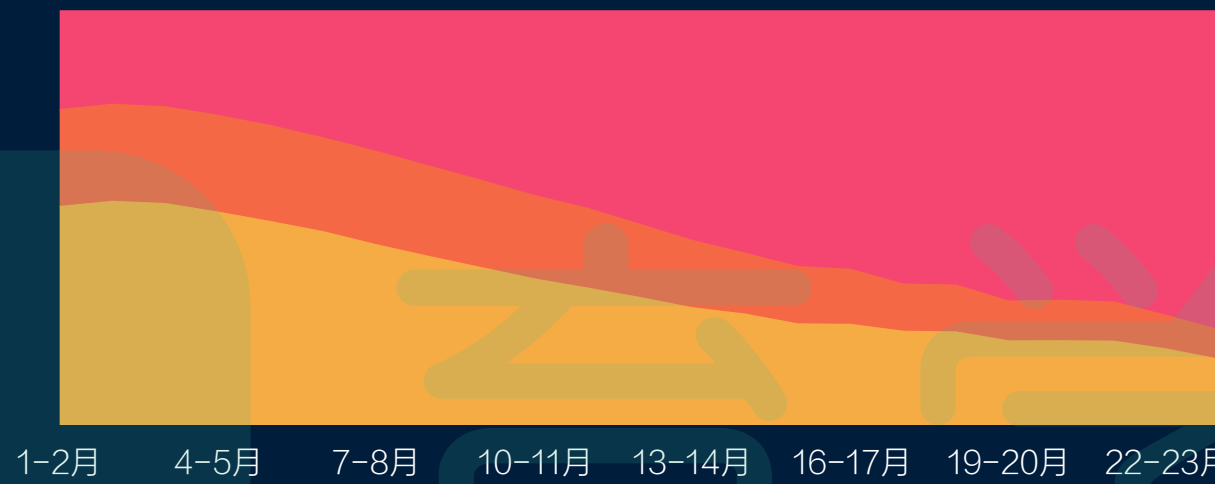
喂养理念及误区

2016年



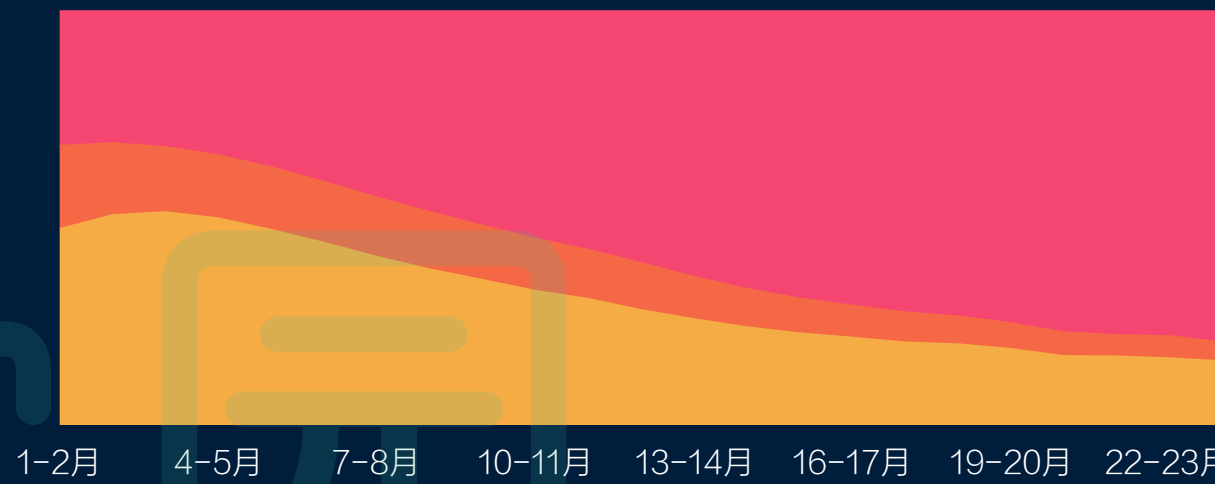
■ 纯母乳 ■ 混合 ■ 纯配方粉

2017年



■ 纯母乳 ■ 混合 ■ 纯配方粉

2018年



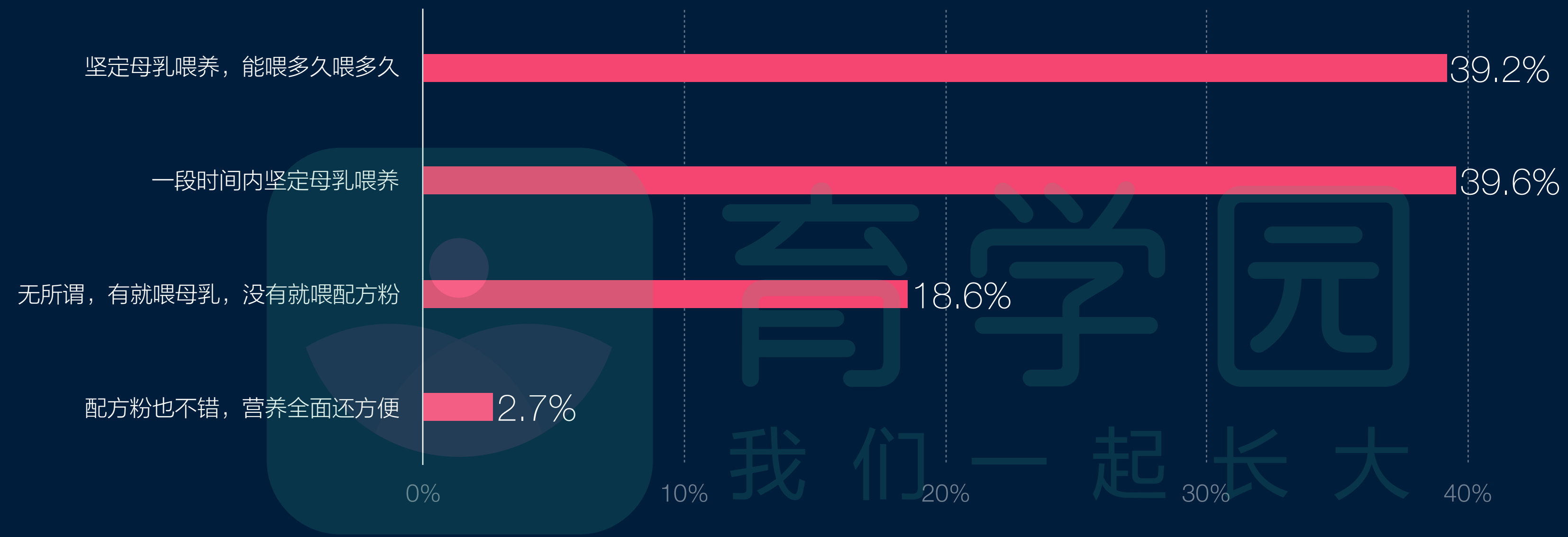
■ 纯母乳 ■ 混合 ■ 纯配方粉

对比2016-2018年，0-2岁宝宝的喂养数据发现：

- 纯母乳喂养的持续时间更长，混合喂养的比例逐年减少；
- 纯配方粉喂养的比例逐年增加，尤其是在宝宝刚出生时纯配方粉喂养的比例逐年增加；

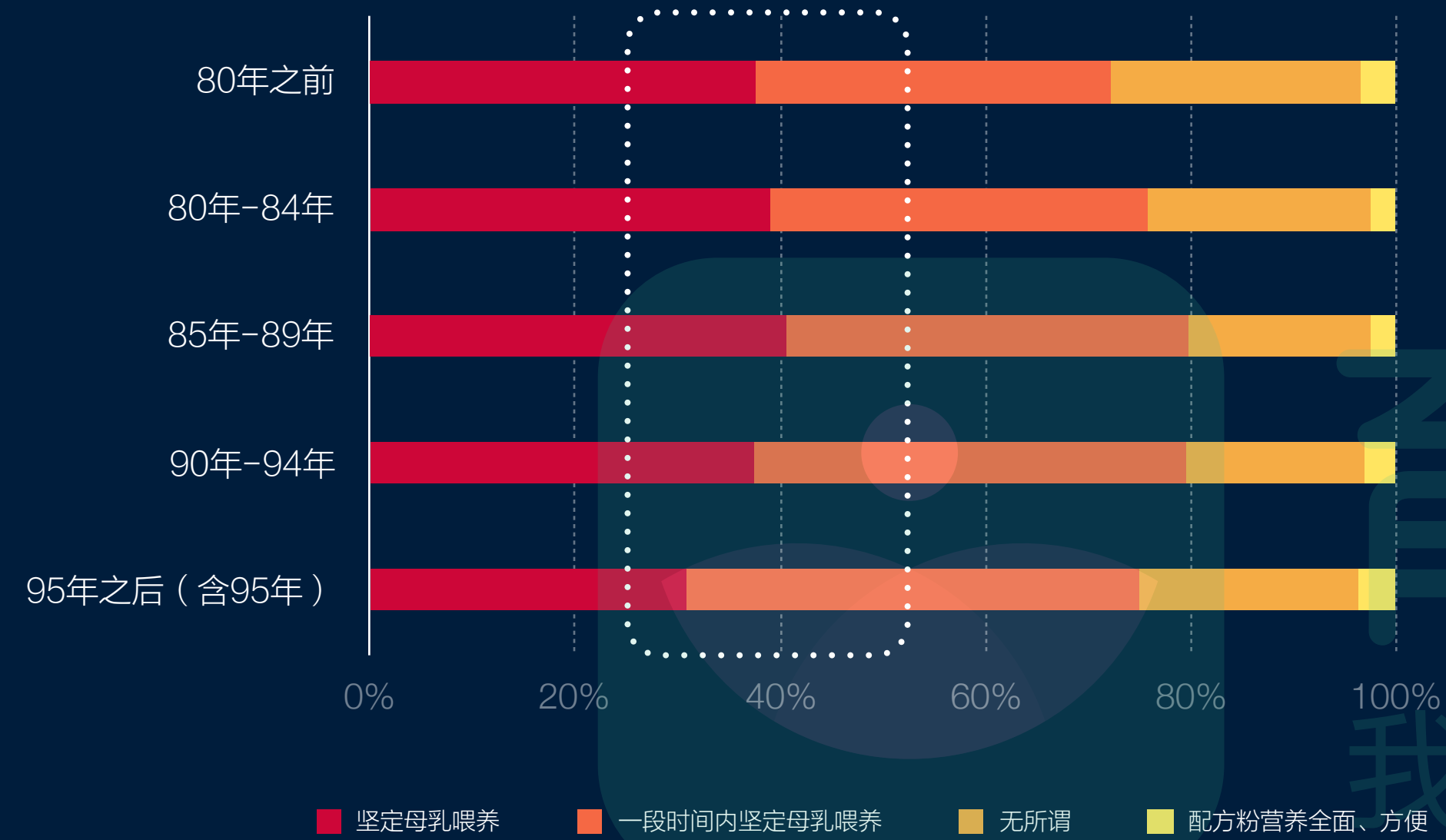
育学园 我们一起长大

家长对喂养方式的态度

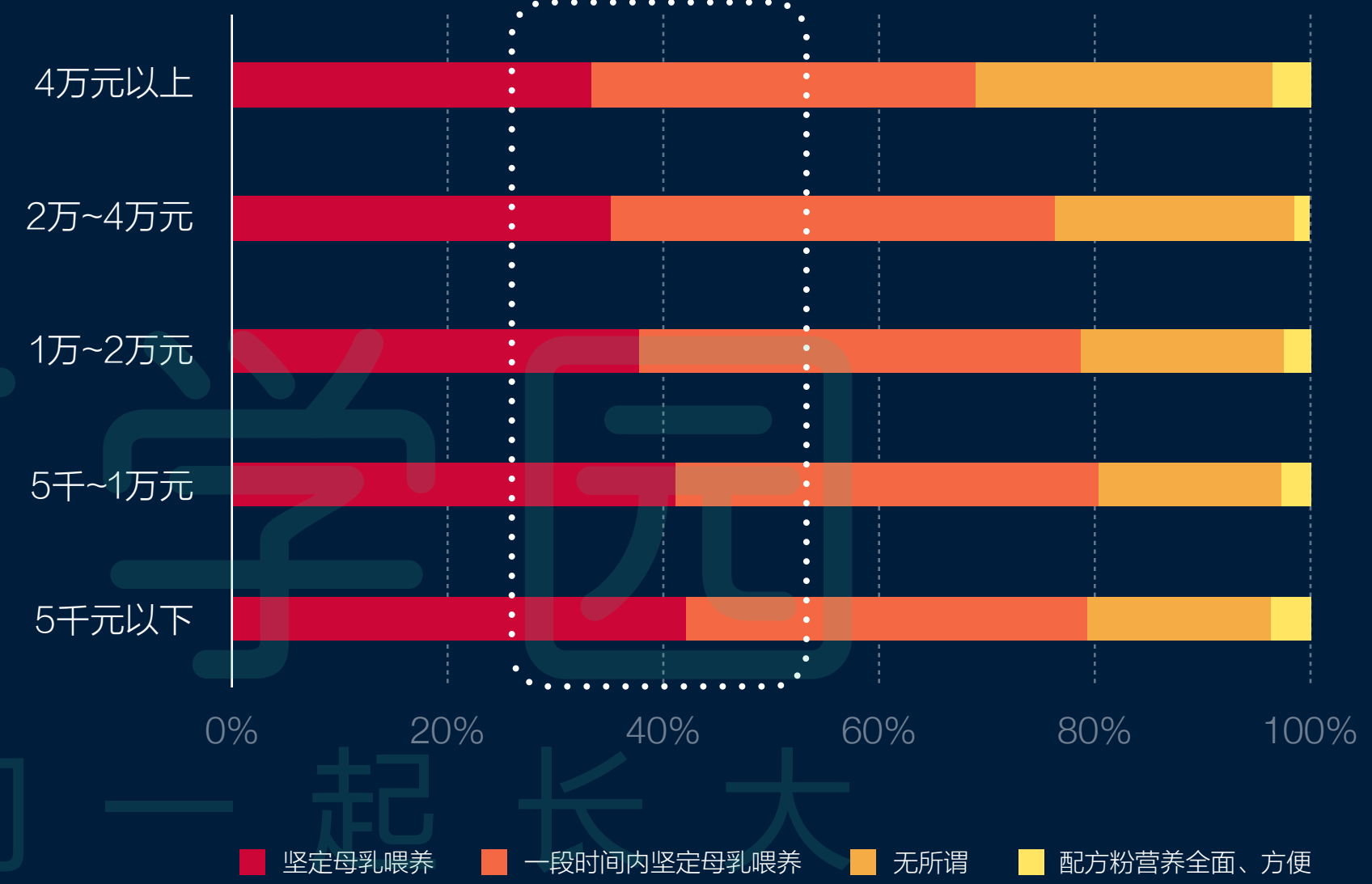


- 在宝宝未断母乳的用户中，近80%的用户希望能坚持母乳喂养，近40%用户心中有一个坚持母乳的“时间预期”，在一段时间内坚持母乳喂养（如坚持到宝宝1岁），另外39%的用户对喂养的态度是能喂多久喂多久。
- 支持配方粉喂养的用户占比2.7%。

家长年龄与喂养态度

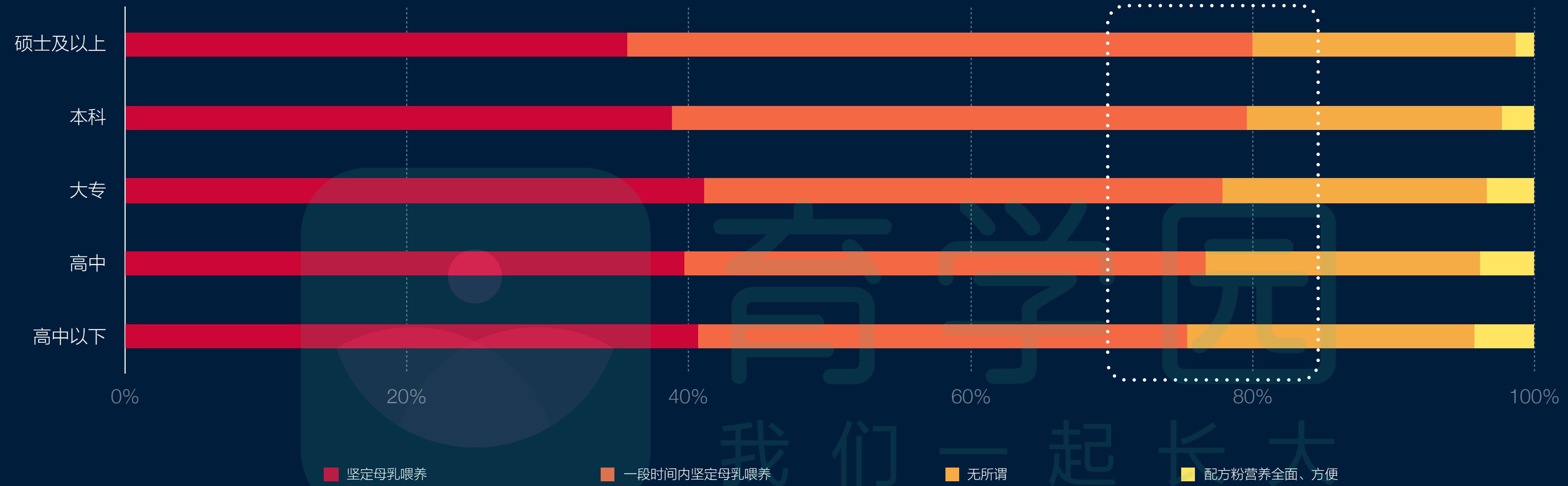


家庭收入与喂养态度



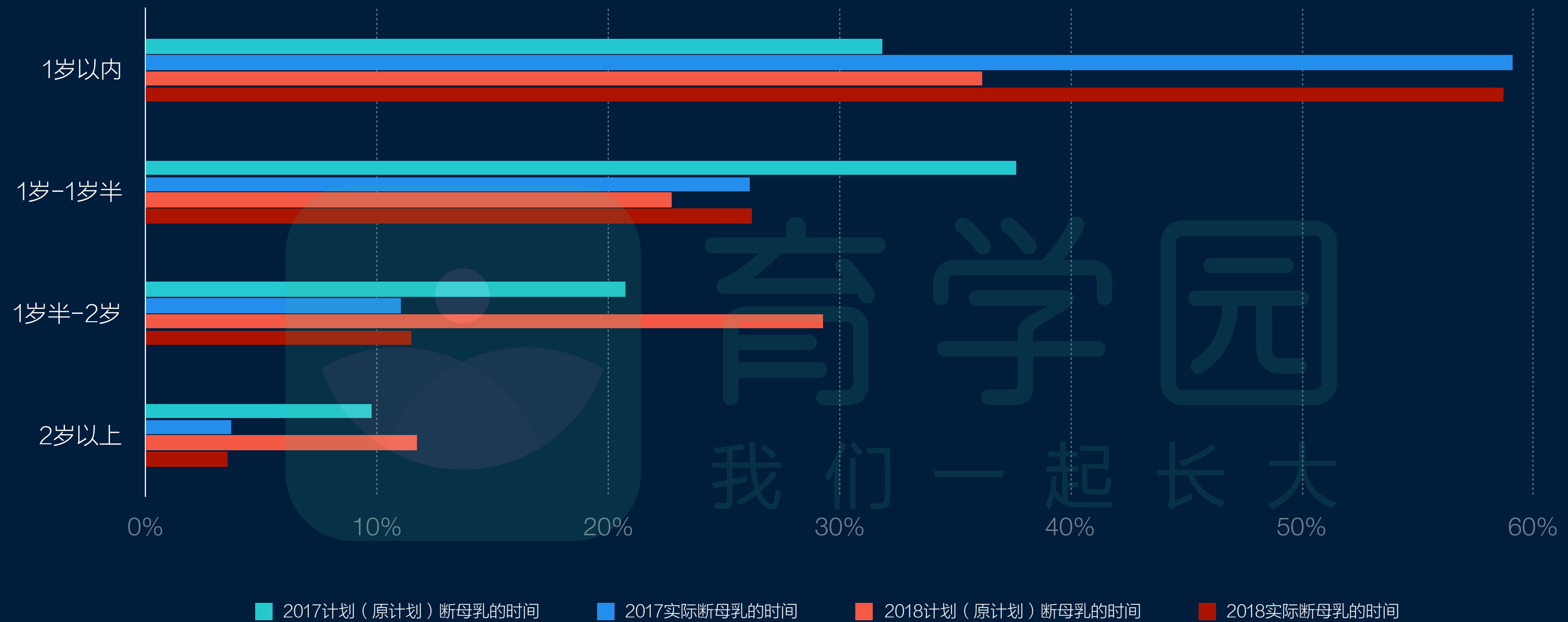
- 在宝宝未断母乳的用户中，相比85前出生的家长，90后，95后家长坚定支持母乳喂养的比例更低；
- 相比之下，家庭收入越低，支持母乳喂养的比例越高。

不同学历家长与喂养态度



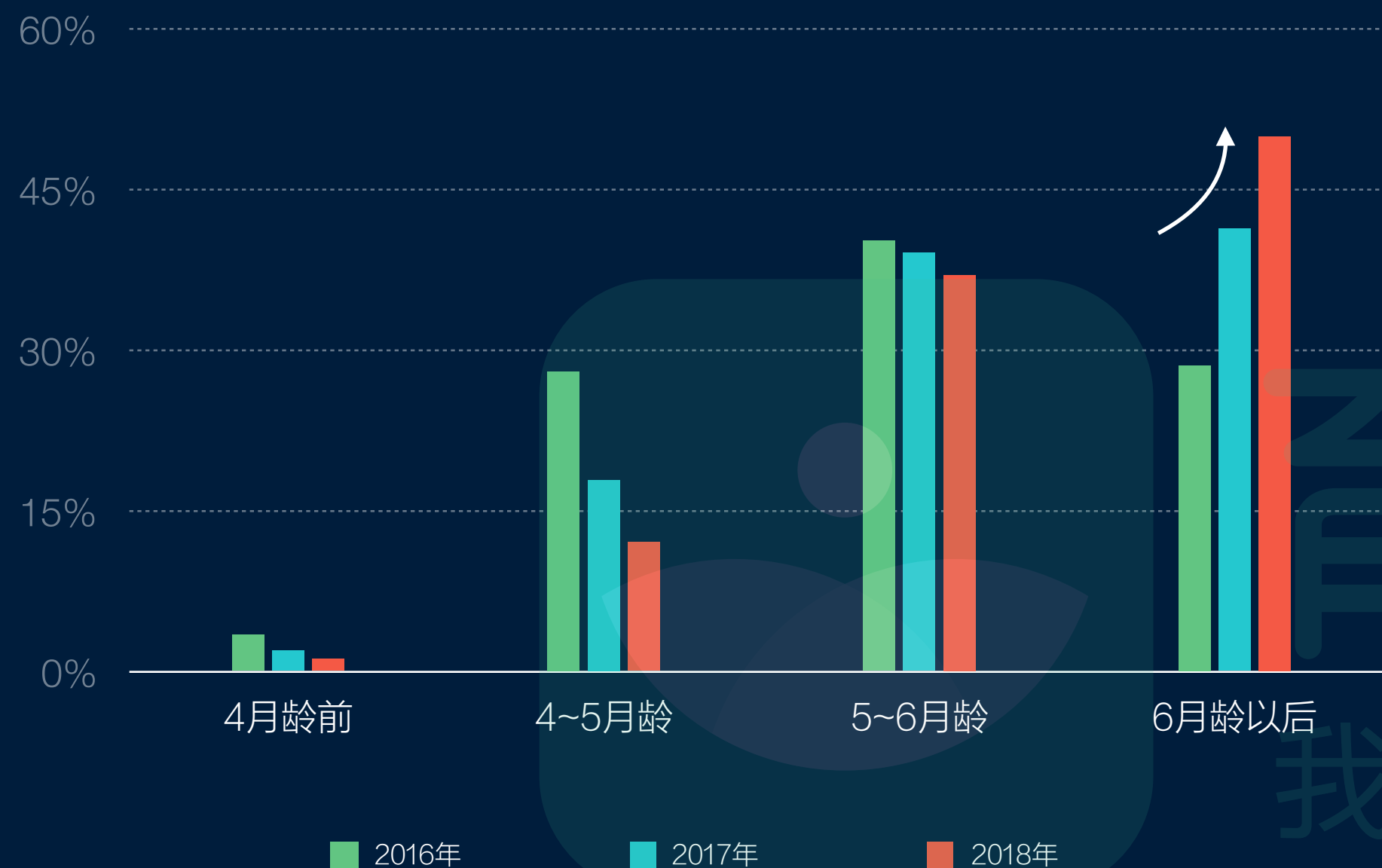
- 学历越高的家长坚持母乳喂养的比例更高，学历越低的家长赞成配方粉喂养的比例越高。

断奶的理想与差距

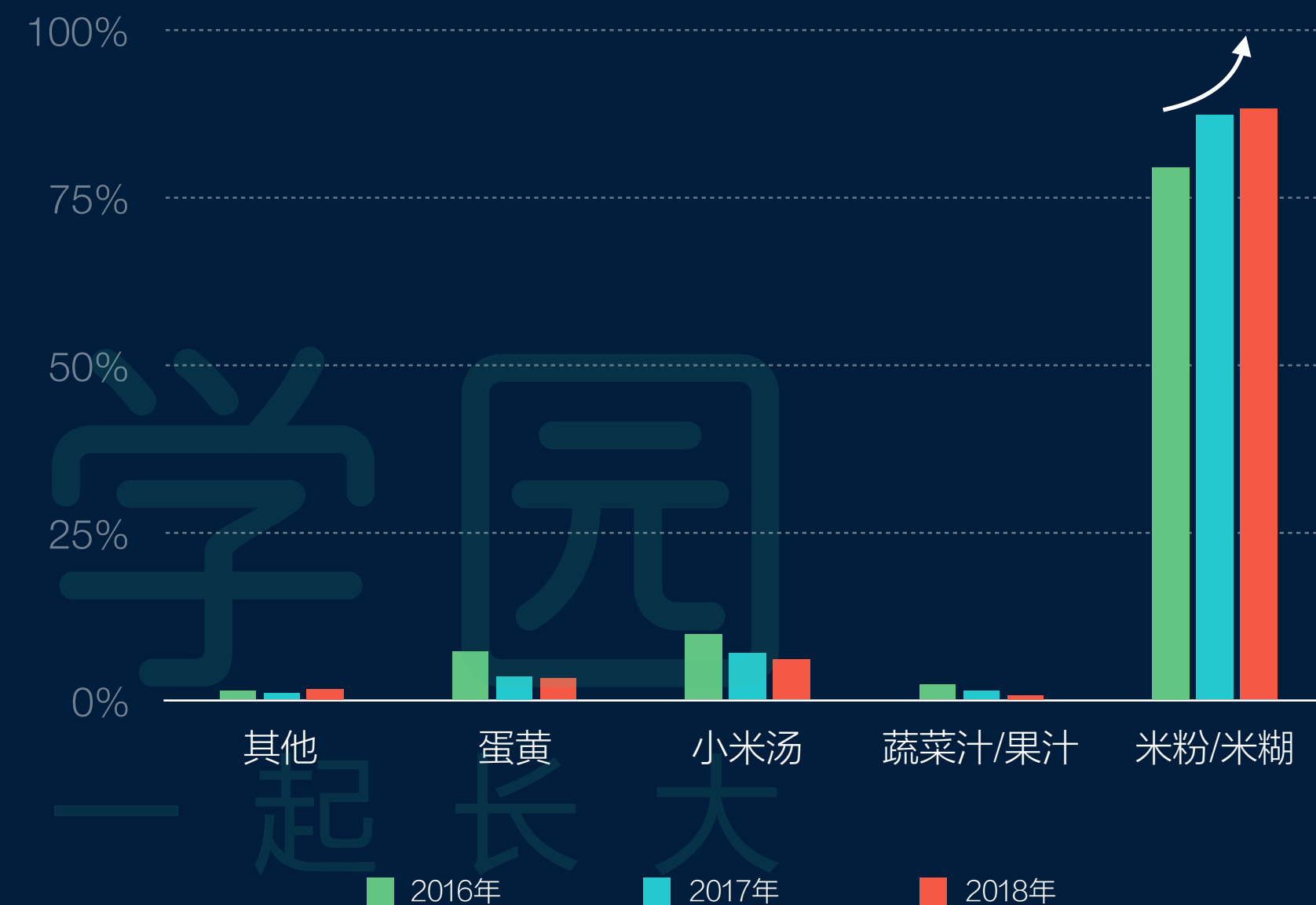


- 相比2017年，2018年的用户更加希望能持久地坚持母乳喂养，但实际断奶的时间仍然和计划有很大差距，并且与2017年无明显差别。

辅食添加时间 2016-2018

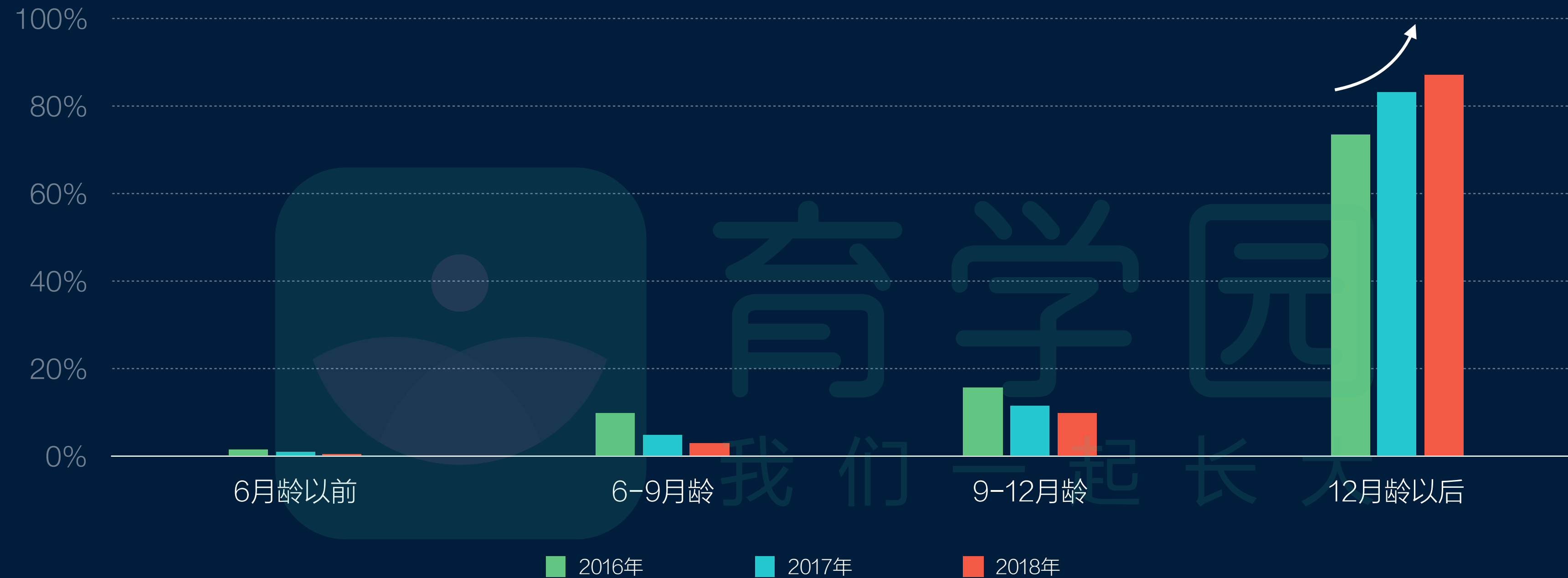


首次添加的辅食 2016-2018



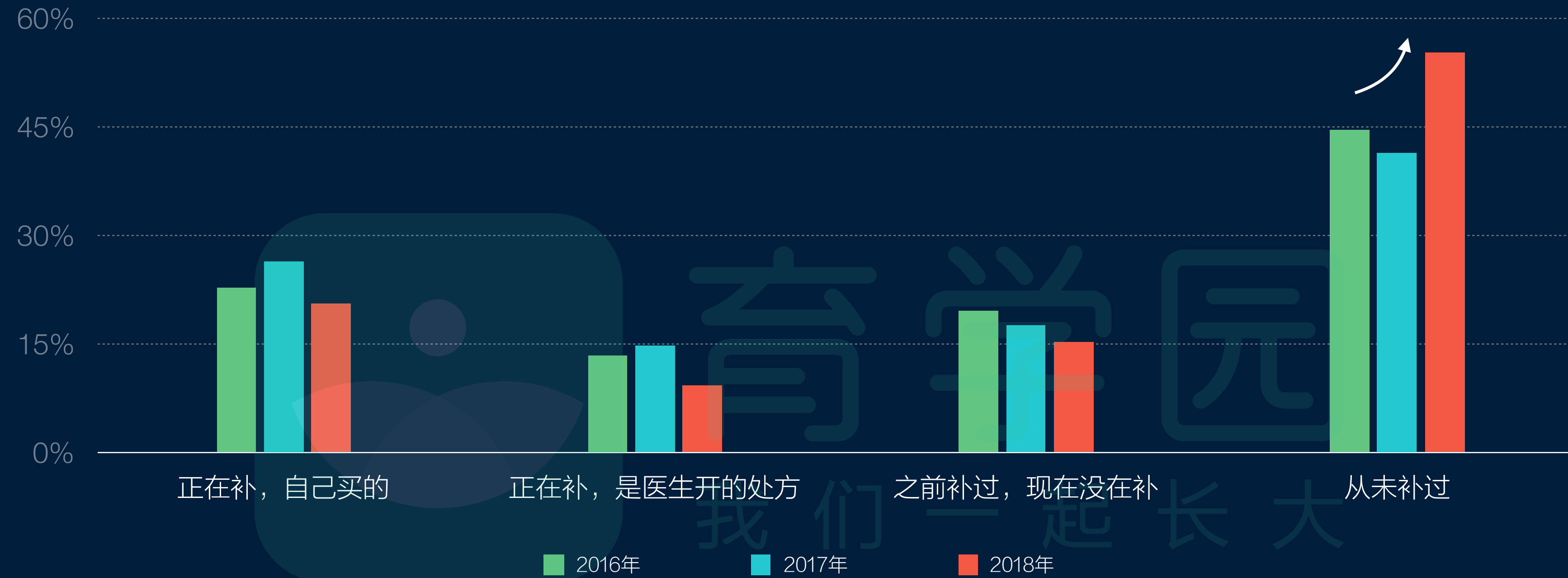
- 通过对比2016年、2017年的数据发现，在给宝宝添加辅食的时间点上，符合《中国居民膳食指南》建议“满6月龄起添加辅食”的比例逐年提升；
- 同时在首次添加辅食的食材中，符合《中国居民膳食指南》建议的“富含铁的高能量食物，如强化铁的婴儿米粉”的比例也在逐年提升。

调味料添加时间 2016-2018



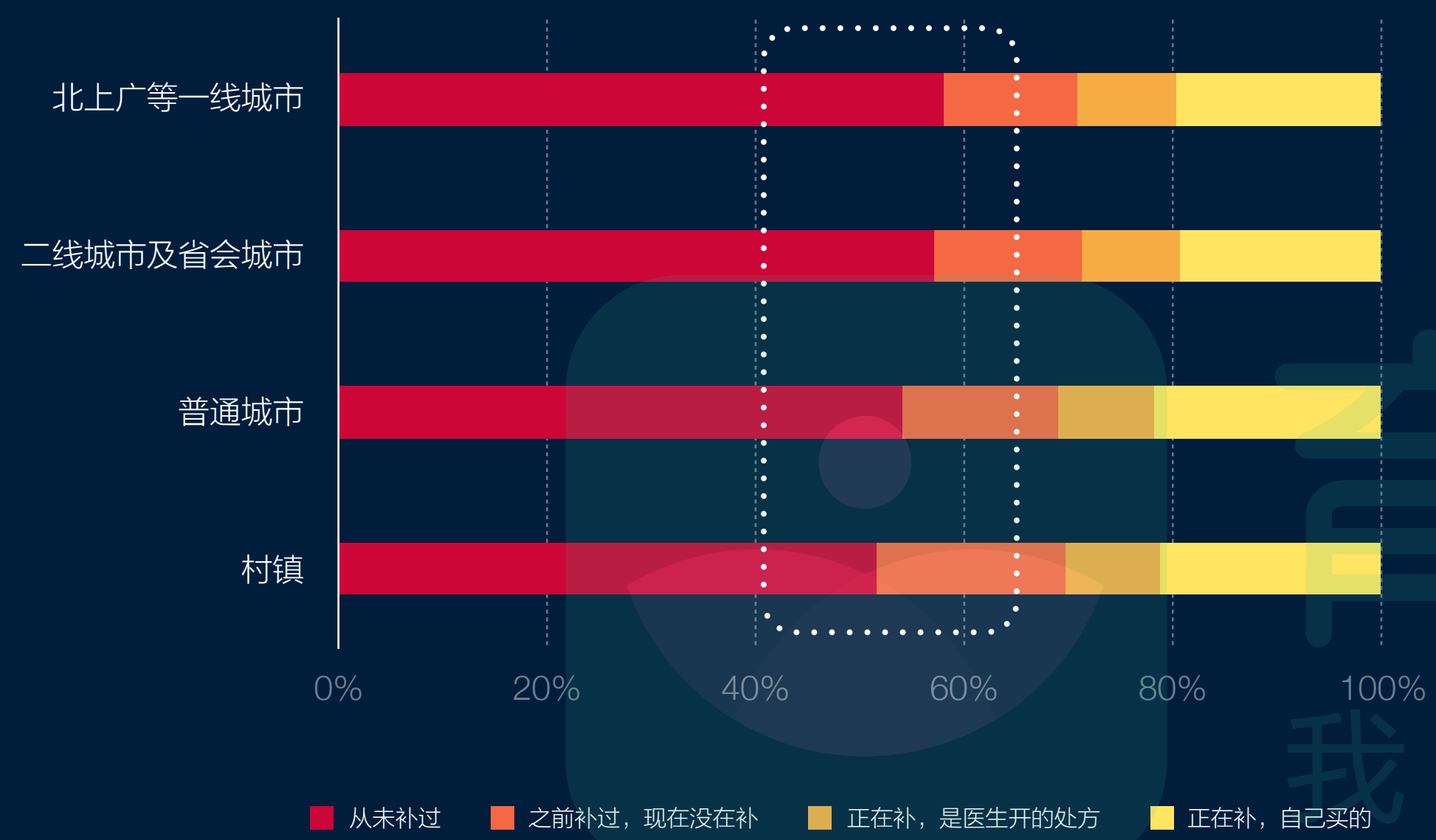
- 《中国居民膳食指南》强调“婴幼儿辅食应保持食物原味，不需要额外加糖、盐及各种调味品”。
- 对比2016-2018年的数据发现，在宝宝1岁后添加调味料的比例逐年提升，但是仍然有超过10%的用户会在宝宝1岁前，在辅食中添加调味料。

钙铁锌制剂补充 2016-2018

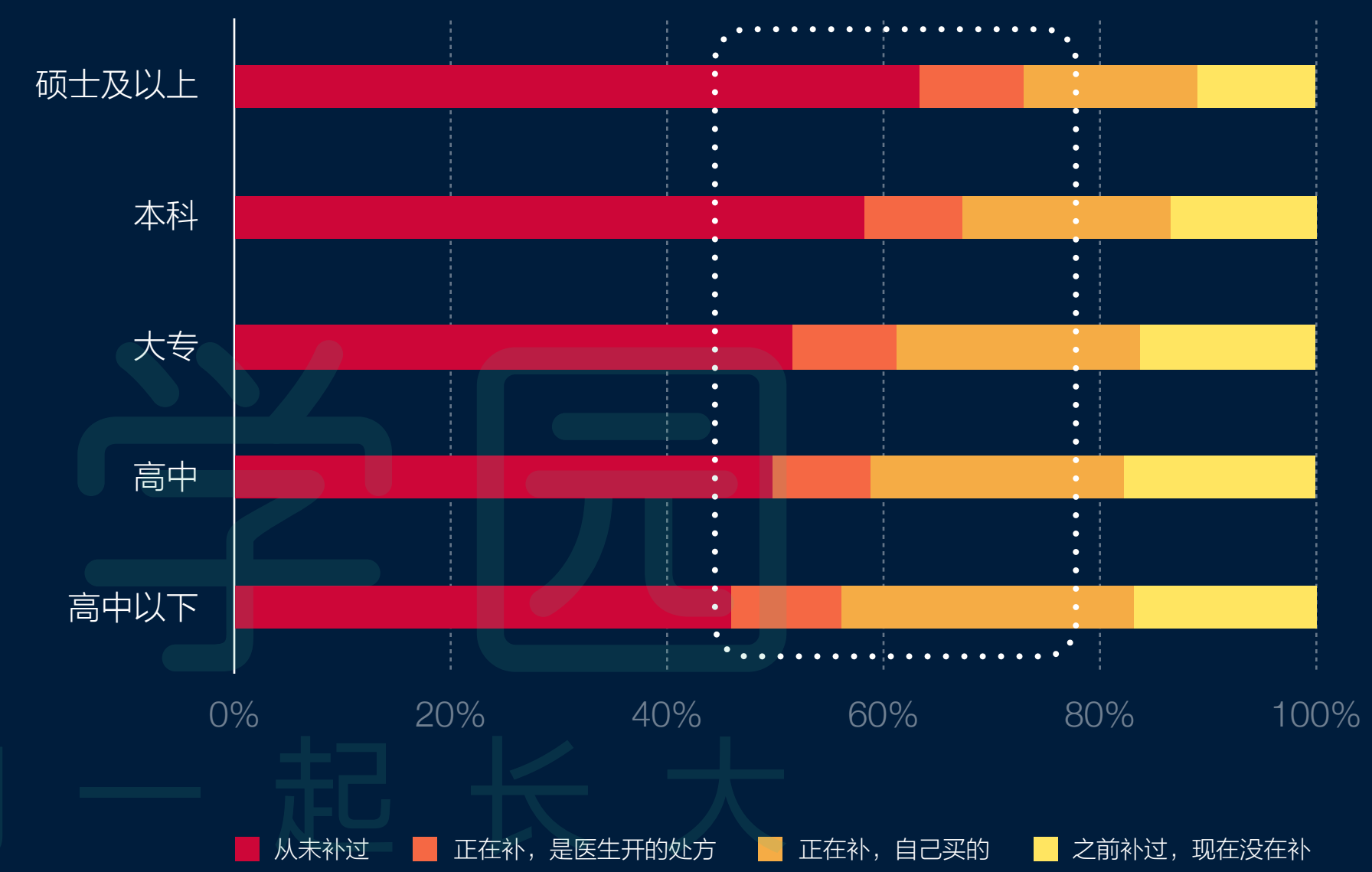


- 生长发育正常的宝宝不需要额外补充钙、铁、锌，如果有需要应在医生指导下补充。
- 对比2016-2018年的数据发现，在给宝宝额外补充钙、铁、锌等制剂的问题上，从未补过的比例有所提升，但是仍然有超过20%的用户会自己购买补充剂给宝宝服用。

居住地与宝宝补钙情况

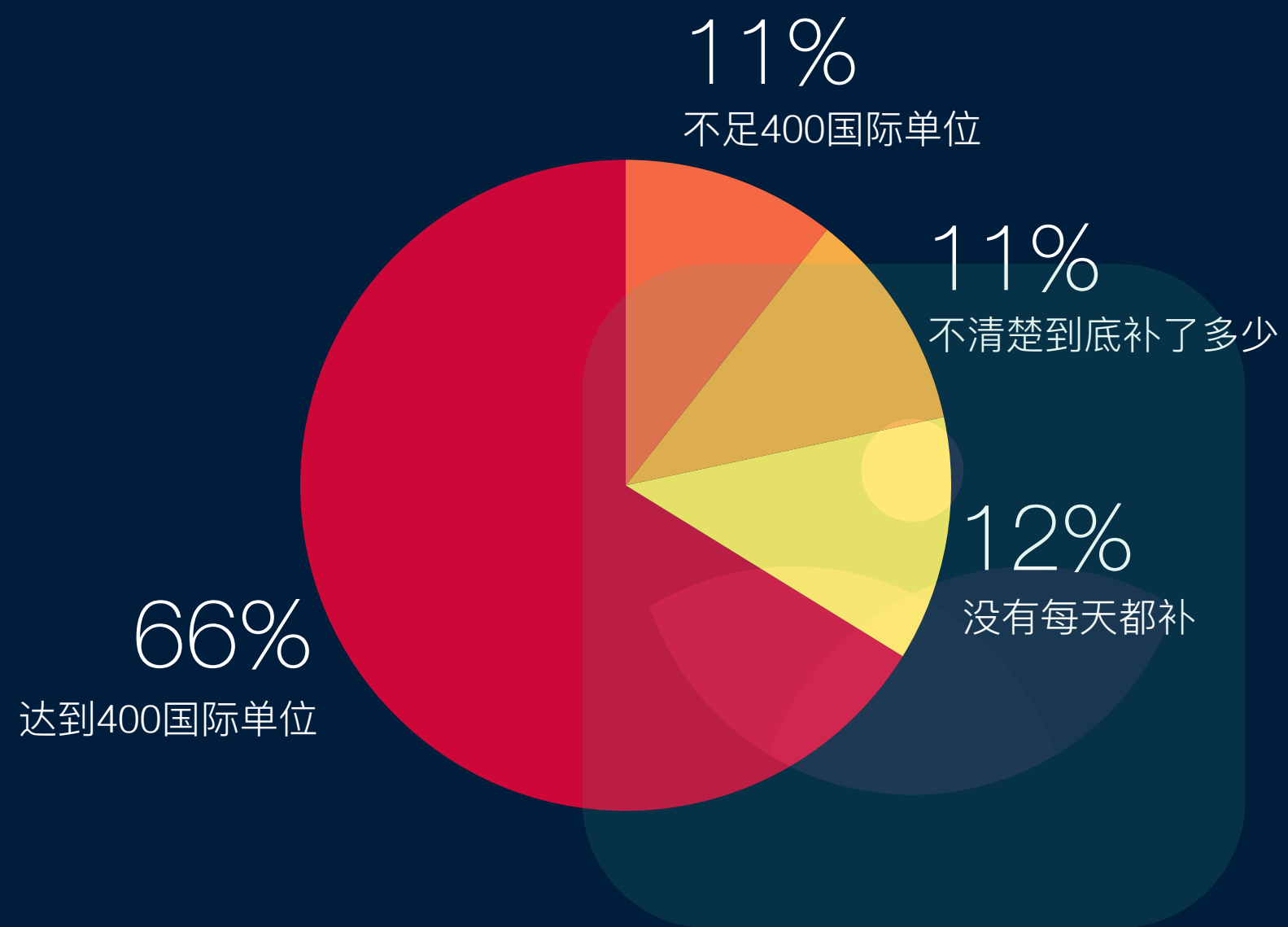


家长学历与宝宝补钙情况

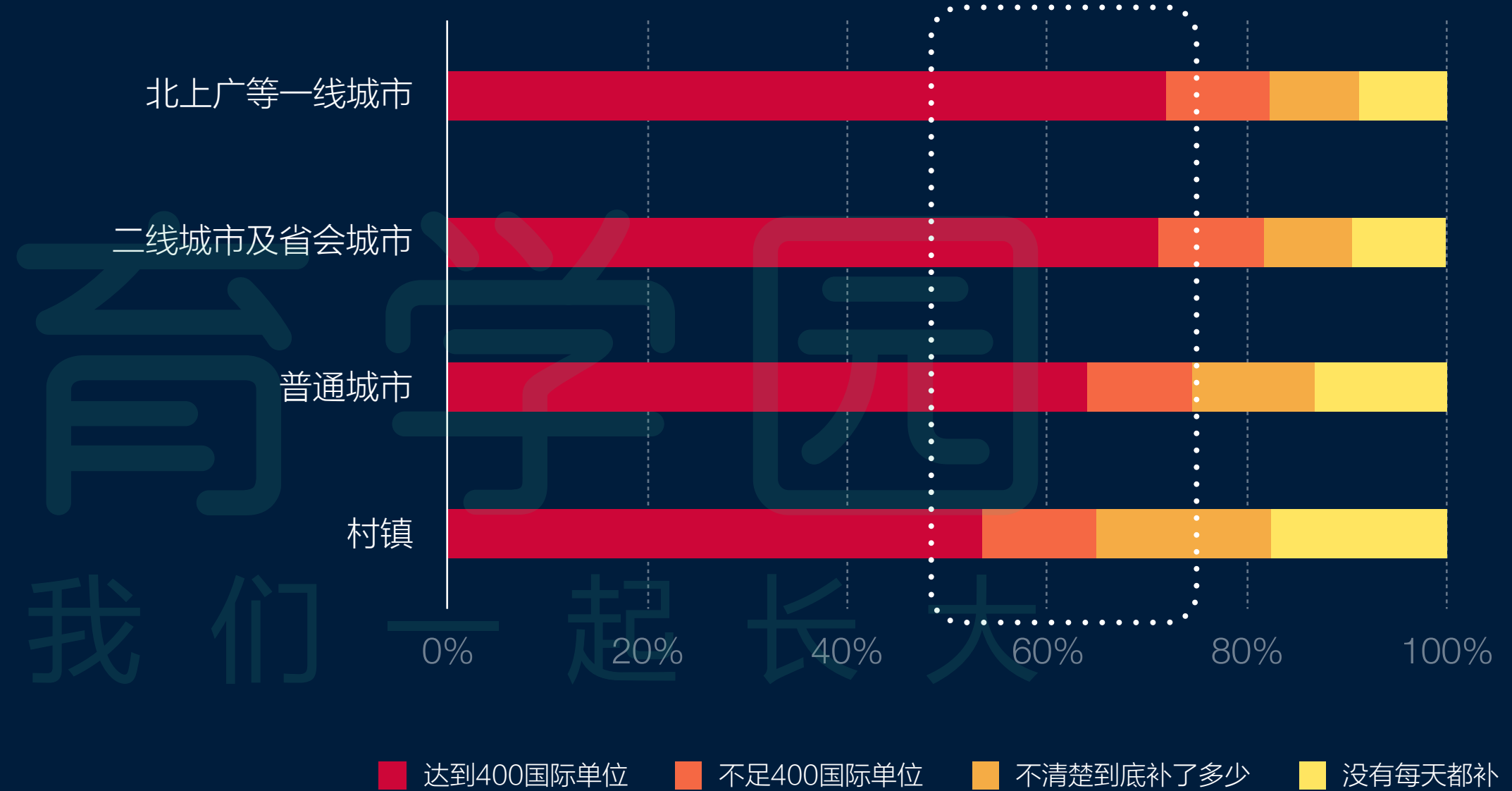


- 对比数据发现, 相比村镇用户, 城市用户给宝宝补钙的比例要更低;
- 与学历低的用户相比, 学历高的用户给宝宝补钙的比例更低。

维生素D补充

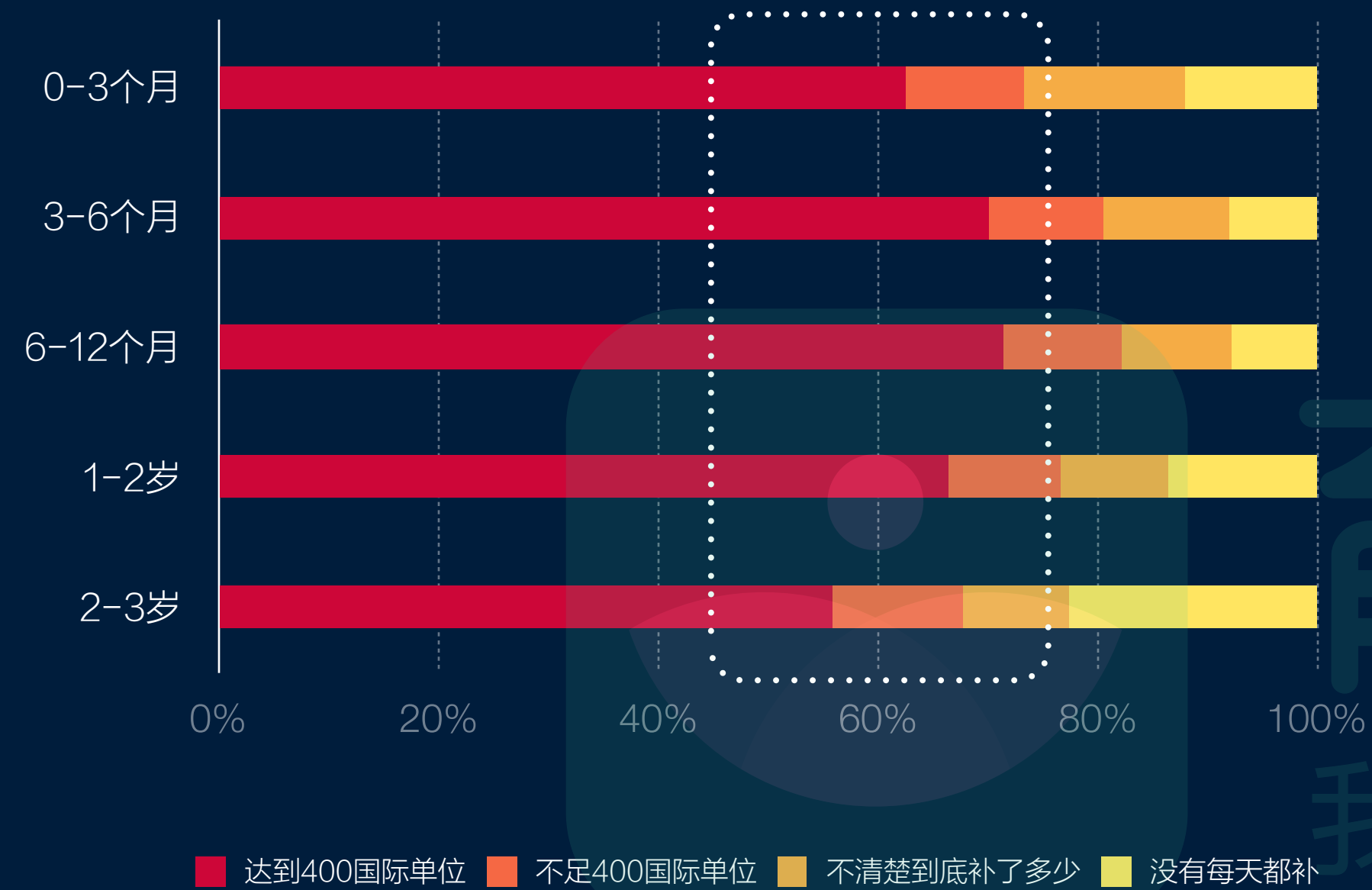


居住地与维生素D补充剂量

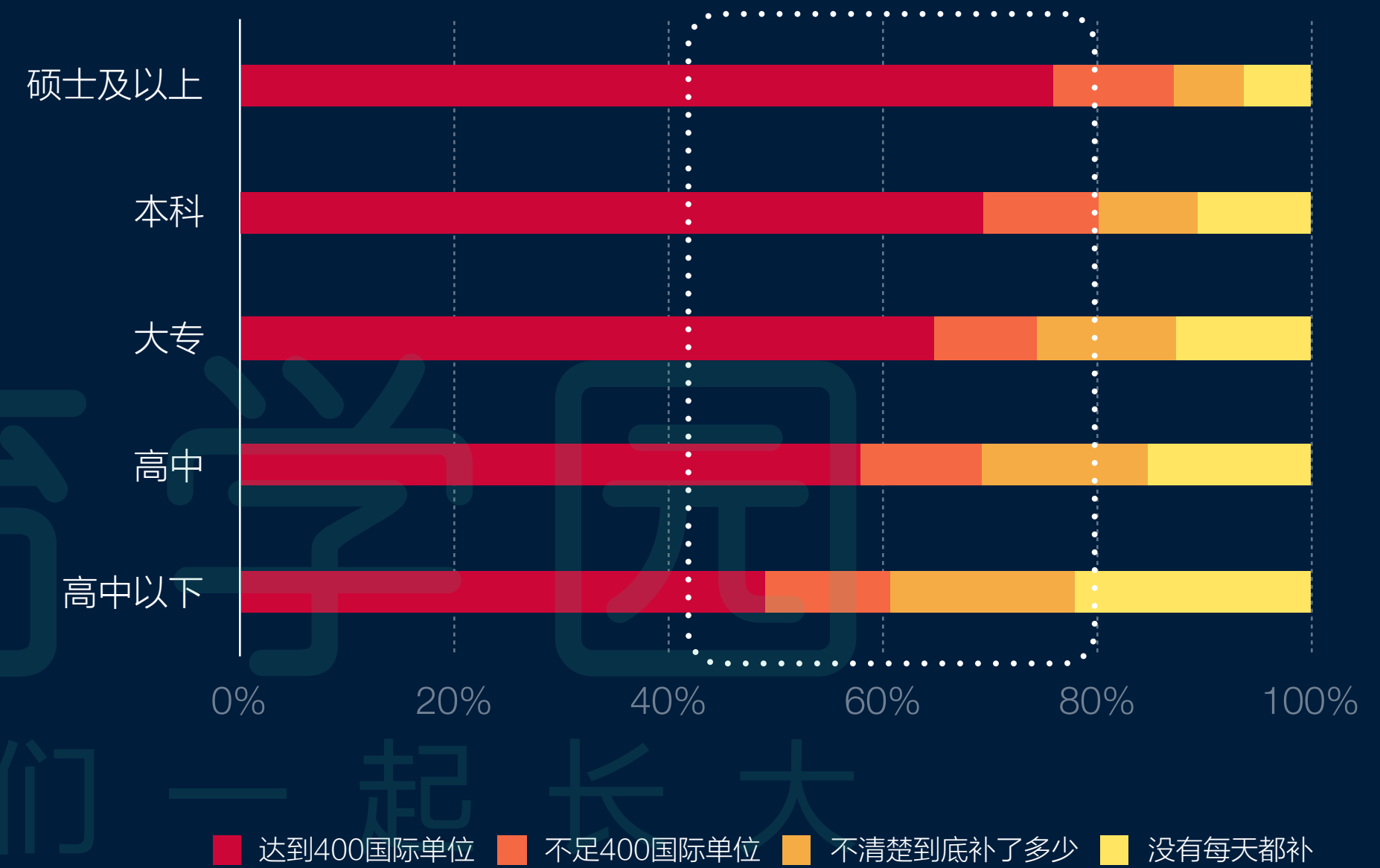


- 《中国膳食指南》指出，宝宝出生后数日开始每日补充维生素D3 10 μ g (400IU) 400国际单位。通过数据发现在0-3岁宝宝家庭中，只有66%的用户每天给宝宝补充足量的维生素D (达到400国际单位)，有11%的用户虽然给宝宝补充了维生素D，但是剂量不足400国际单位。
- 对比不同居住地的用户，一二线城市的用户在补充维生素D方面，表现要优于普通城市、村镇。

宝宝月龄与维生素D补充剂量

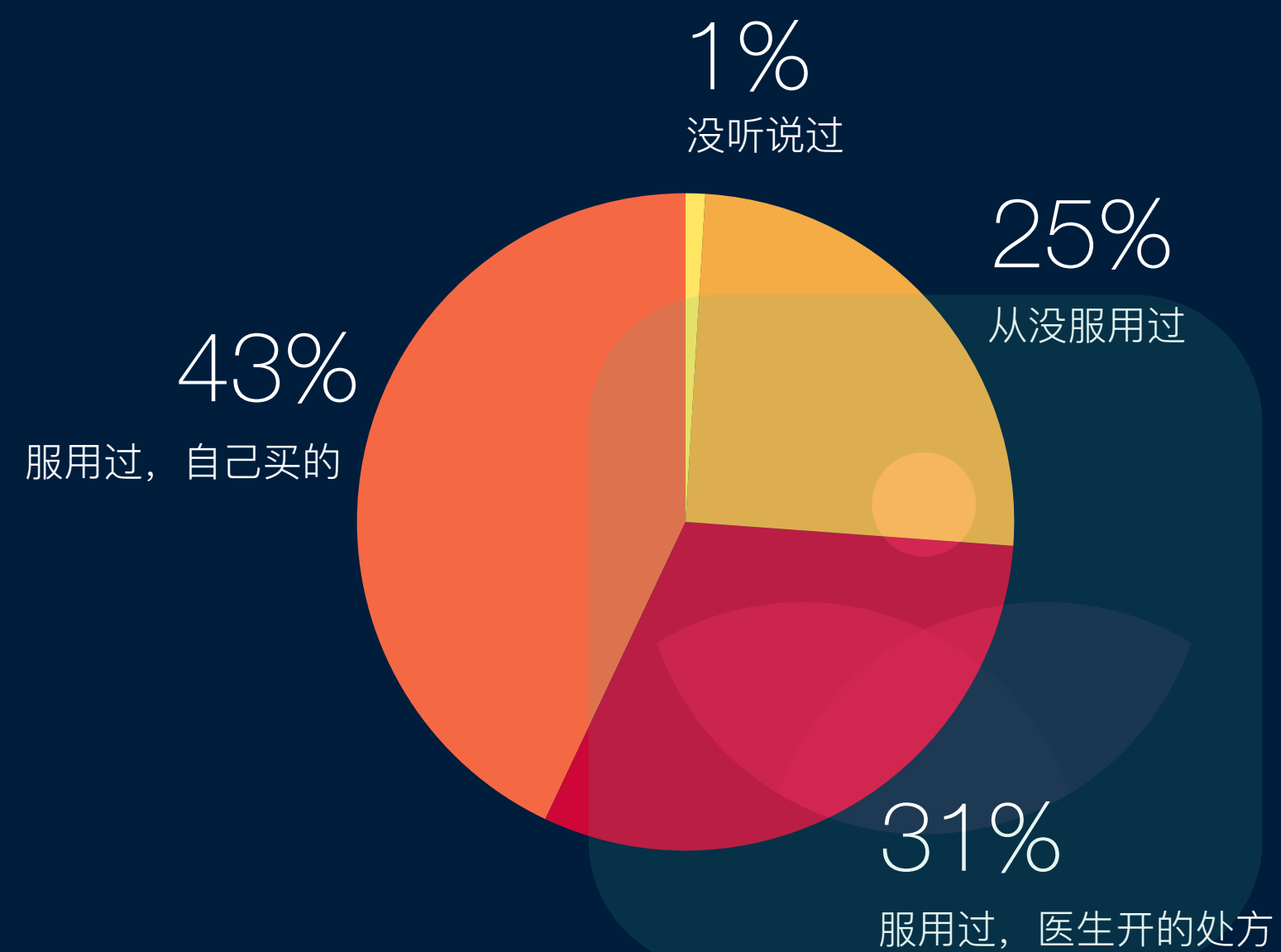


家长学历与维生素D补充剂量

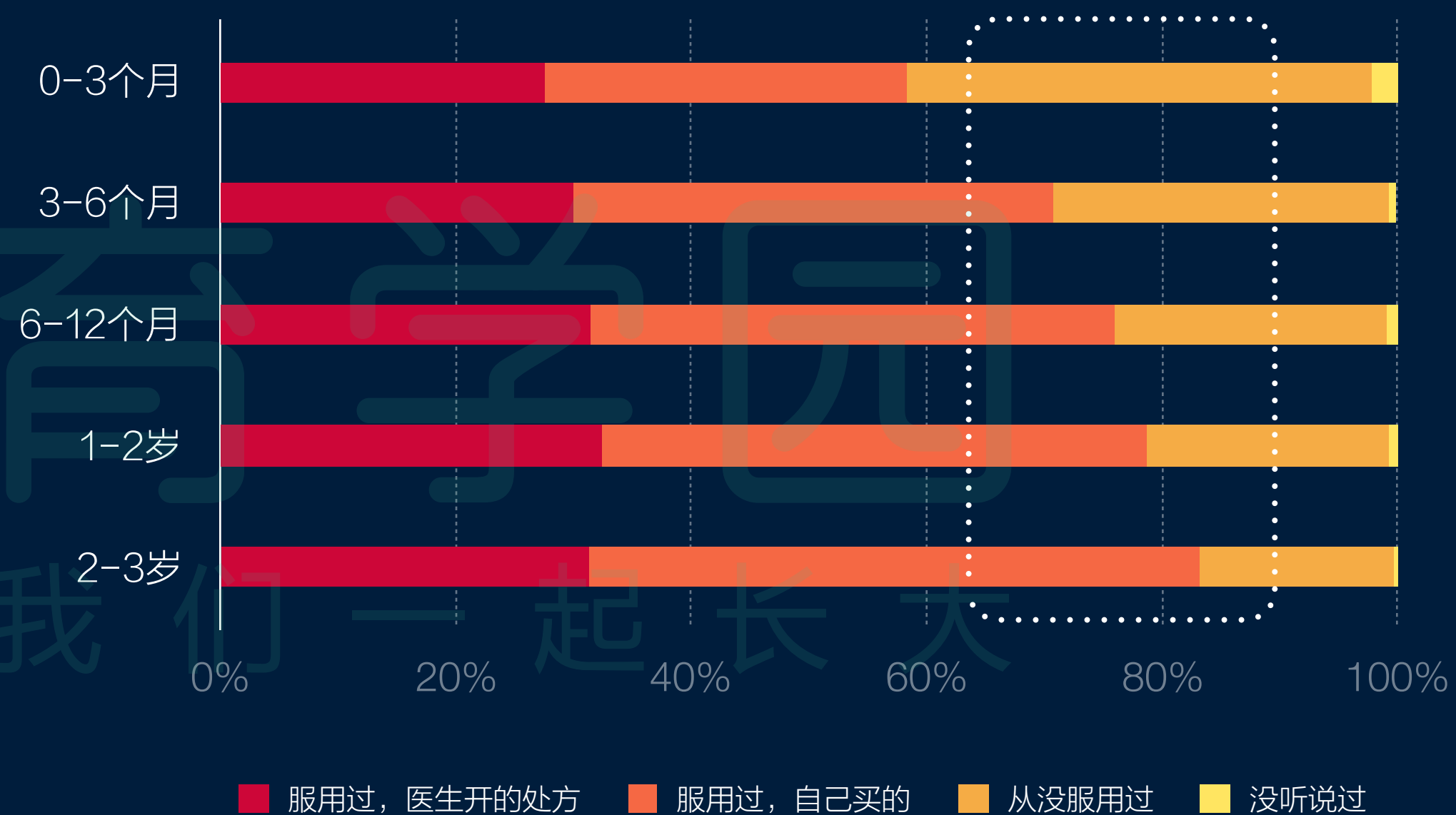


- 宝宝0-3岁的用户中，6-12月龄是足量补充维生素D的用户比例最高，到了1岁后反而有所下降，2-3岁宝宝家长中有22% 没有坚持补充维生素D。
- 相比学历越高的家长，能够正确给宝宝补充维生素D的比例也越高。

益生菌补充情况



宝宝月龄与益生菌补充

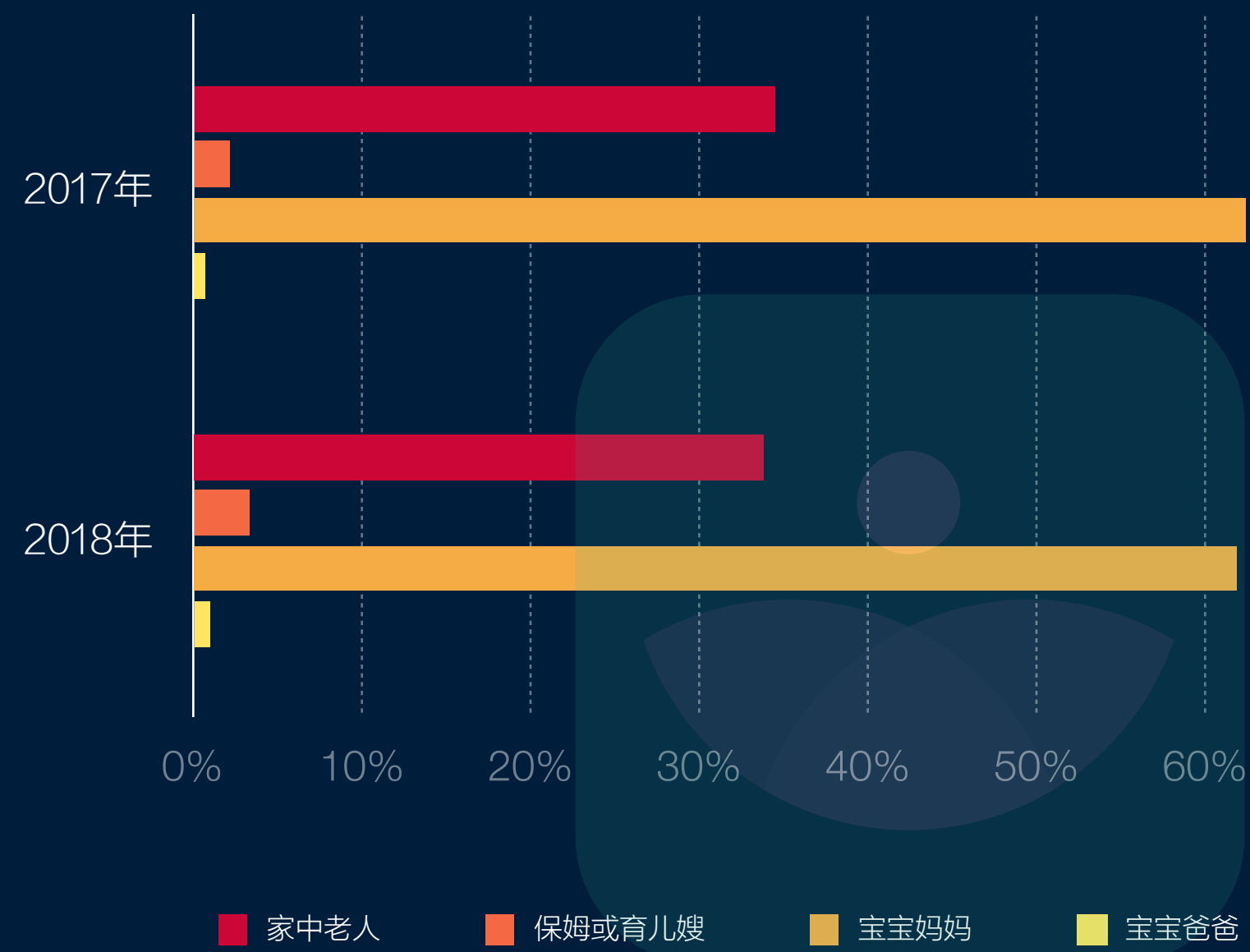


- 有超过74%的家长给宝宝服用过益生菌，有25%的宝宝从未服用过。
- 不同月龄宝宝通过医生开具处方补充益生菌的比例差距并不大，但是随着宝宝月龄的增长，家长自行购买补充益生菌的比例有所增加。

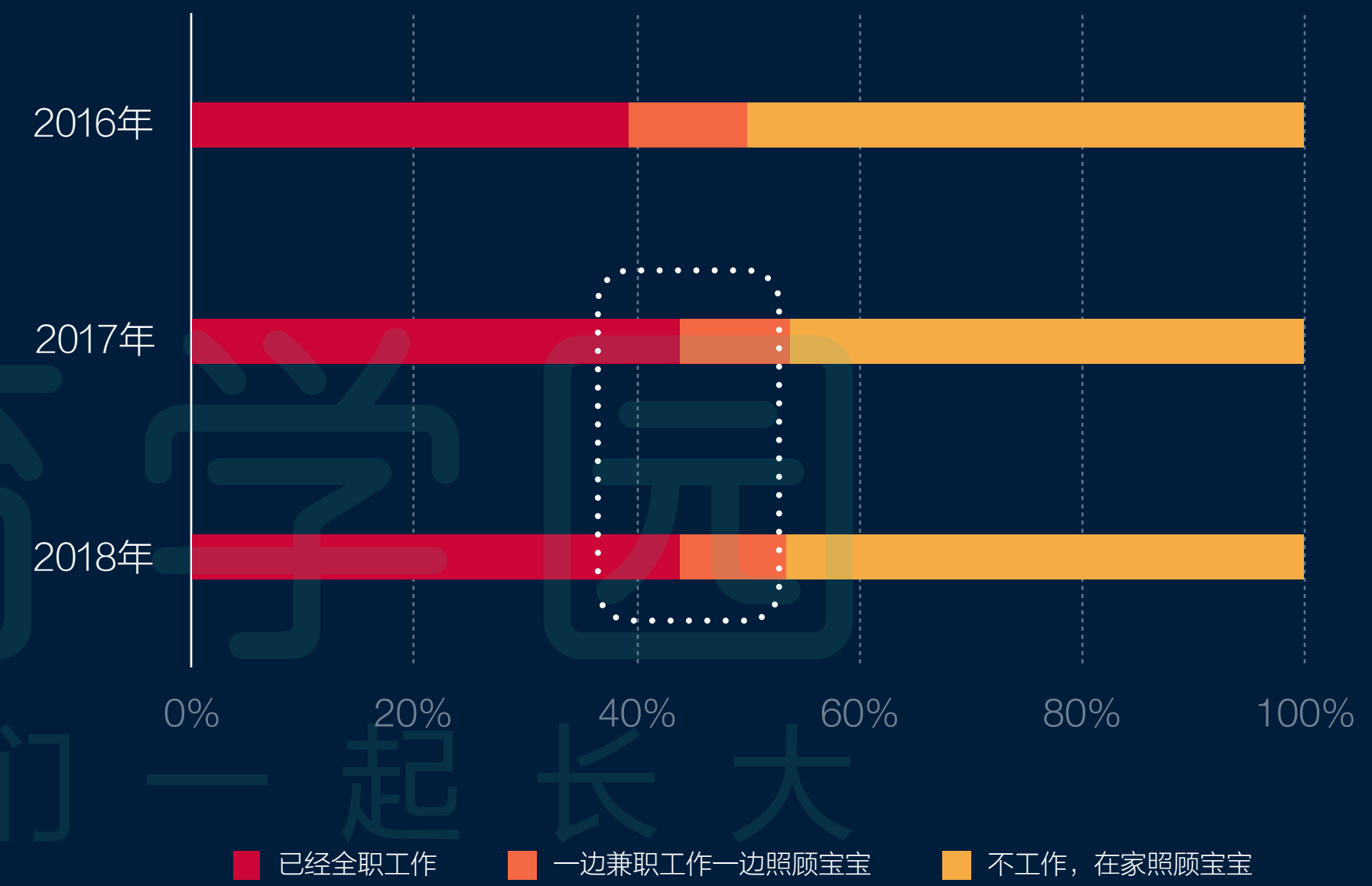
3

家庭环境

0-3岁宝宝白天主要看护人（2017-2018）

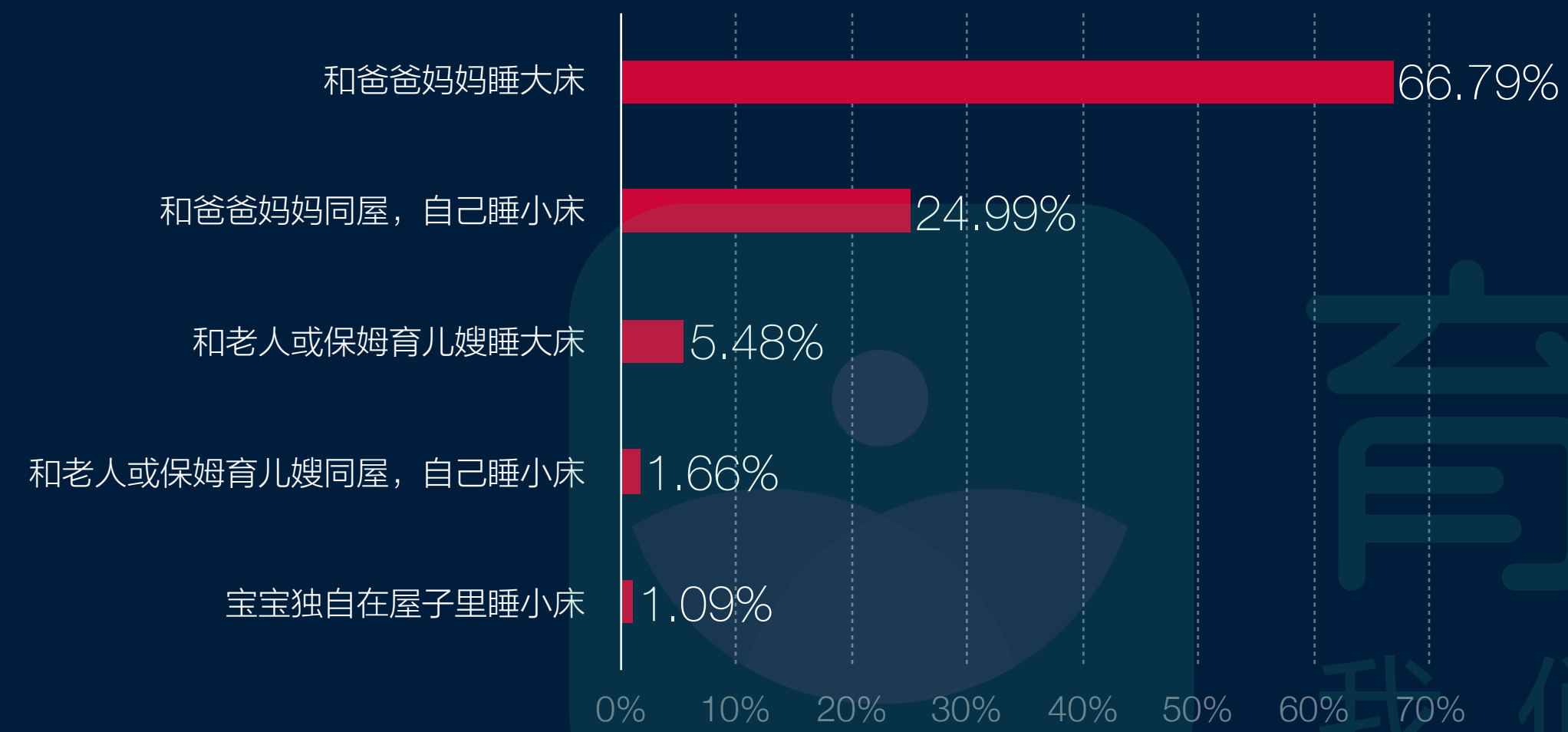


职场妈妈变化（2016-2018）

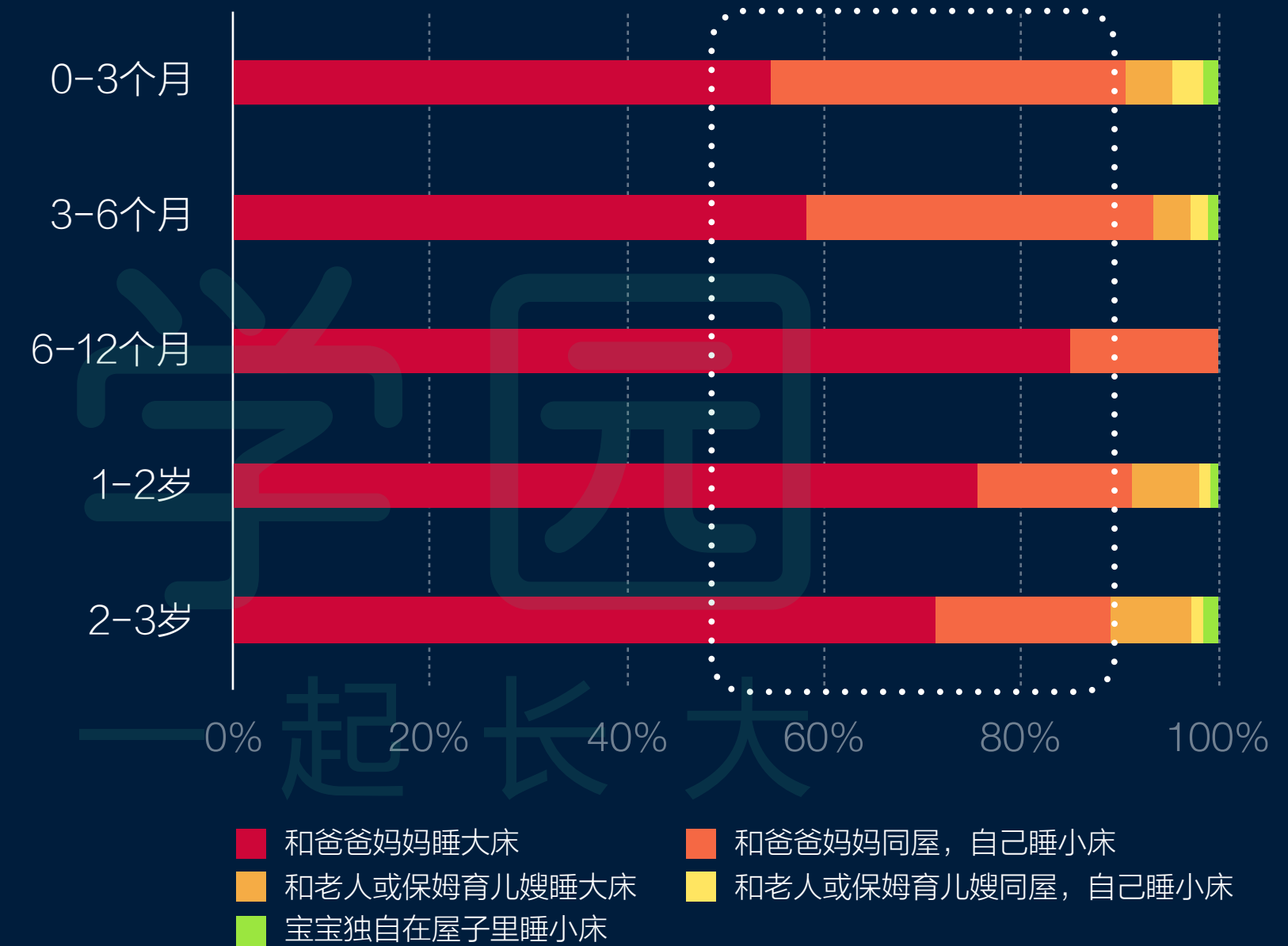


- 在0-3岁宝宝家庭中，妈妈是白天看护宝宝的主要人选，其次是家中老人，爸爸的参与比例仍然不足1%；
- 在1-2岁宝宝家庭中，2018年职场妈妈的比例较2017年无明显变化，全职妈妈和职场妈妈的比例基本相当。

宝宝夜间睡眠状态

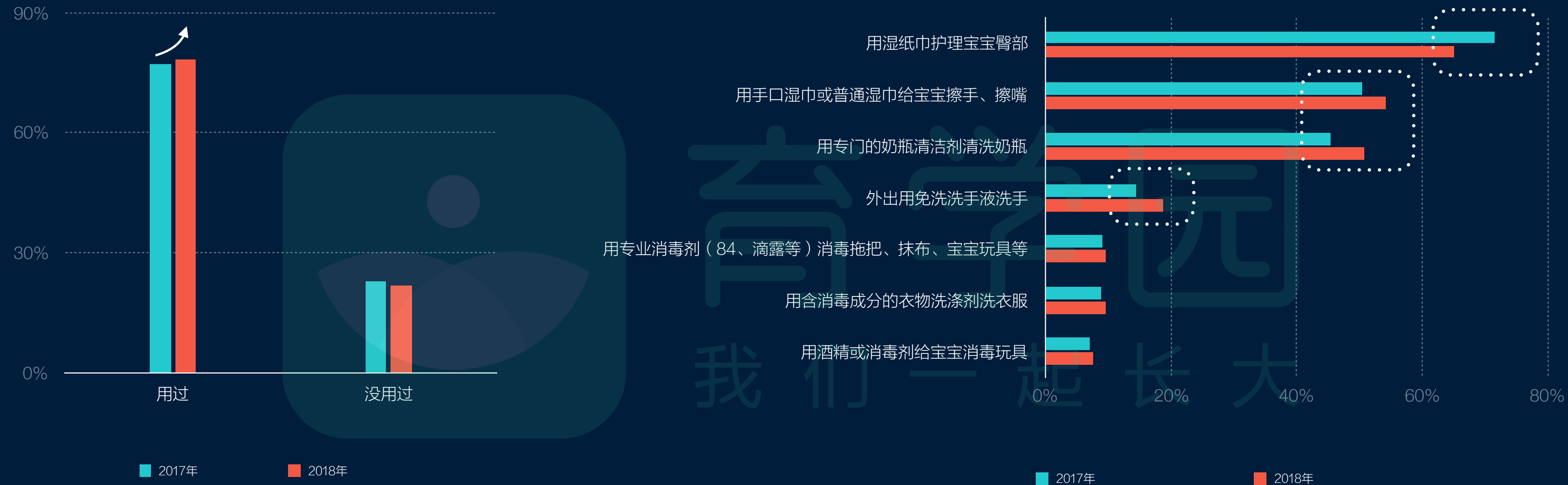


不同月龄宝宝的夜间睡眠



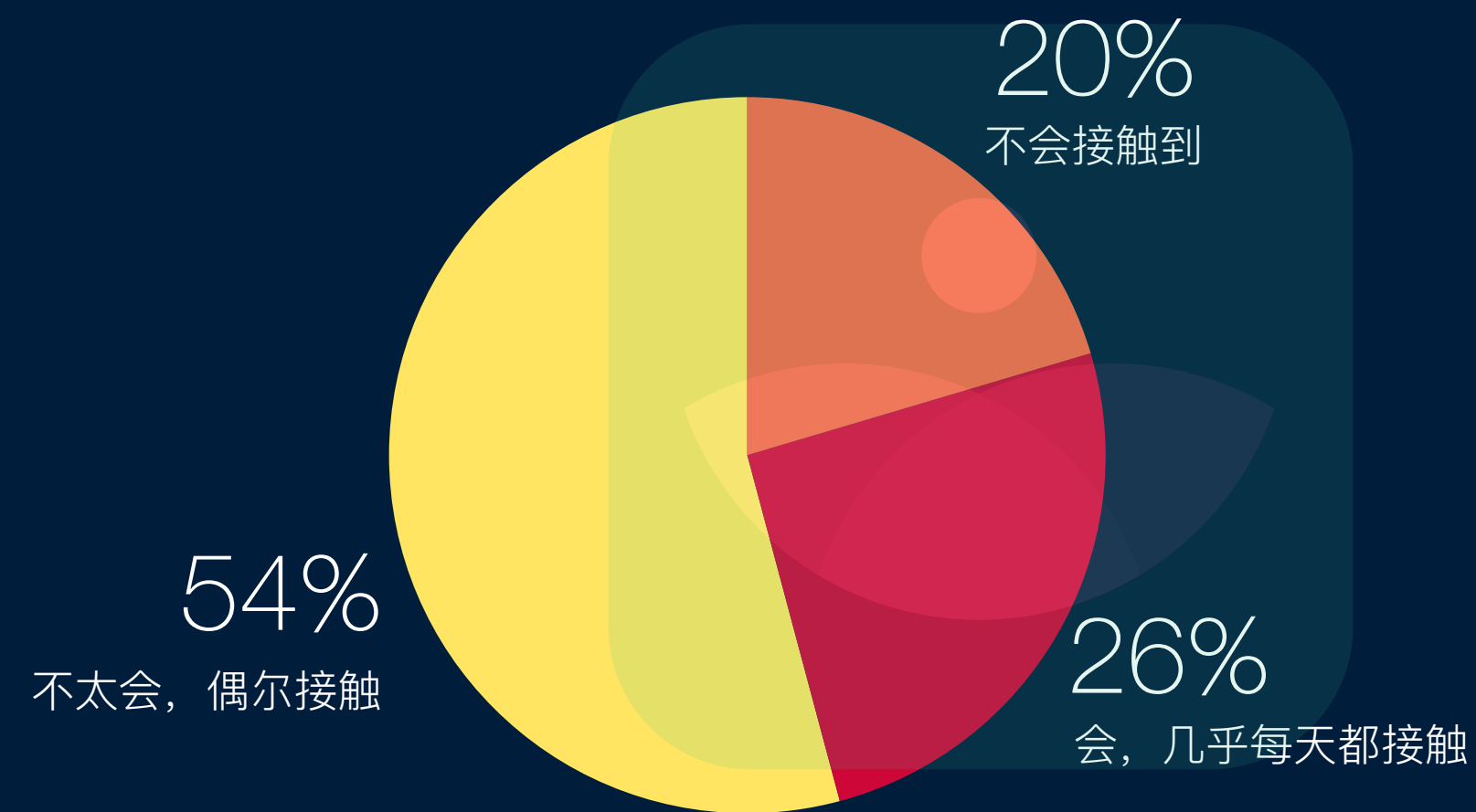
- 育学园提倡“宝宝和父母同房不同床”，独自睡小床对宝宝生长发育有益，同时也可以减少安抚性的夜间哺乳。
- 通过数据发现，超过66%宝宝夜间都是与爸爸妈妈一起睡大床（0-3岁），宝宝自己睡小床的比例不足28%；
- 随着宝宝月龄增长，自主意识不断形成，需求有所增加，和爸爸妈妈一起睡大床的比例反而有所上升，直至2岁后才逐渐回落。

消毒剂使用情况（2017-2018）

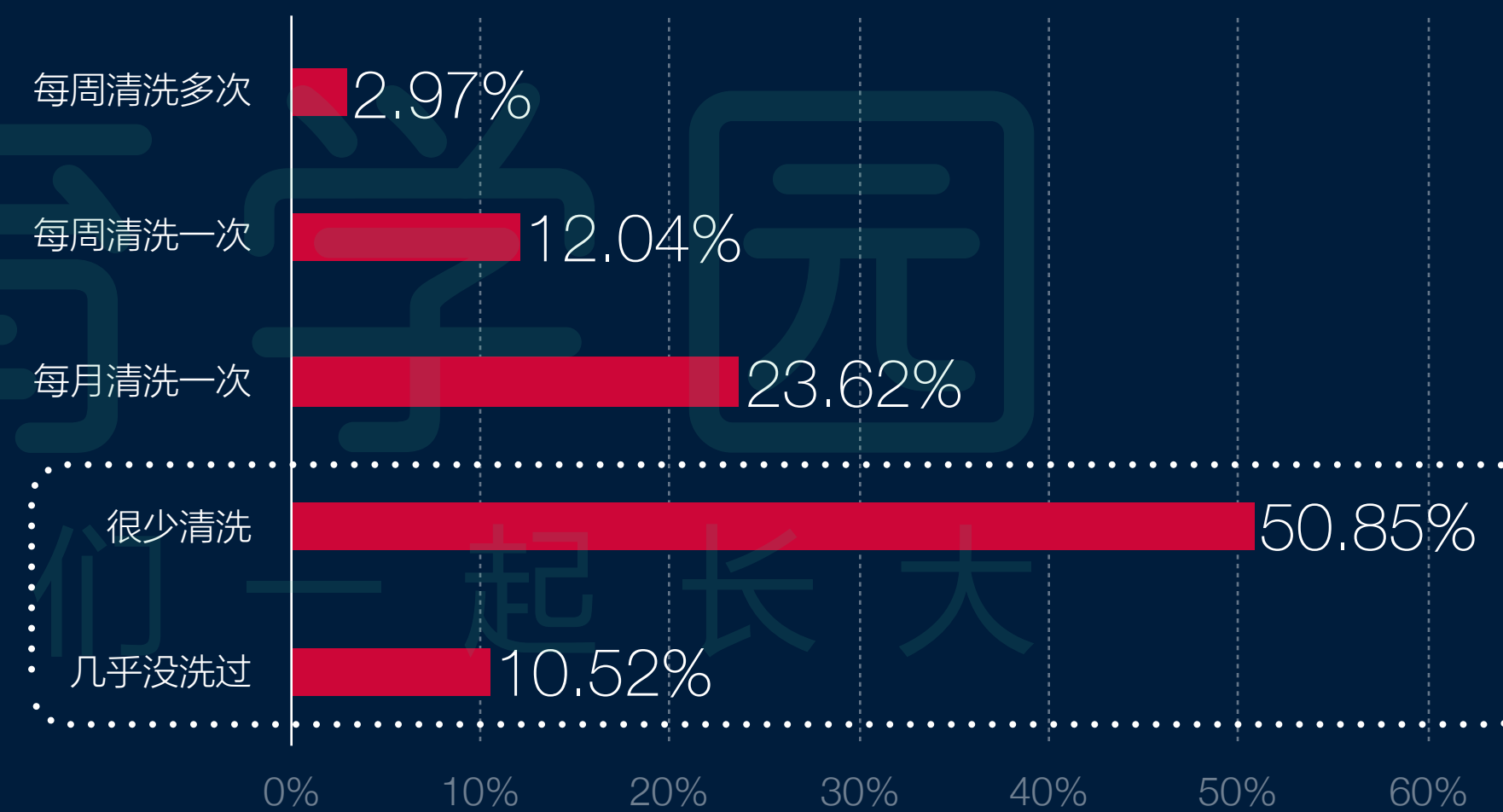


- 越来越多的研究表明，生活中使用含有消毒、杀菌成分的产品会影响人体健康的肠道菌群环境，育学园一直倡导育儿家庭尽量不使用消毒剂。
- 但是相比2017年，0-3岁育儿家庭使用含有消毒、杀菌成分的制剂比例有所提升。其中使用比例提升明显的是“用专门的奶瓶清洁剂清洗奶瓶”、“外出用免洗洗手液洗手”、“用手口湿巾或普通湿巾给宝宝擦手、擦嘴”。
- 但是在“湿纸巾护理宝宝臀部”的使用比例上，2018年较2017年有所下降。

宝宝是否会经常接触到毛绒、针织类玩具

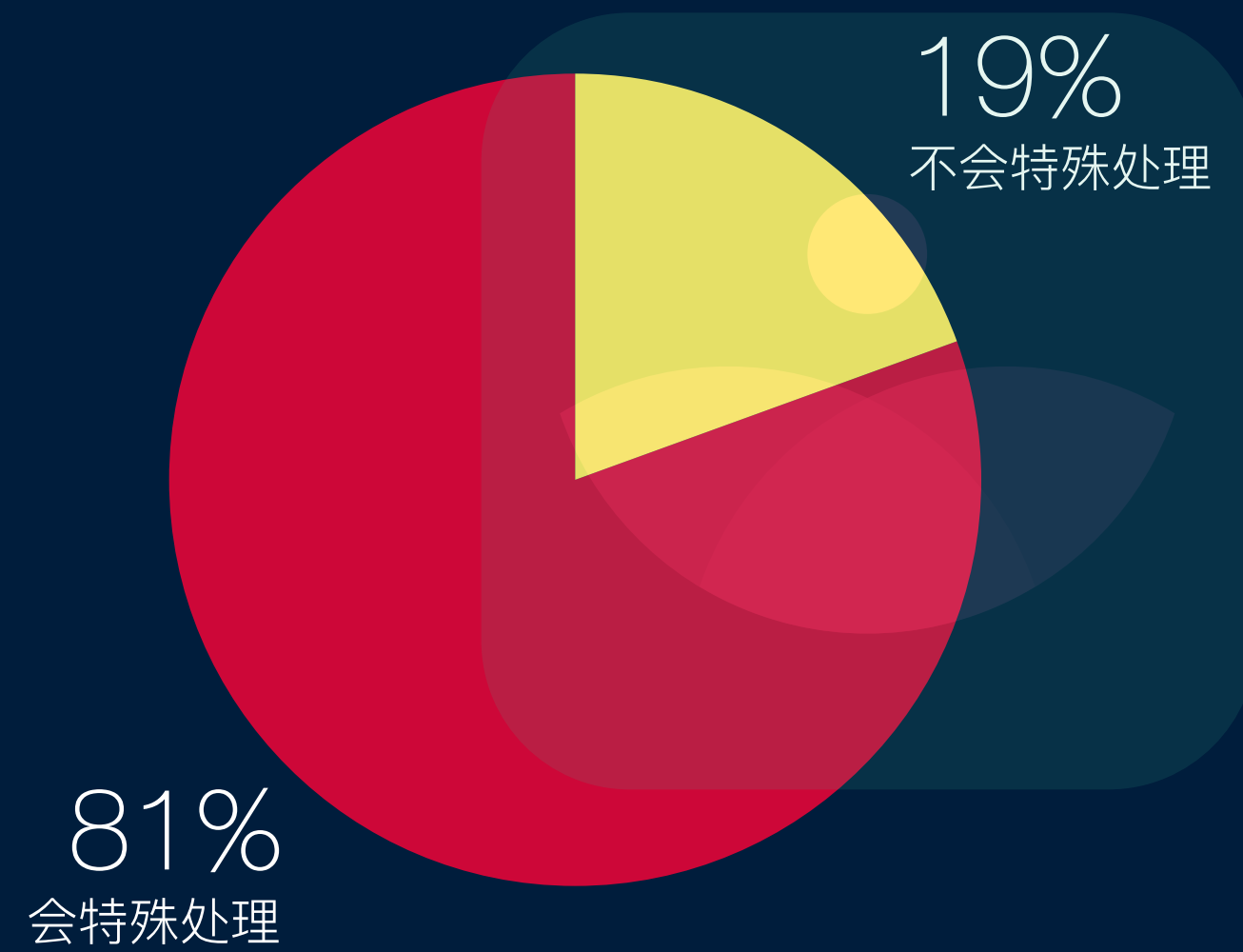


清洗毛绒玩具的频次

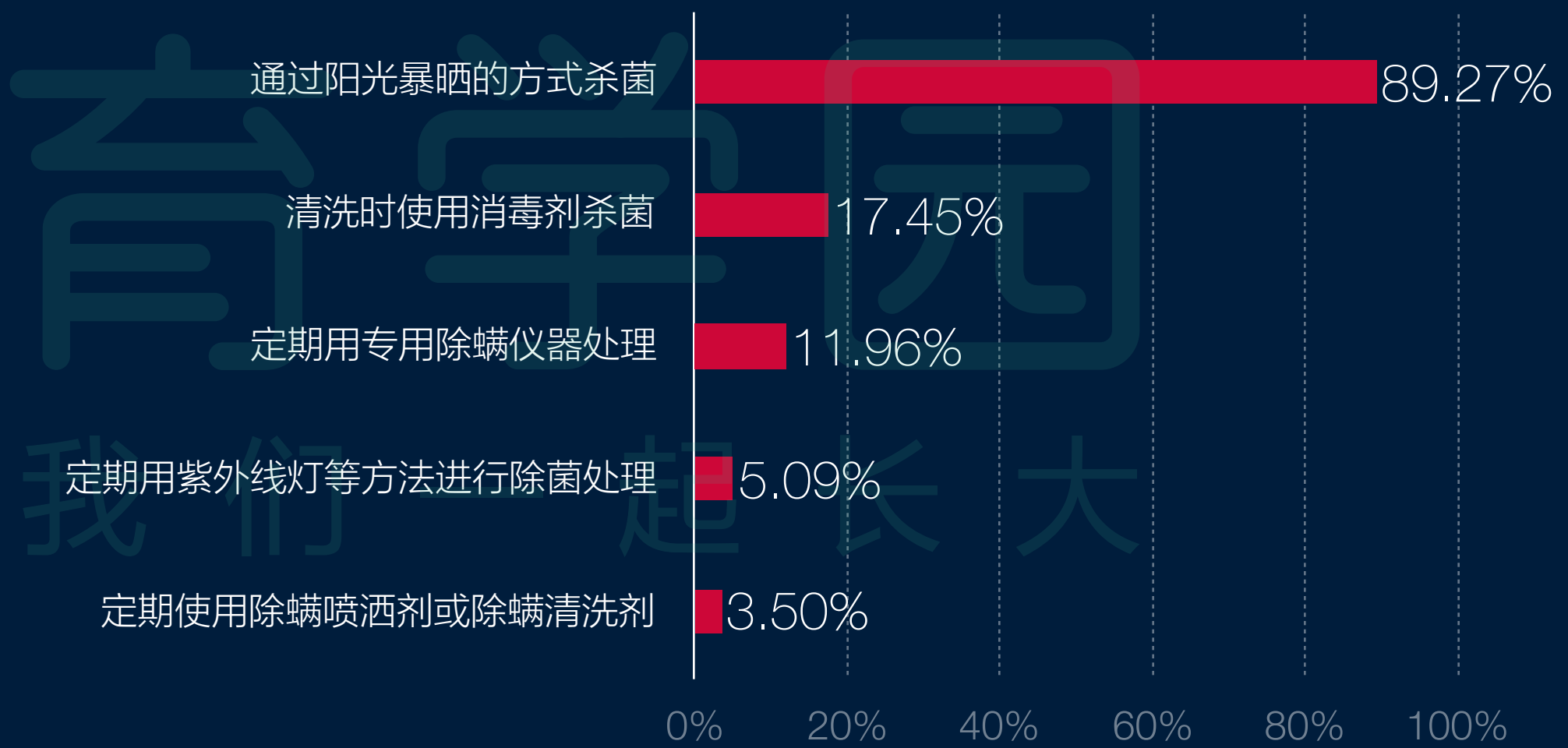


- 研究表明, 毛绒类、针织类的玩具容易附着滋生尘螨, 容易引发过敏性疾病。应该经常清洗、更换这类玩具物品。
- 有超过80%的宝宝会在日常生活中接触到毛绒类、针织类玩具, 其中26%的宝宝几乎每天都会接触。
- 在宝宝会接触到毛绒类、针织类玩具的家庭中, 有超过60%的家庭很少清洗这些玩具, 只有不到15%的家庭会每周清洗。

除了日常清洗，您是否会通过其他方法来处理宝宝的寝具、毛绒玩具？

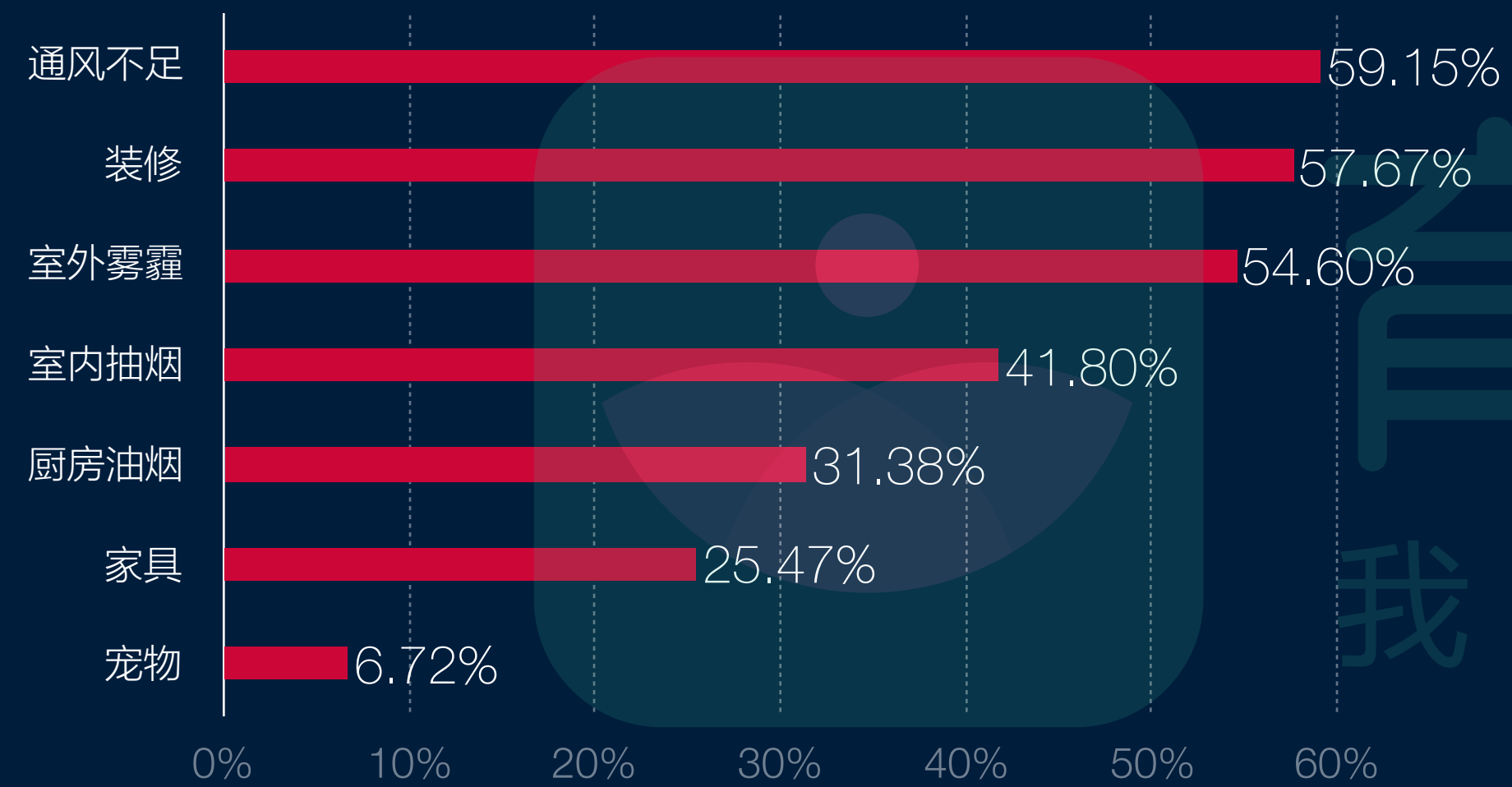


特殊处理方式

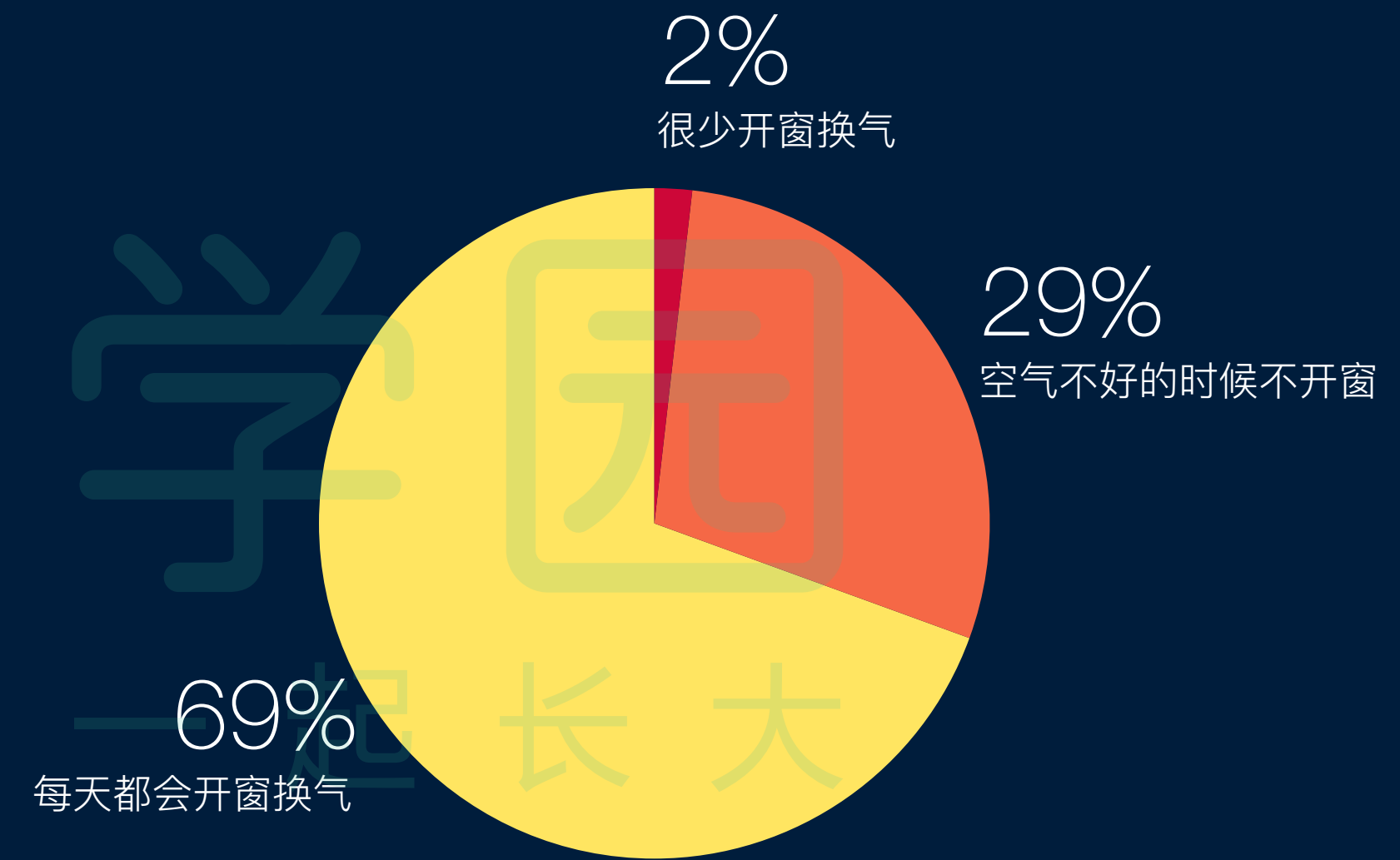


- 在宝宝会接触到毛绒类、针织类玩具的家庭中，有近20%的家庭不会特殊处理宝宝的寝具、毛绒玩具。
- 其中“通过阳光方式暴晒”是使用比例最高的处理方式，其次是“使用消毒剂清洗”和“使用专业除螨仪”。

室内空气污染的主要原因

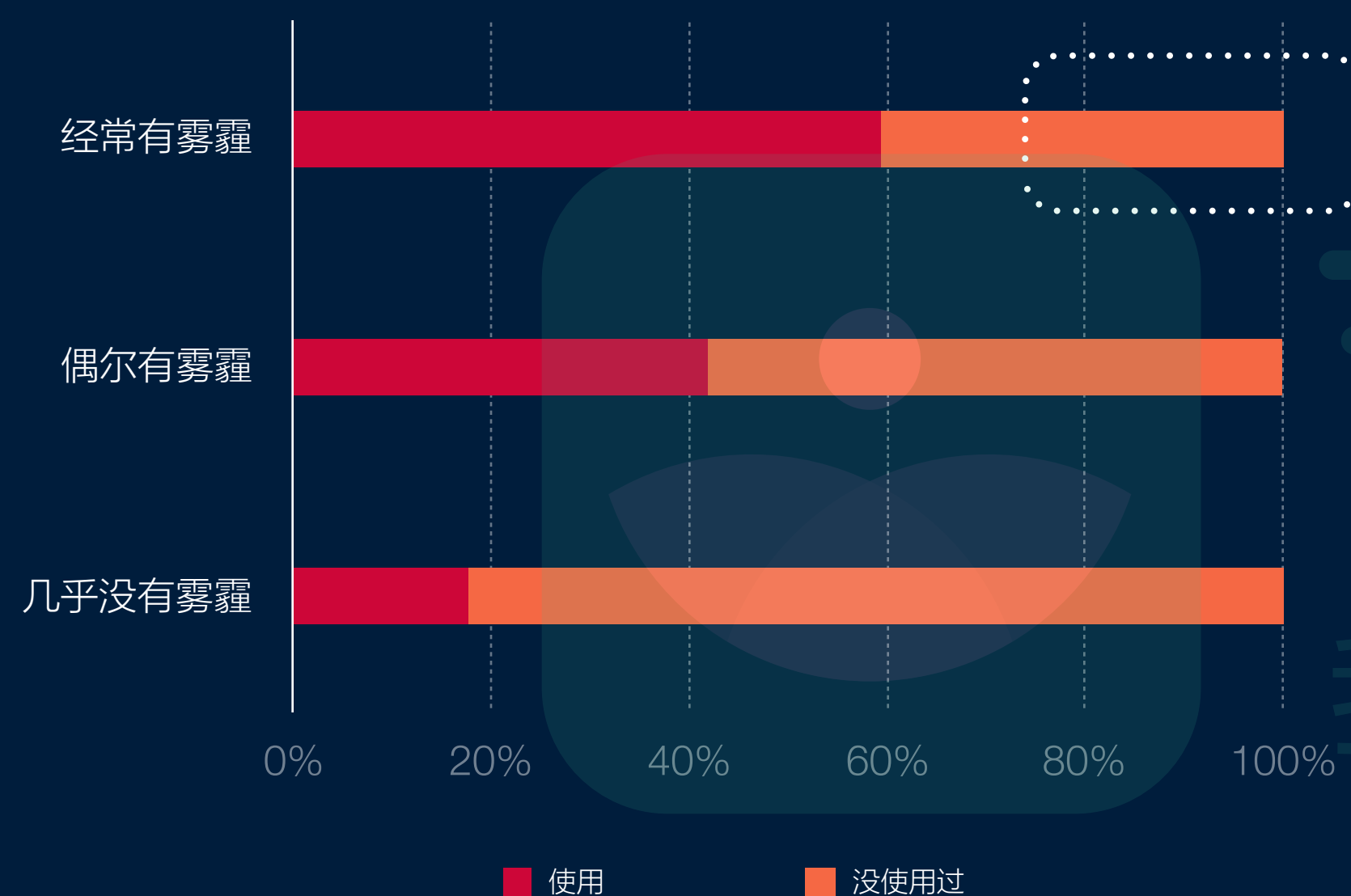


是否会坚持每天开窗换气

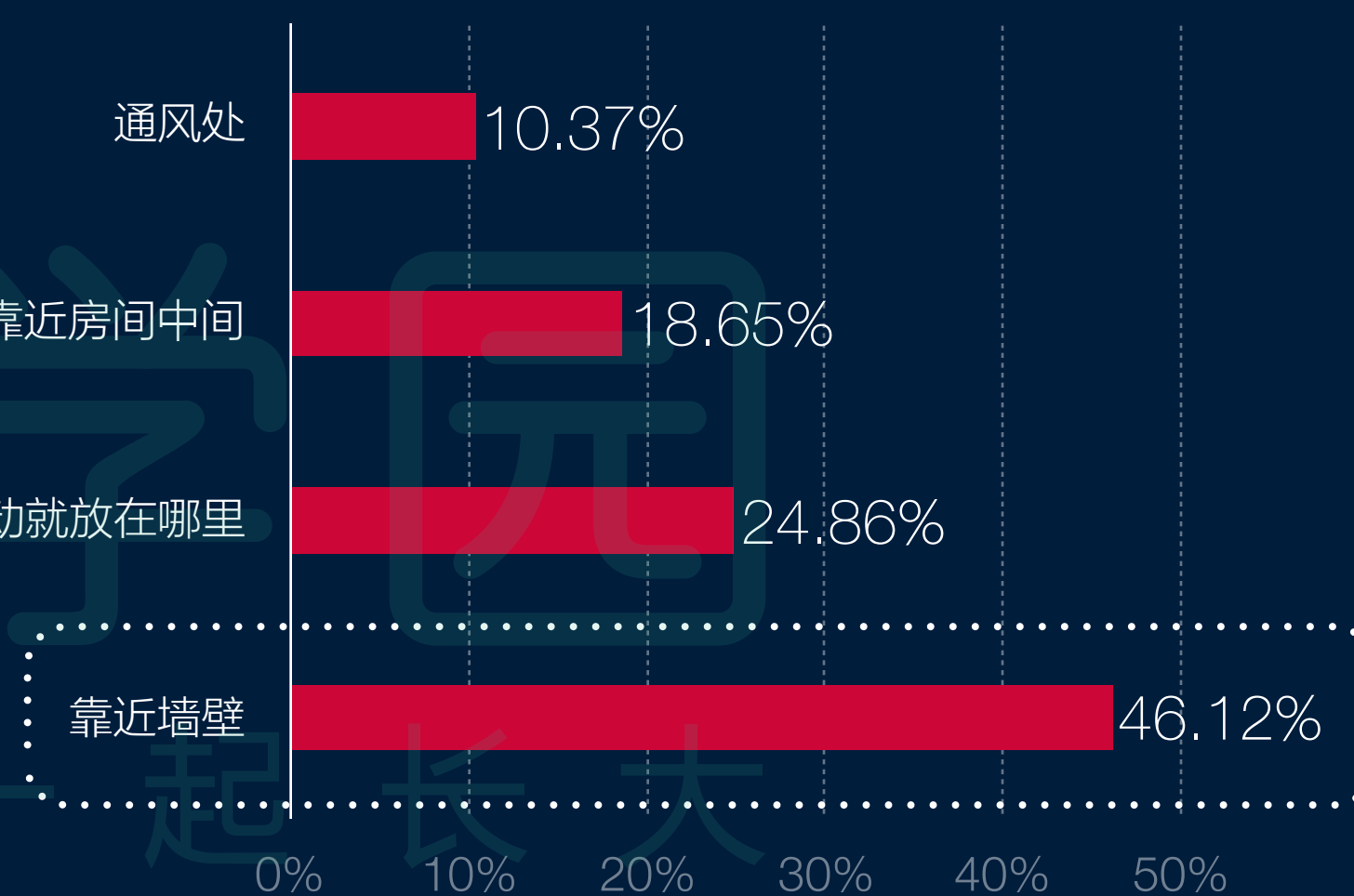


- 室内空气质量也是近年来家长越来越关注的问题，关于室内空气污染的主要原因中，近60%的用户认为通风不足是主要原因，排在其次的分别是“装修”“室外雾霾”“室内抽烟”。
- 为了保证室内空气质量，育学园倡导每天都要坚持开窗通风换气，但实际上每天坚持开窗换气的占比不足70%，近30%的用户会视户外空气质量决定是否需要开窗换气。

雾霾天气与空气净化设施的使用

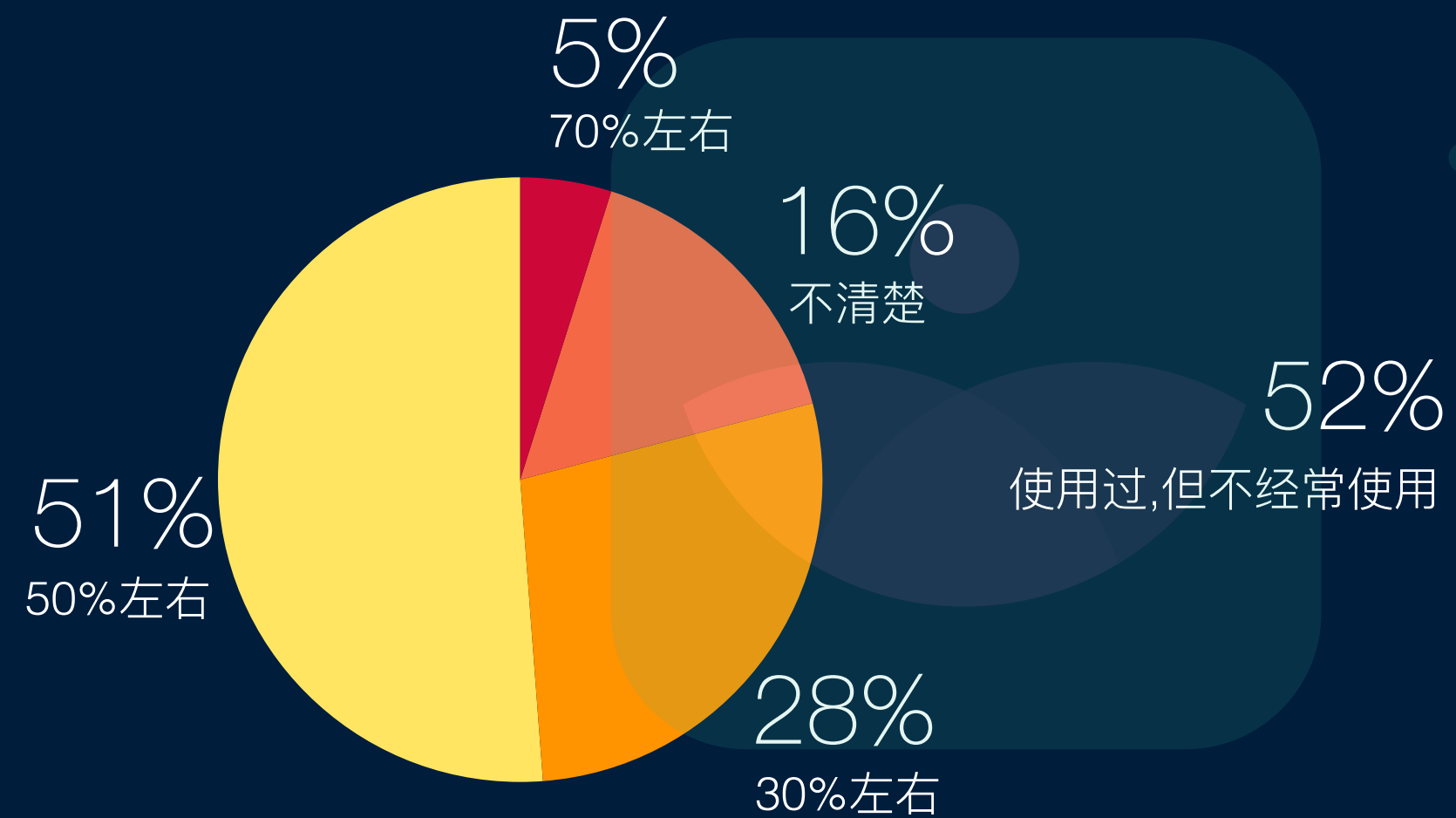


空气净化器的摆放位置

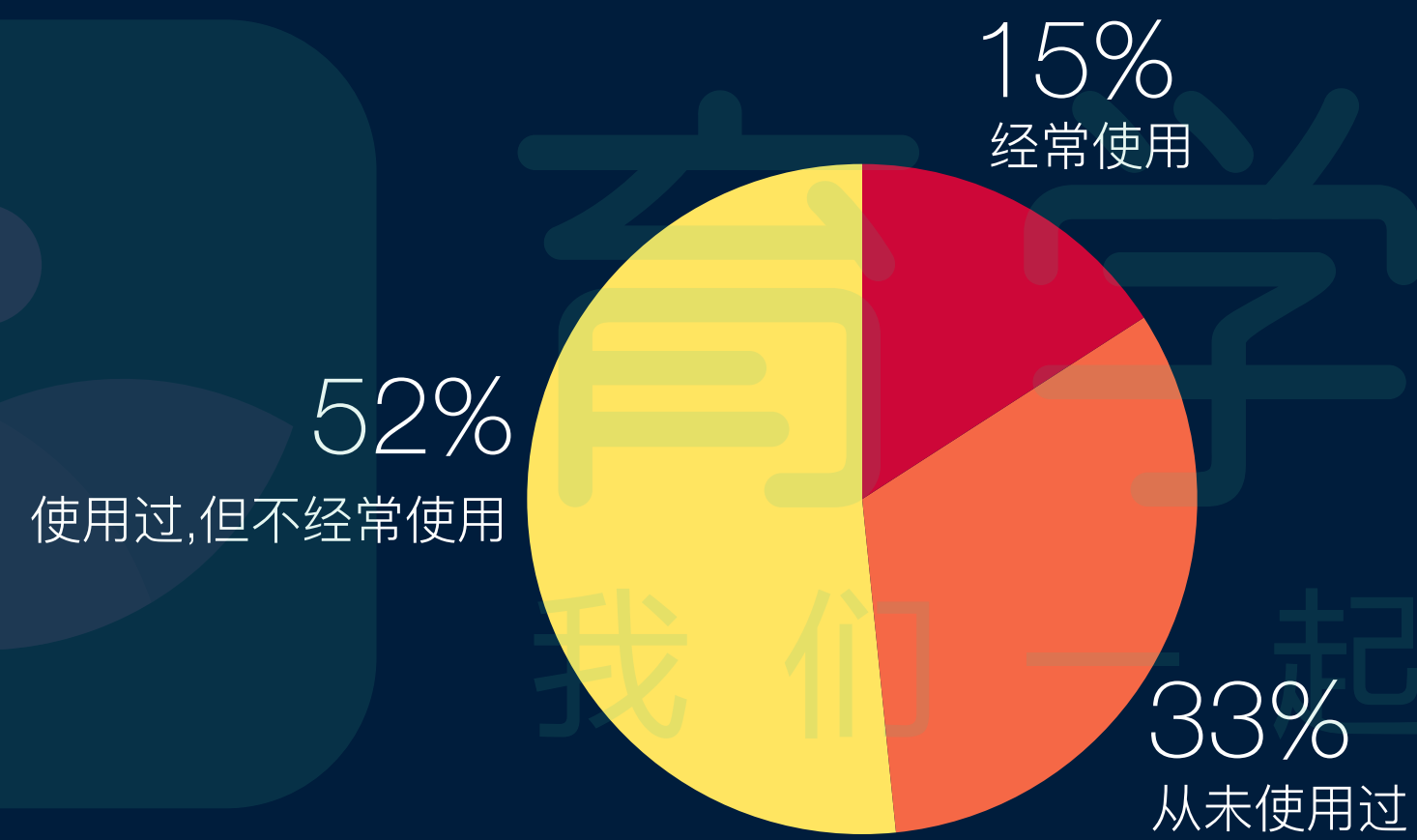


- 通过对比发现, 经常有雾霾天气的地区, 仍然有超过40%的用户不使用空气净化设施。
- 在所有使用空气净化器的用户中, 有超过46%的用户会将空气净化器摆放在靠墙的位置, 但实际上这种摆放方式会降低净化效率;
- 只有30%的用户会选择摆放在房间中间或通风处等利于提高净化效率的位置。

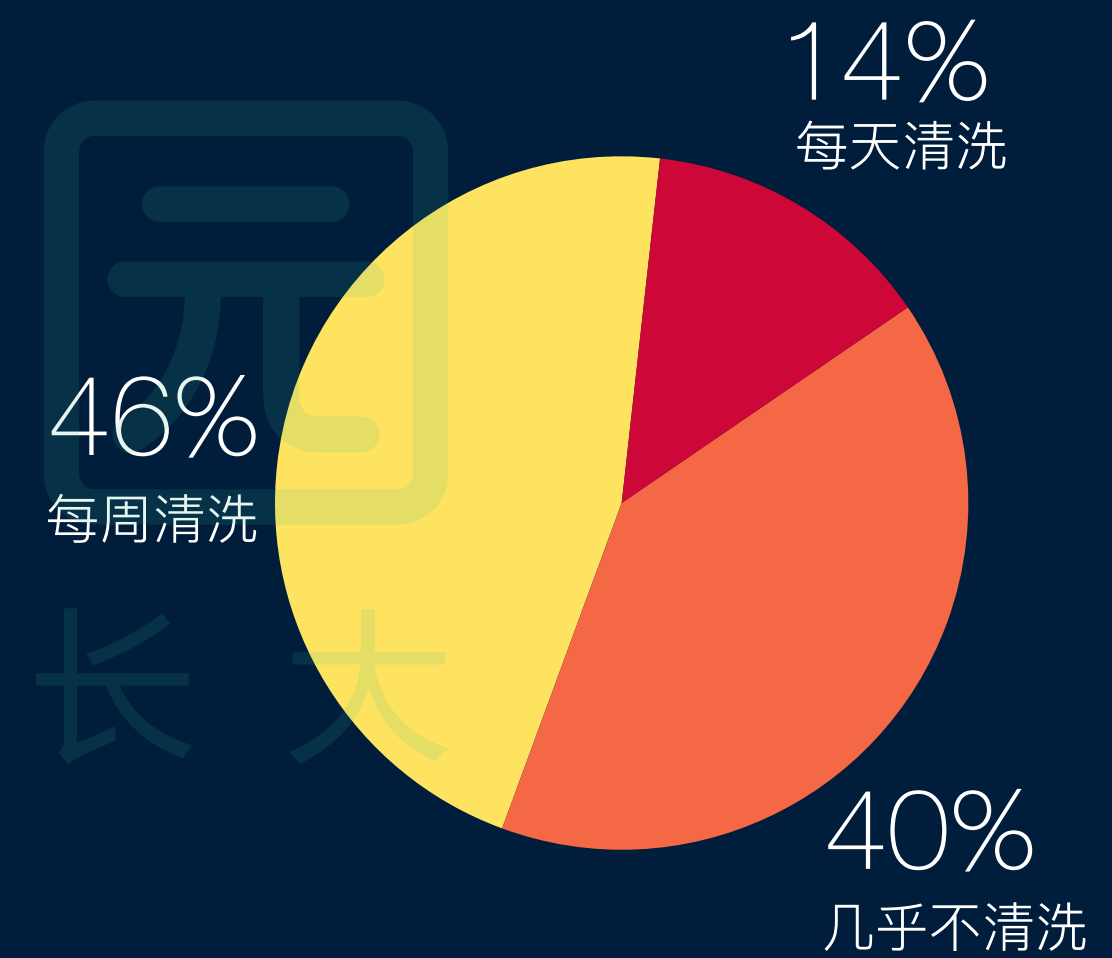
适宜的家庭环境湿度



是否会使用加湿器



清洗加湿器的频次

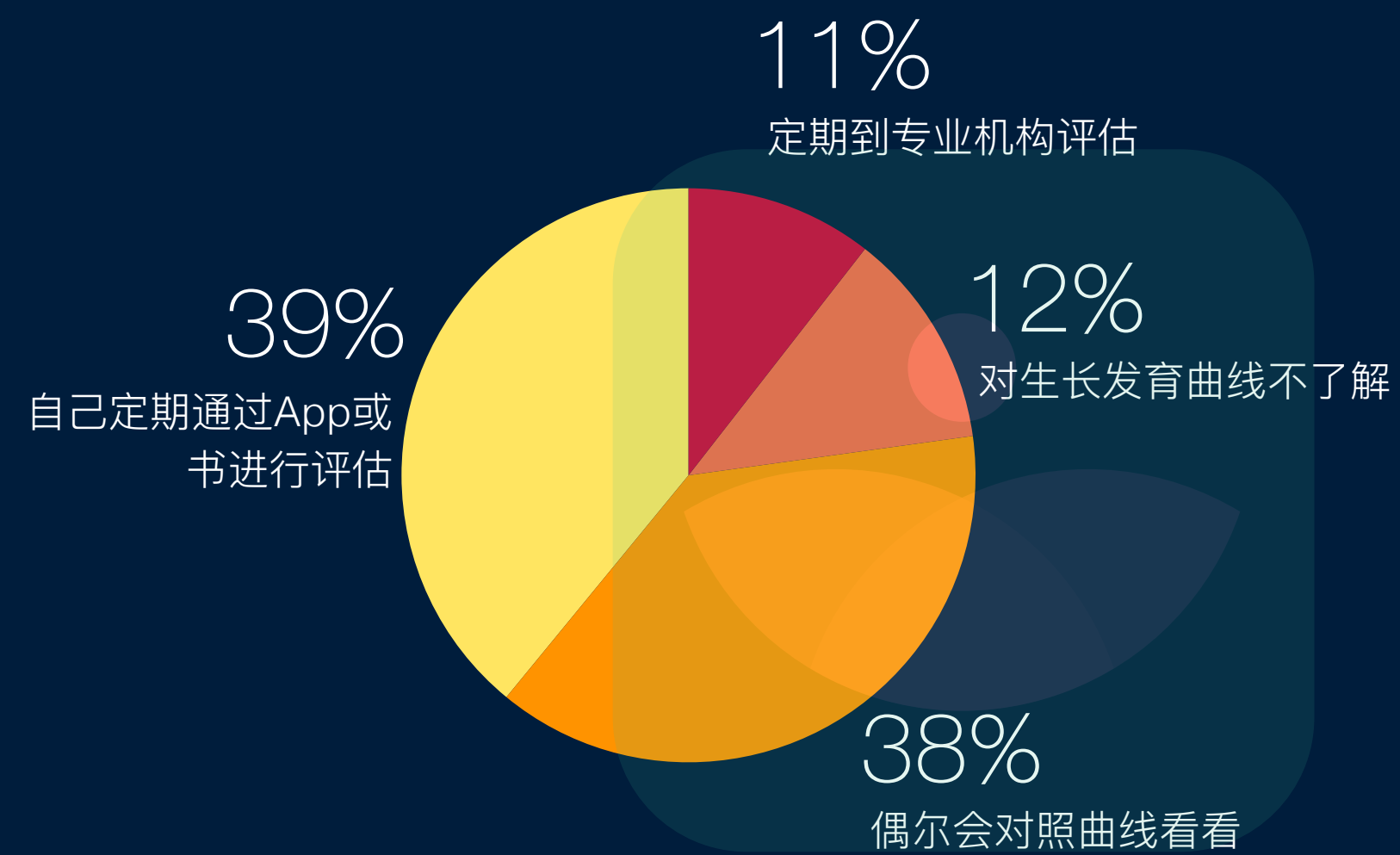


- 在被问及适宜的家庭环境湿度时，只有一半的用户选择了正确答案（湿度50%左右）；
- 有超过67%的用户会通过使用加湿器的方式增加家庭环境湿度，但是在使用加湿器的用户中，只有14%的用户每天清洗加湿器，有40%的用户几乎不清洗。

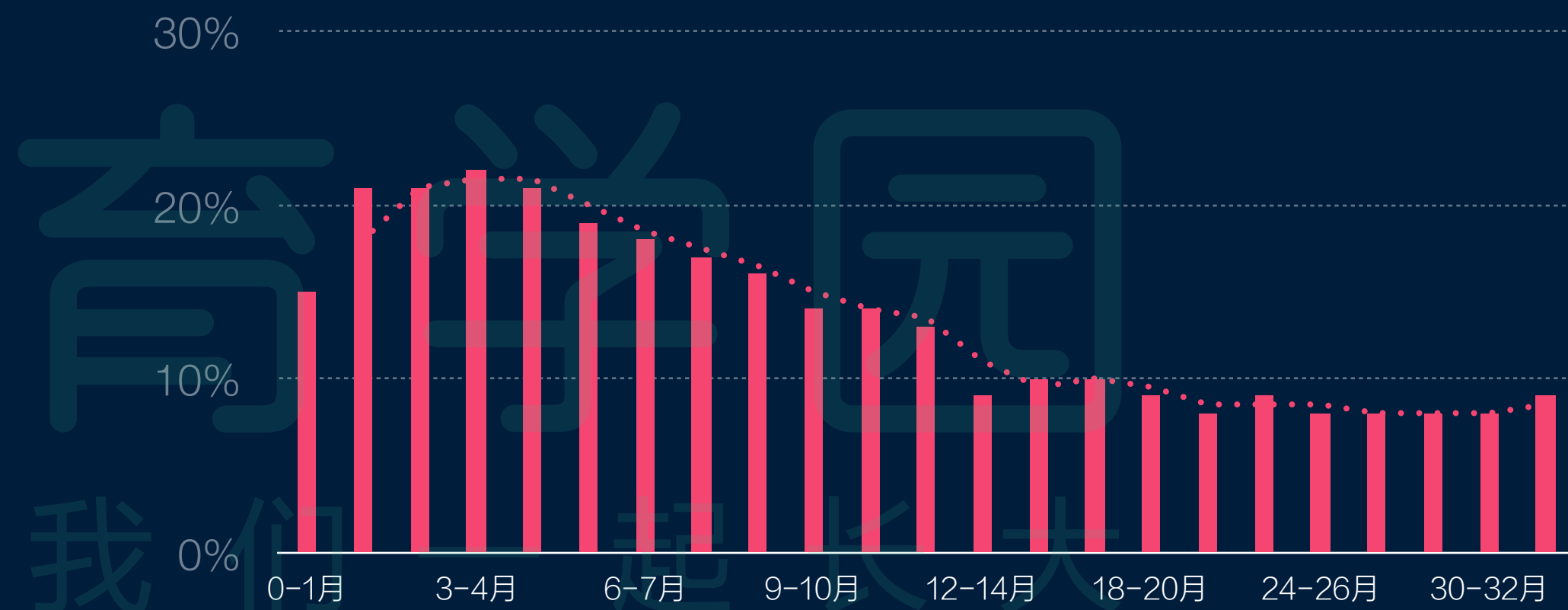
4

健康医疗

是否会定期做生长发育测评

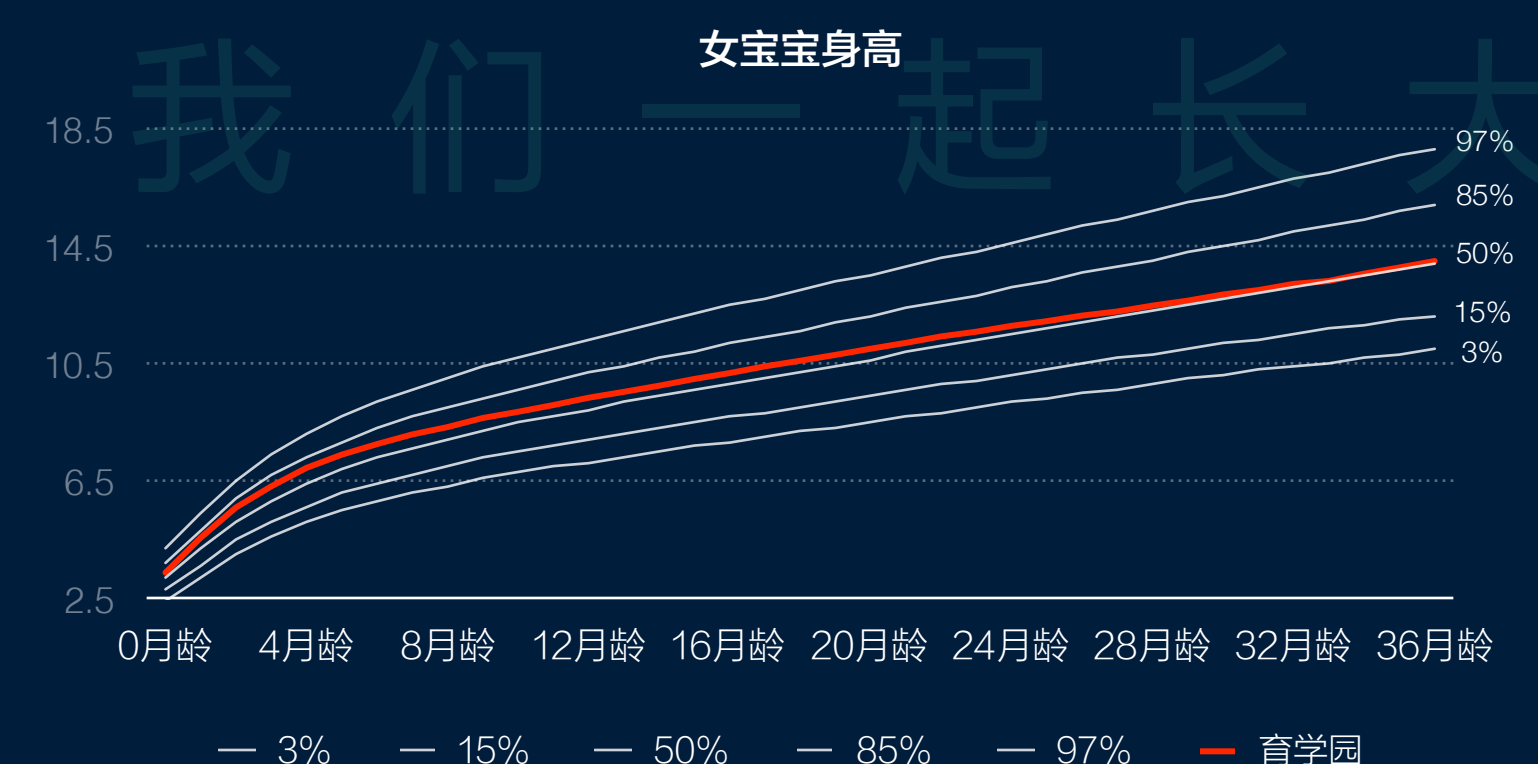
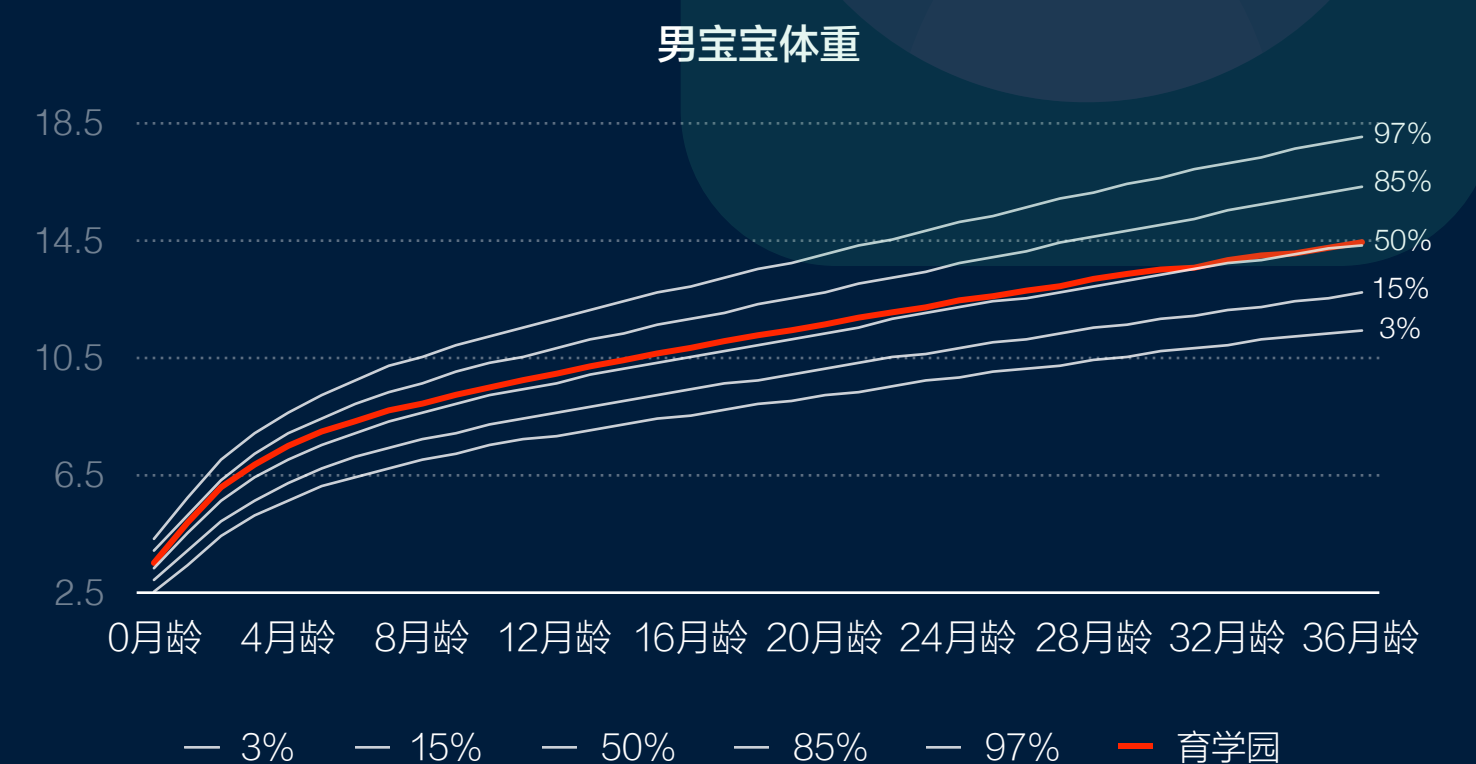
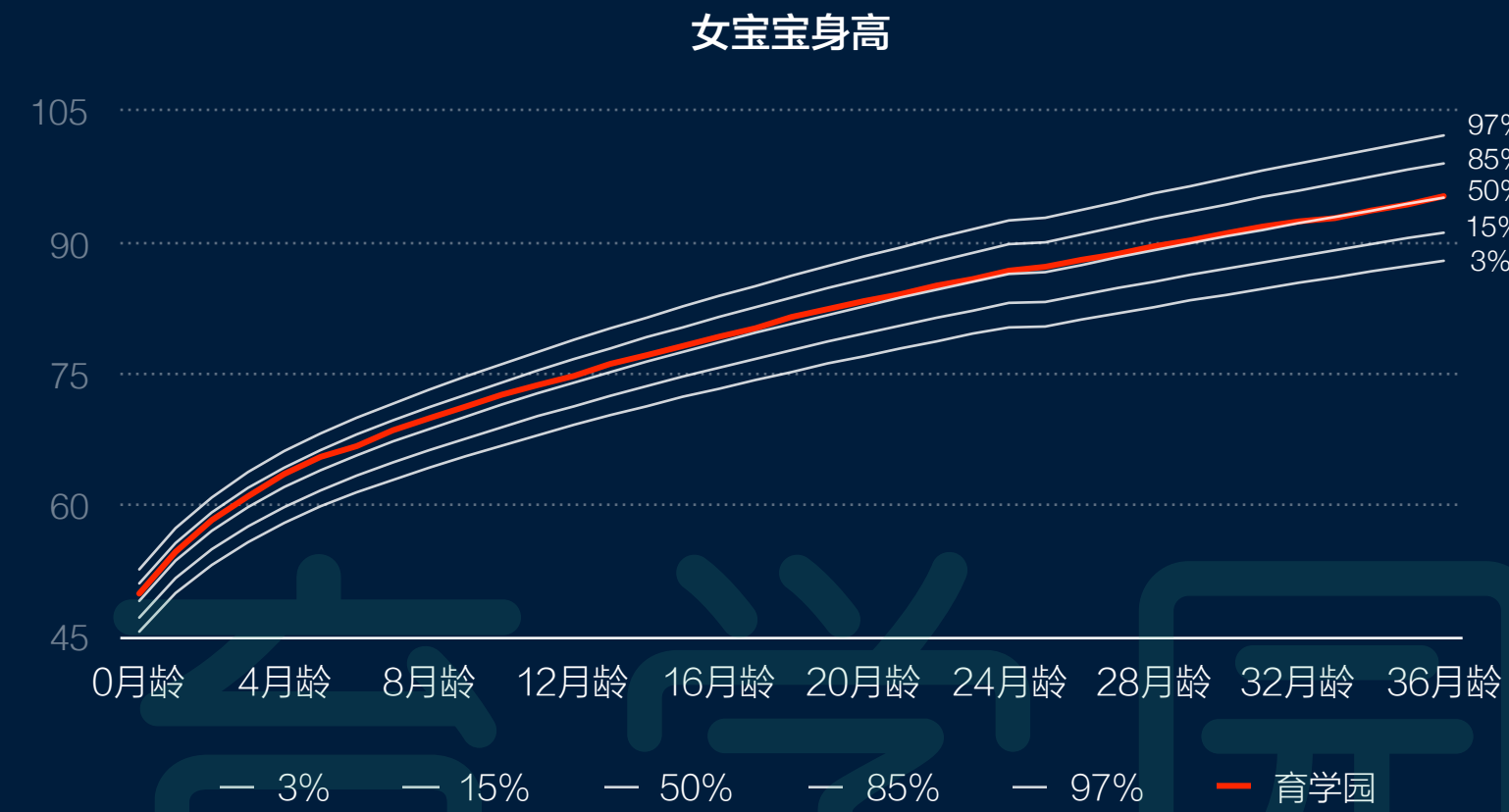
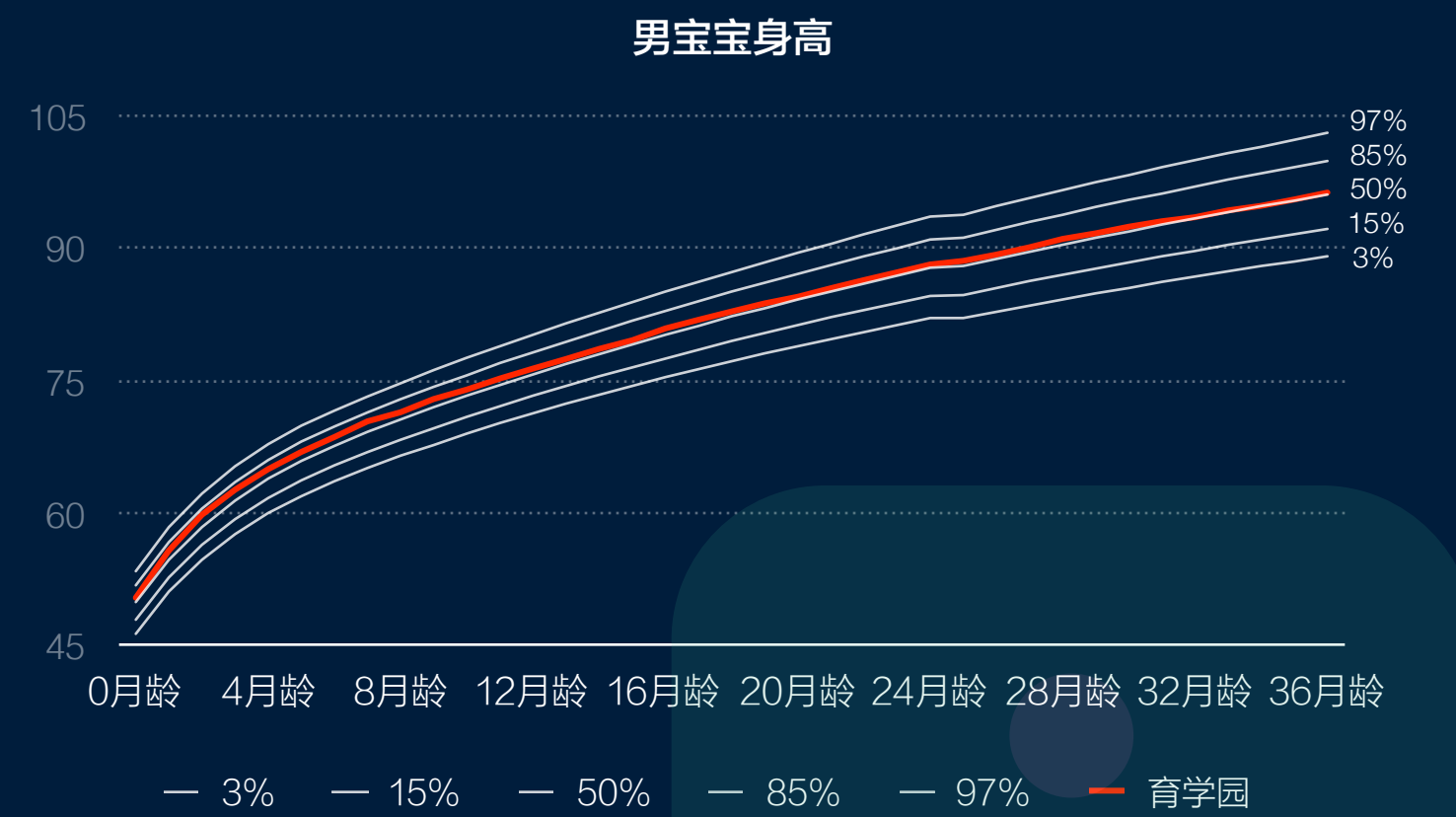


不同月龄对生长发育测评的重视程度



- 生长发育测评是了解宝宝生长发育情况的重要参考依据，在0-3岁宝宝家长中，有39%的用户会定期进行生长发育测评，有38%的用户会偶尔对照生长发育曲线看看（不规范测评），有12%的用户对生长发育曲线并不了解；
- 通过育学园App生长发育测评工具的后台数据我们发现，5月龄前的宝宝家长对生长发育测评的重视程度最高，6月龄后逐渐下降。1岁后各月龄的重视程度基本相同。

育学园宝宝生长发育数据对比WHO生长发育曲线（0-3岁）

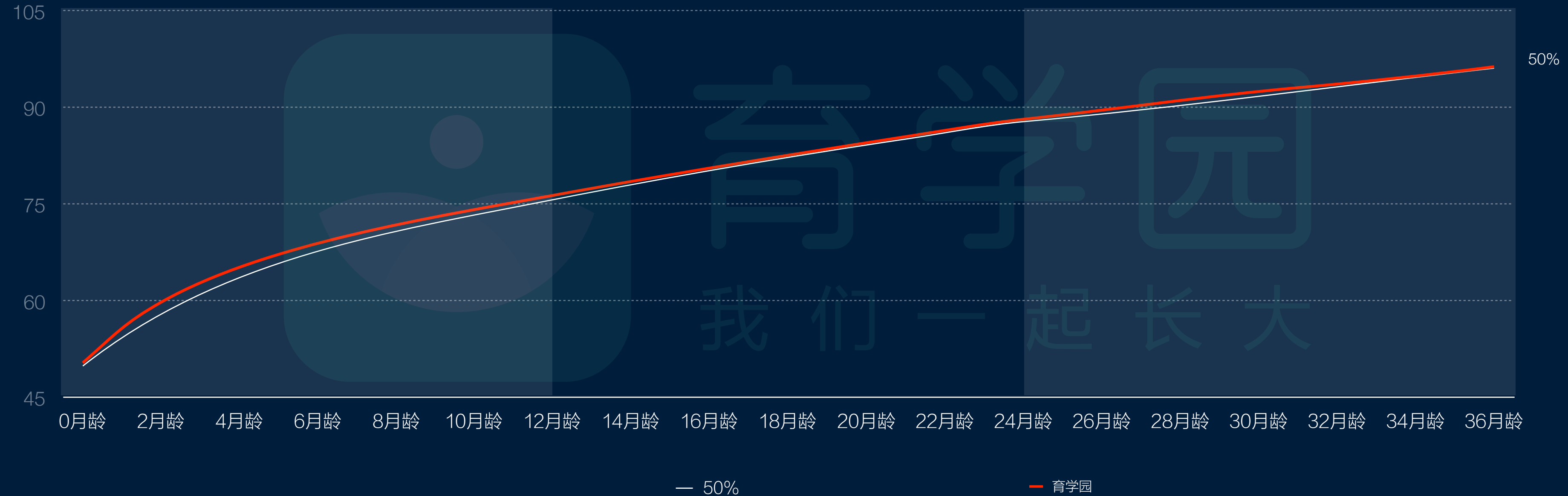


• 通过对比育学园APP后台的生长发育记录数据我们发现，0-3岁宝宝，无论是身高、体重，平均值均达到WHO世卫组织生长发育曲线的50%曲线。



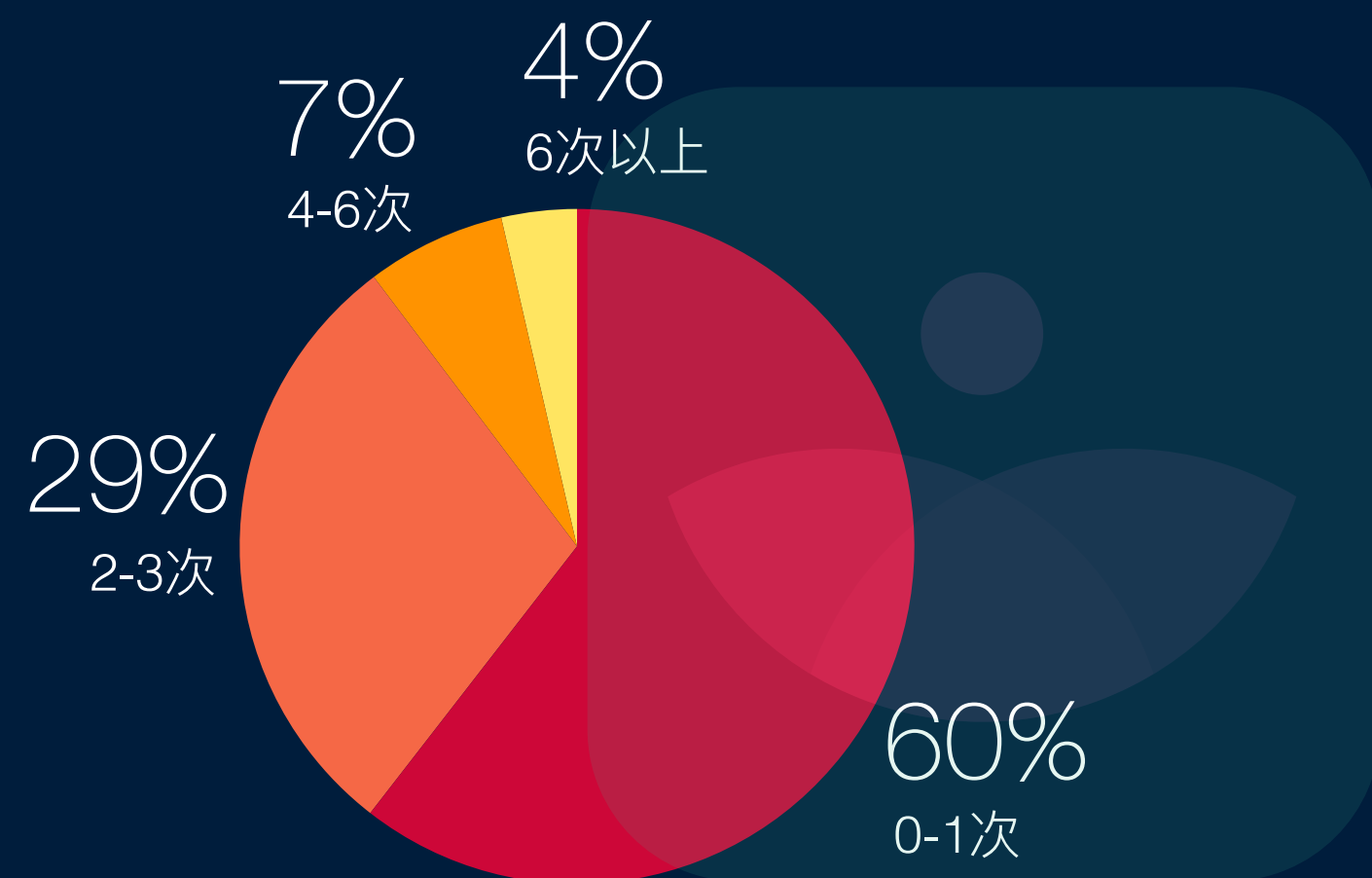
育学园宝宝生长发育数据对比WHO生长发育曲线（0-3岁）

男宝宝 身高

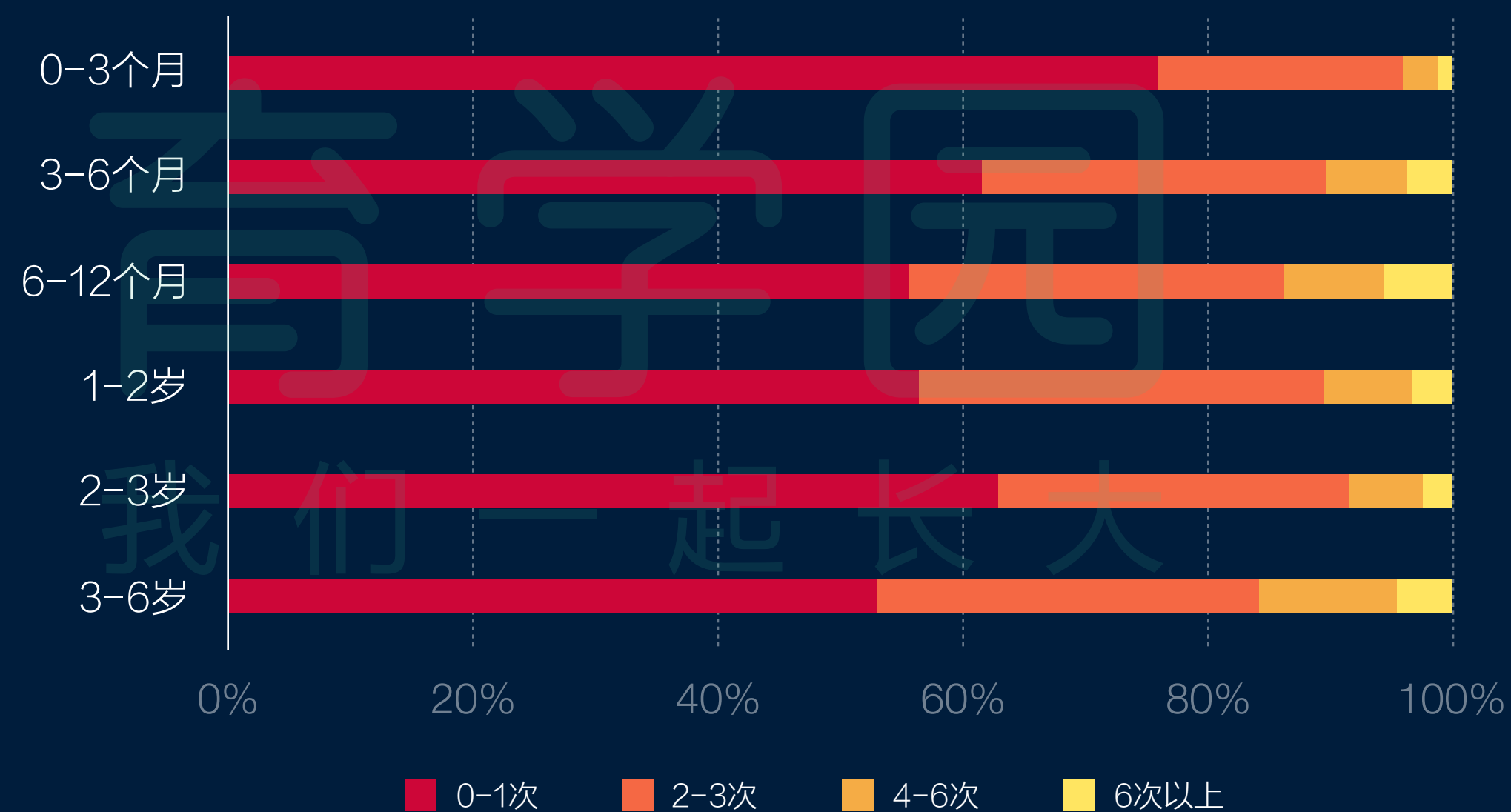


- 在不同月龄阶段，宝宝的实际生长发育数值，与WHO的50%曲线又有所不同。
- 以0-3岁男宝宝的身高发育为例，数据显示在宝宝出生后的第一年内，平均身高数值，略高于WHO世卫组织生长曲线中的50%数值，随着宝宝月龄的增长，实际平均身高与世卫组织数据的相差逐渐减少。到3岁左右时，平均身高几乎与世卫组织50%的曲线重合。
- 在男宝宝的体重、女宝宝身高、女宝宝体重方面，变化规律基本相同。

过去半年内宝宝的就医次数 (不含疫苗接种和体检)

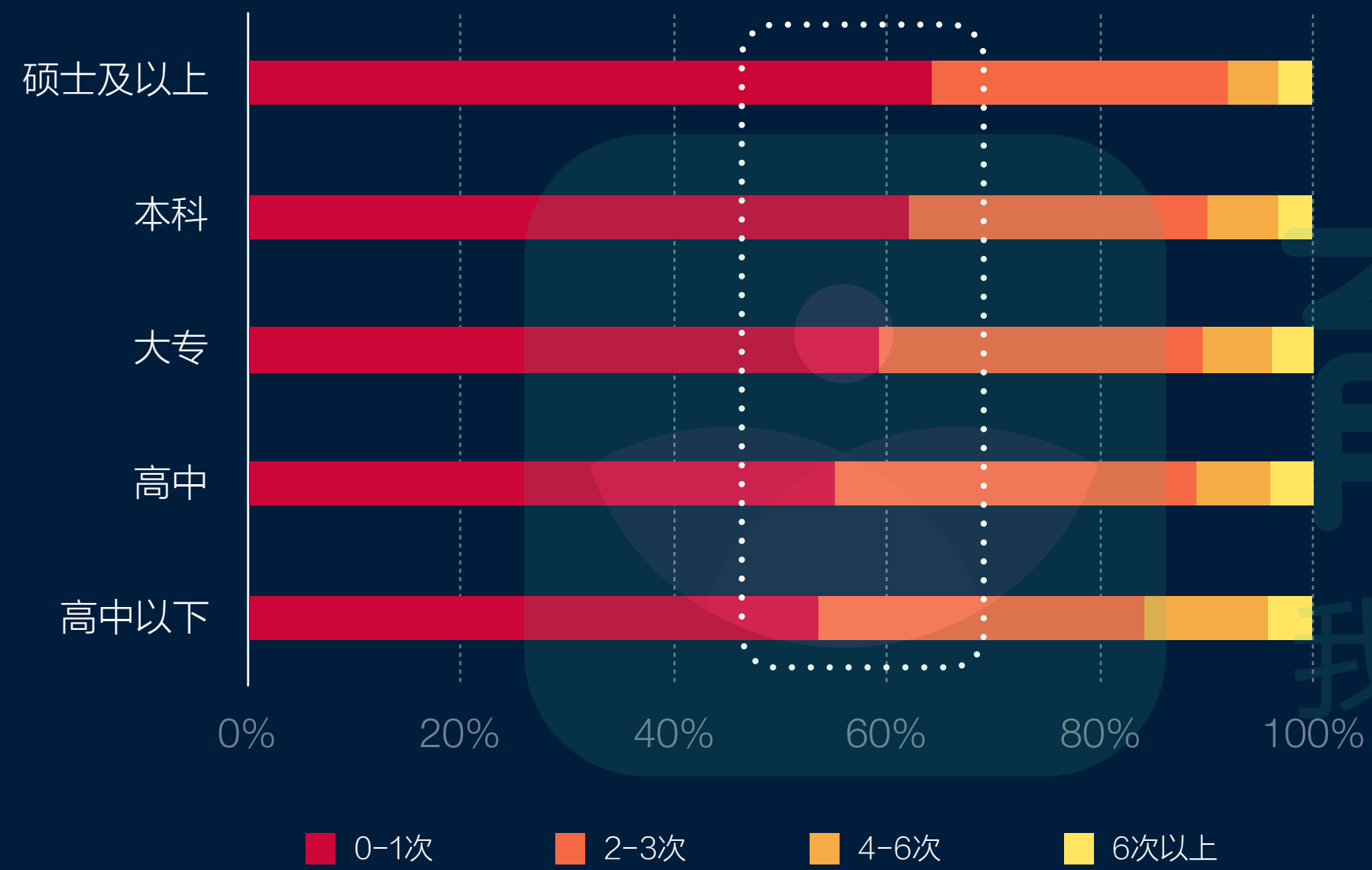


不同月龄宝宝半年内的就医次数

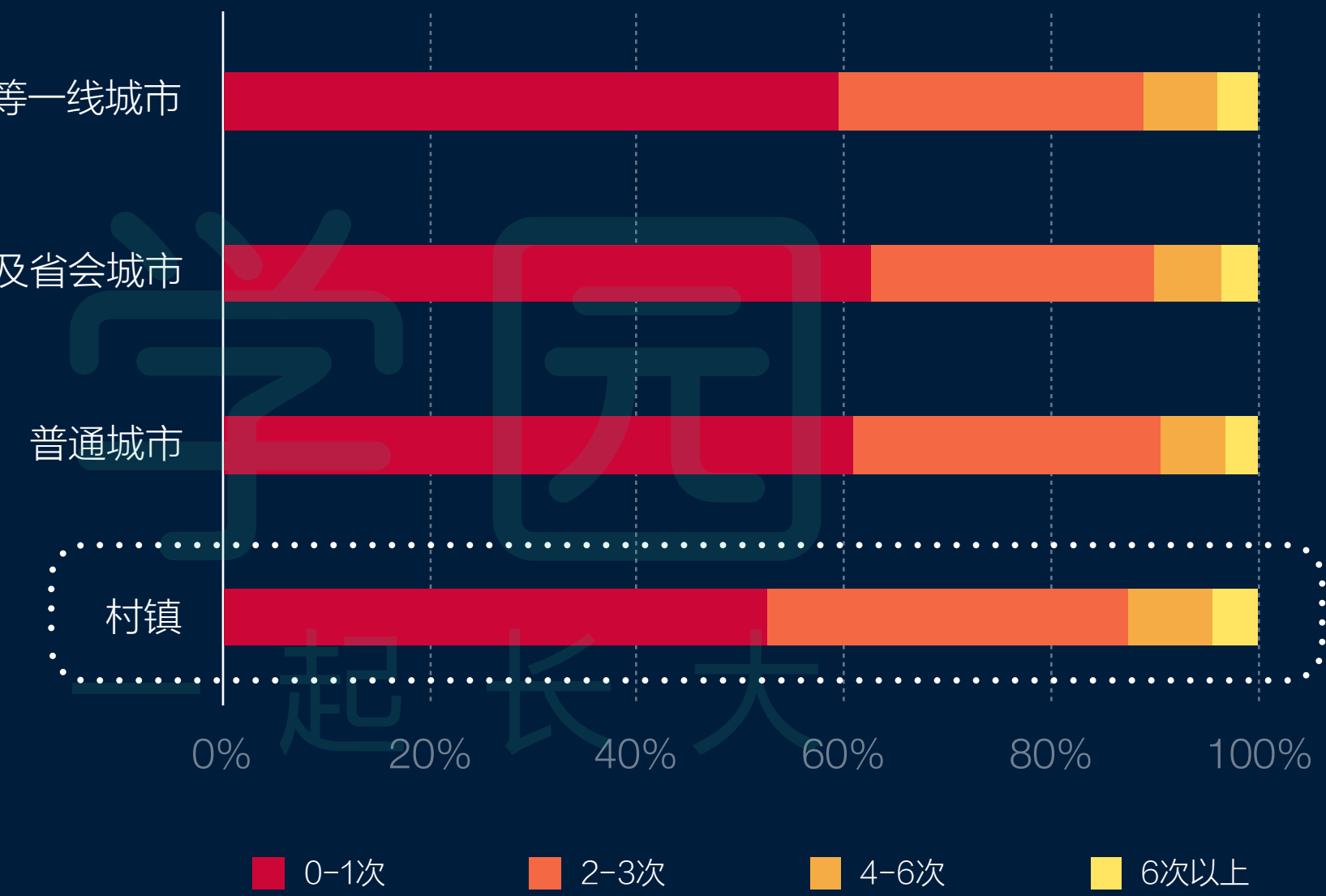


- 所有0-6岁的宝宝家庭中，60%的家庭过去半年内因病带宝宝就医次数小于2次（不含疫苗接种及常规体检），近30%的家庭带宝宝就医2-3次，超过10%的宝宝就医大于4次。
- 从宝宝月龄与就医次数来看，小月龄宝宝因病就医次数比较少，6月龄后比例有所增加，2岁后有所降低，3岁后随着入园社会交往增加，就医次数有所增加。

家长学历与半年内宝宝就医次数

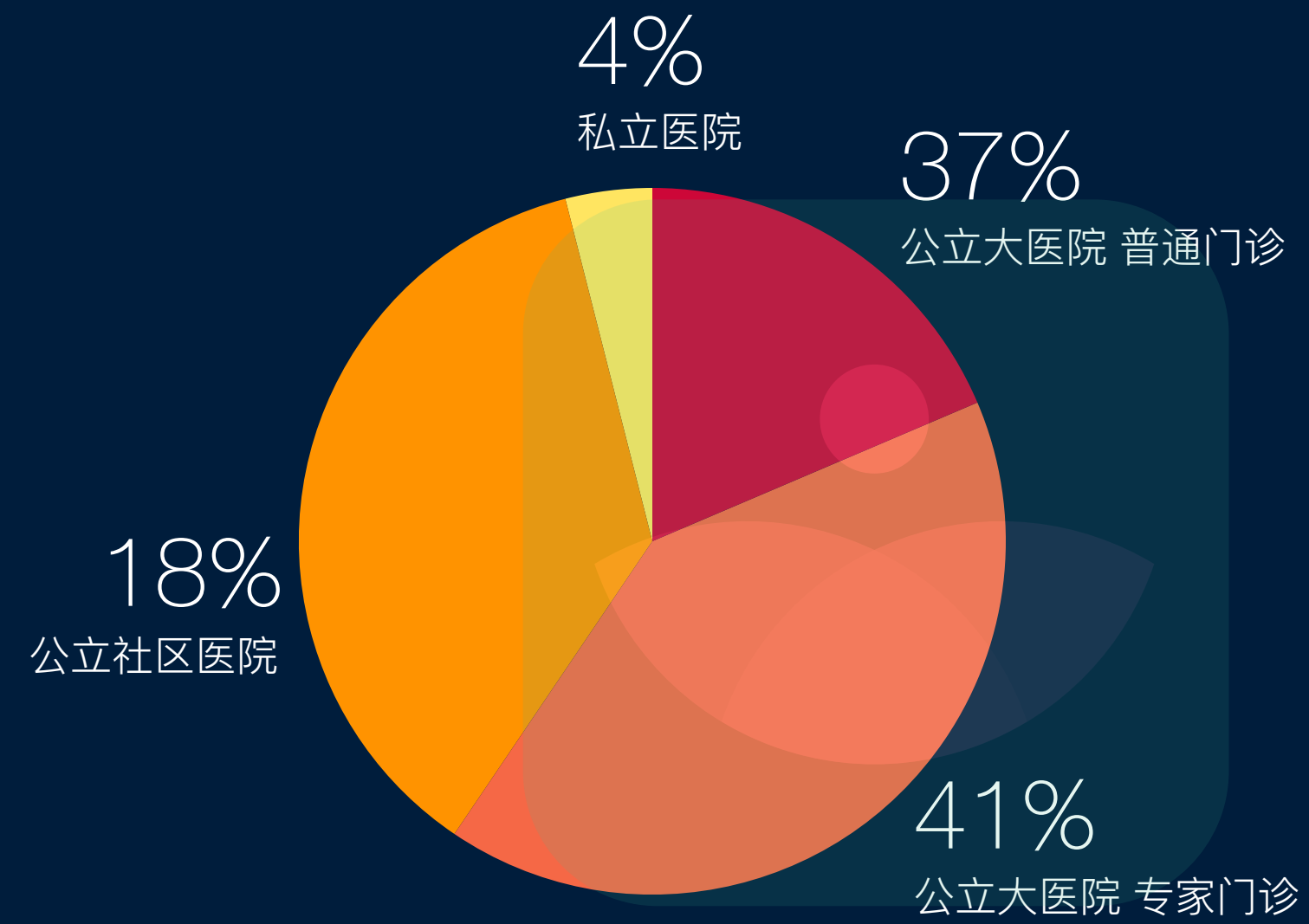


居住地与半年内宝宝就医次数

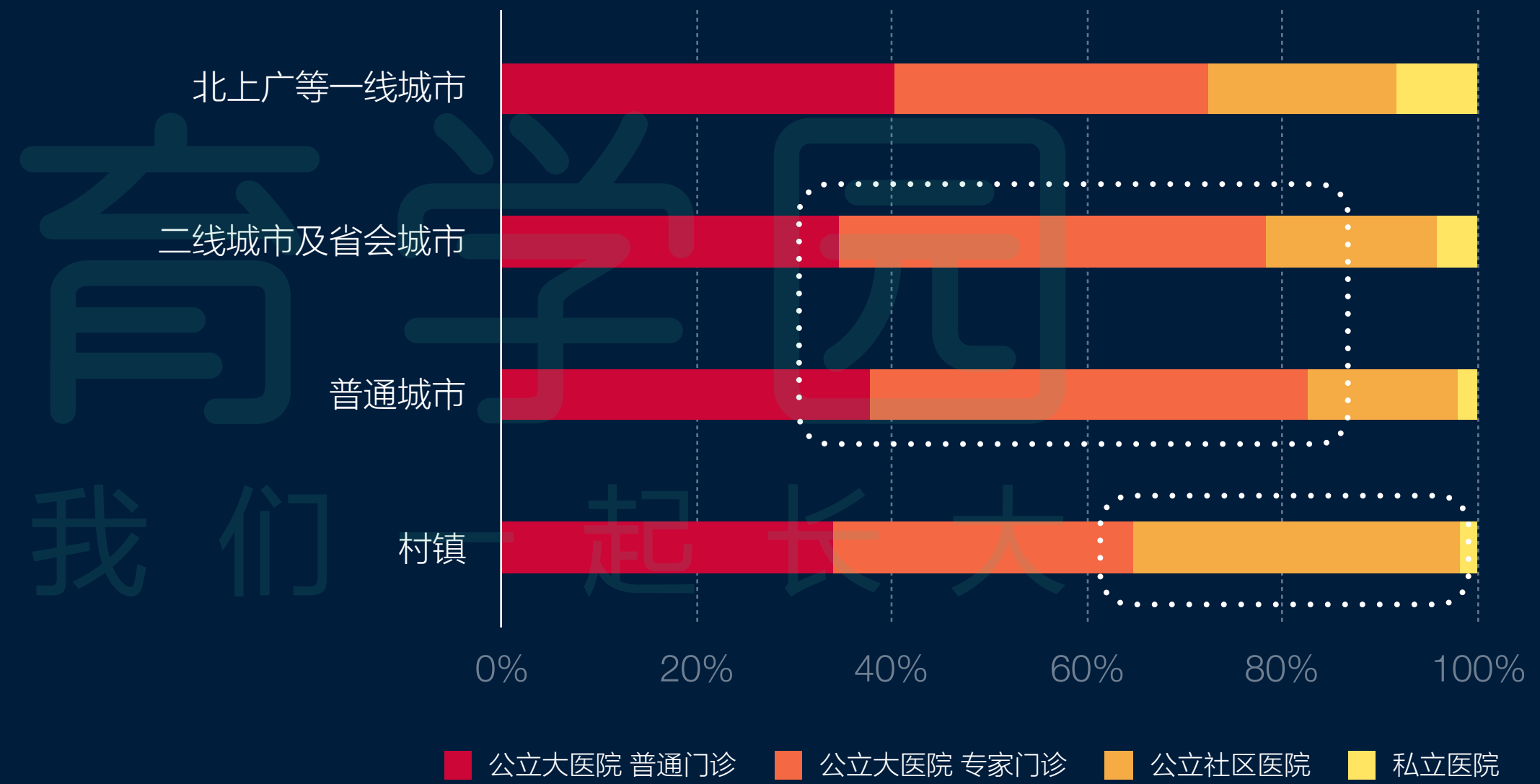


- 在所有0-6岁用户群中，家长的学历越高，带宝宝因病就医的频率整体越低。
- 从居住地与就医次数来看，城市与村镇的就医频次有一定差距，村镇用户就医次数明显比城市用户多。

最常带宝宝去哪里就医

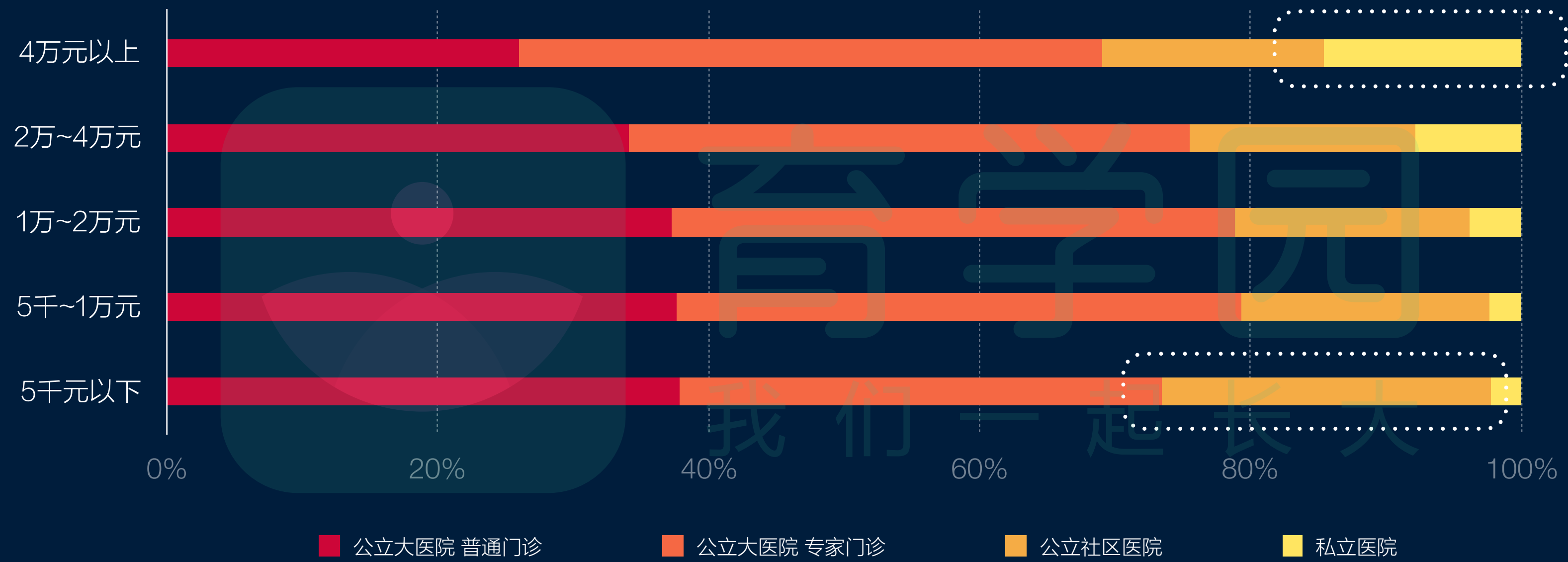


居住地与常去的医院类型



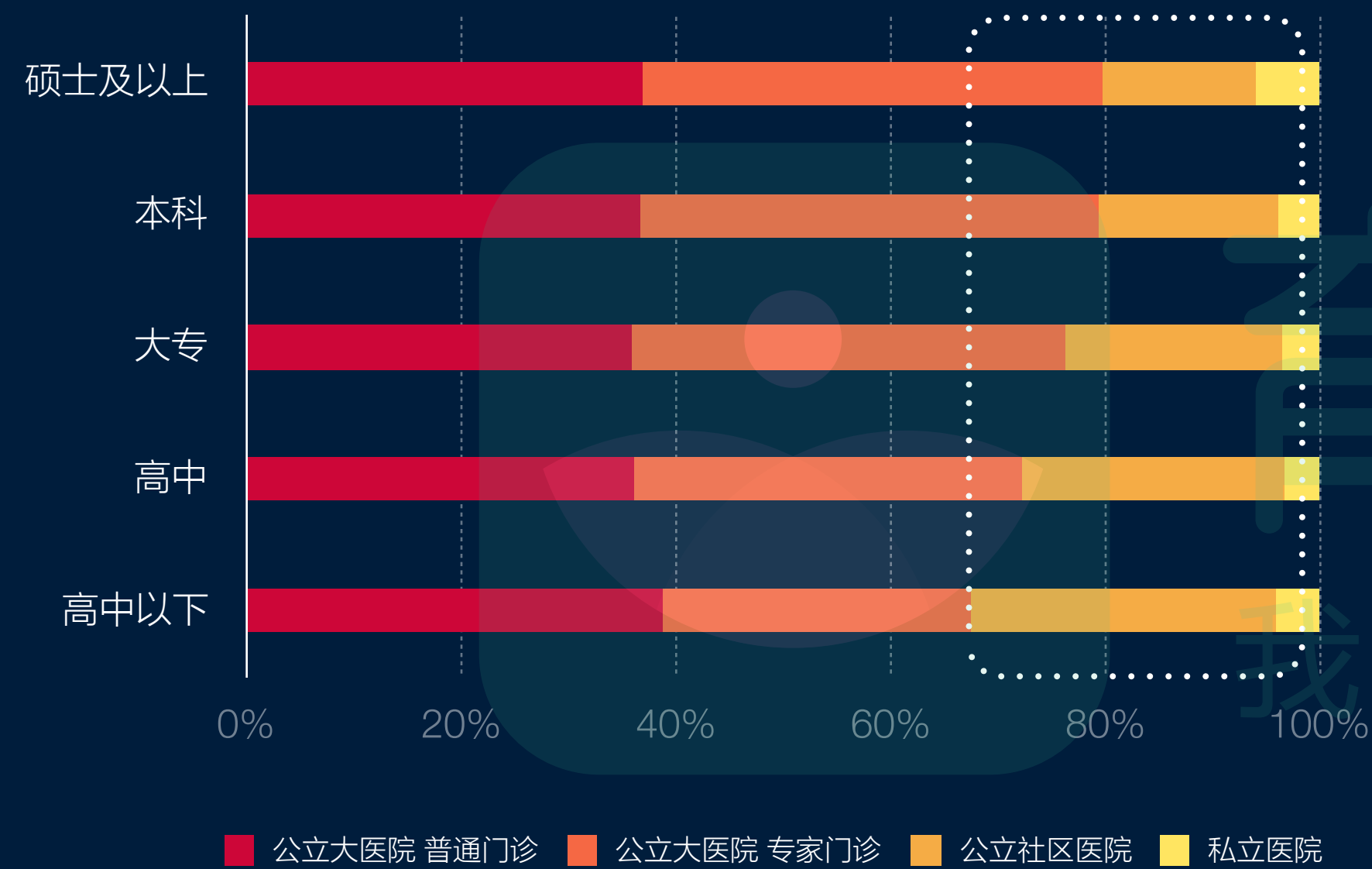
- 近78%的用户经常带宝宝去当地的公立大医院，其中37%的用户会看普通门诊，41%的用户会选择专家门诊，经常带宝宝去社区医院看病的用户有18%，近4%的用户会带宝宝去中高端的私立医院；
- 村镇用户去社区医院的比例最高，城市用户常去大医院的比例更高，与一线城市对比，二线城市和普通城市更倾向于选择专家门诊。

家庭收入与常去的医院类型

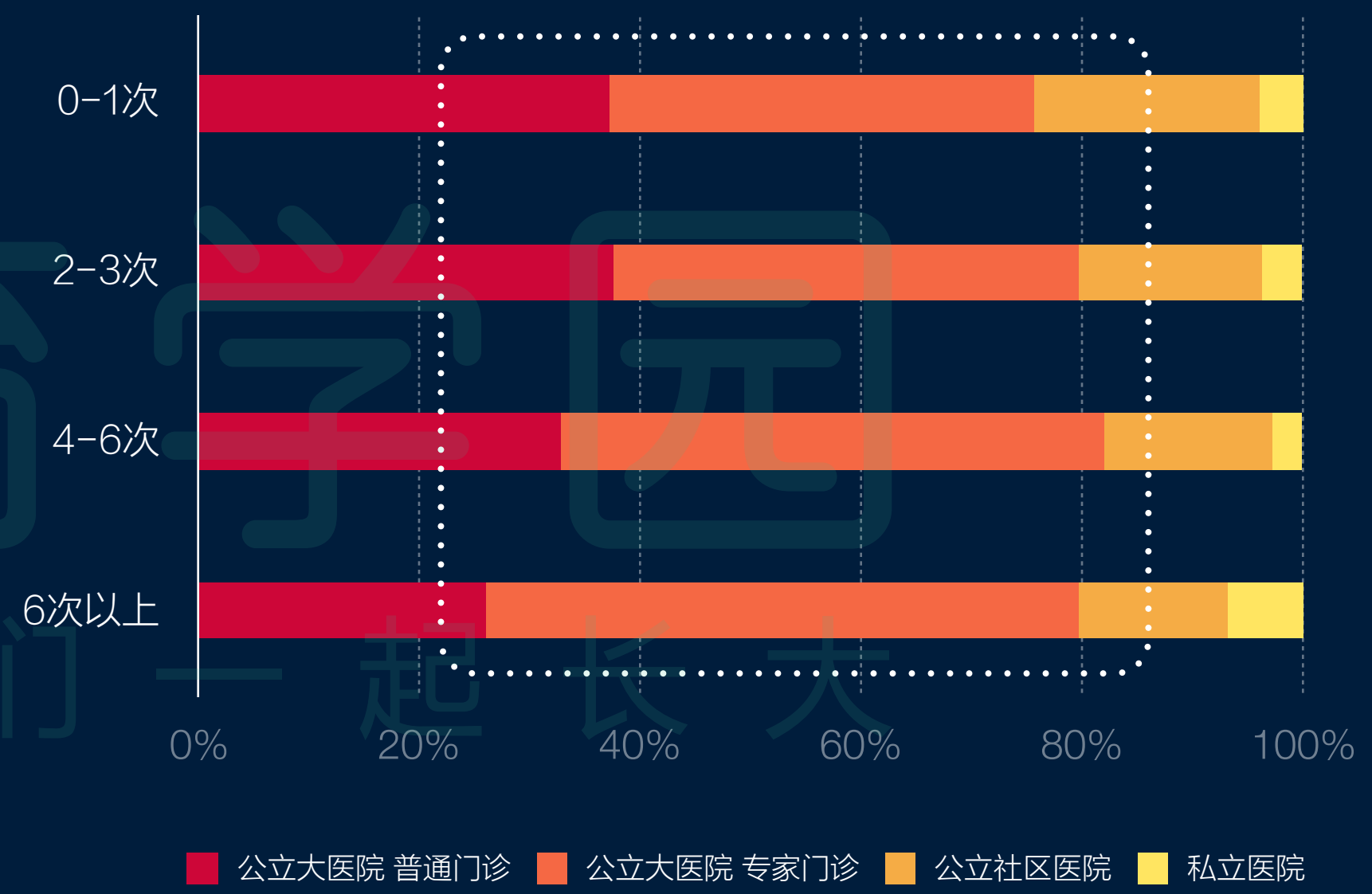


- 家庭收入低的用户常去社区医院，收入越高的用户去私立医院的比例越高。

家长学历与常去的医院类型

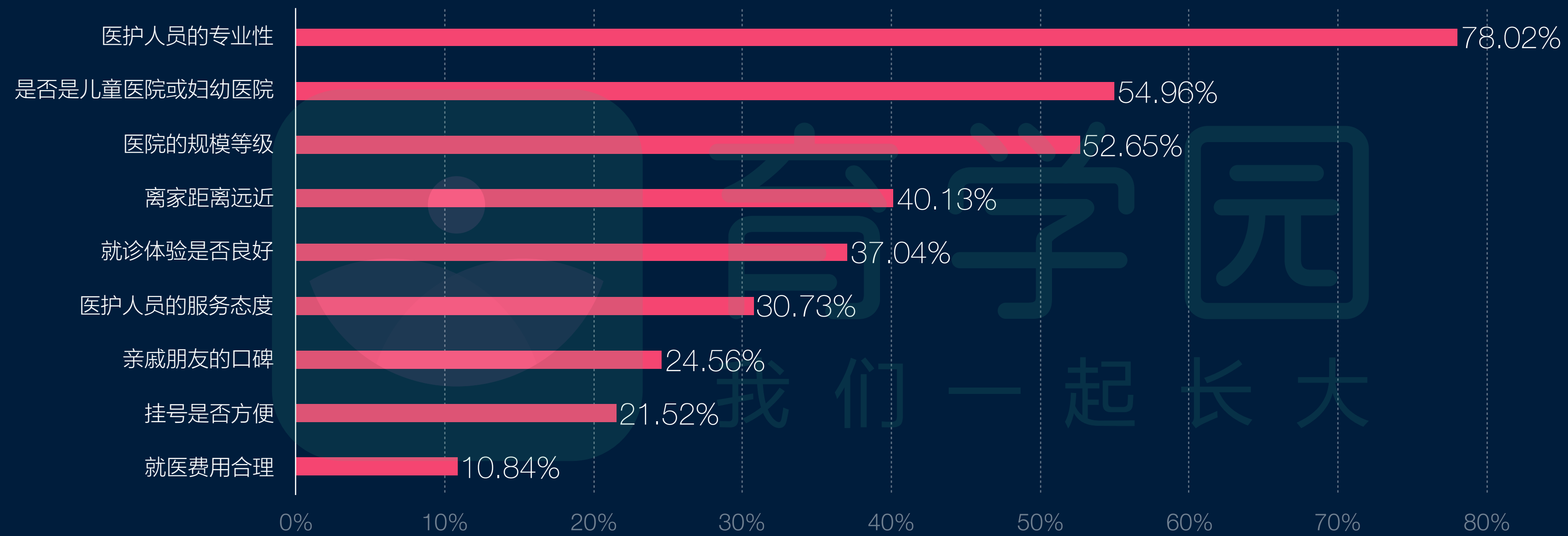


就医频次与常去的医院类型



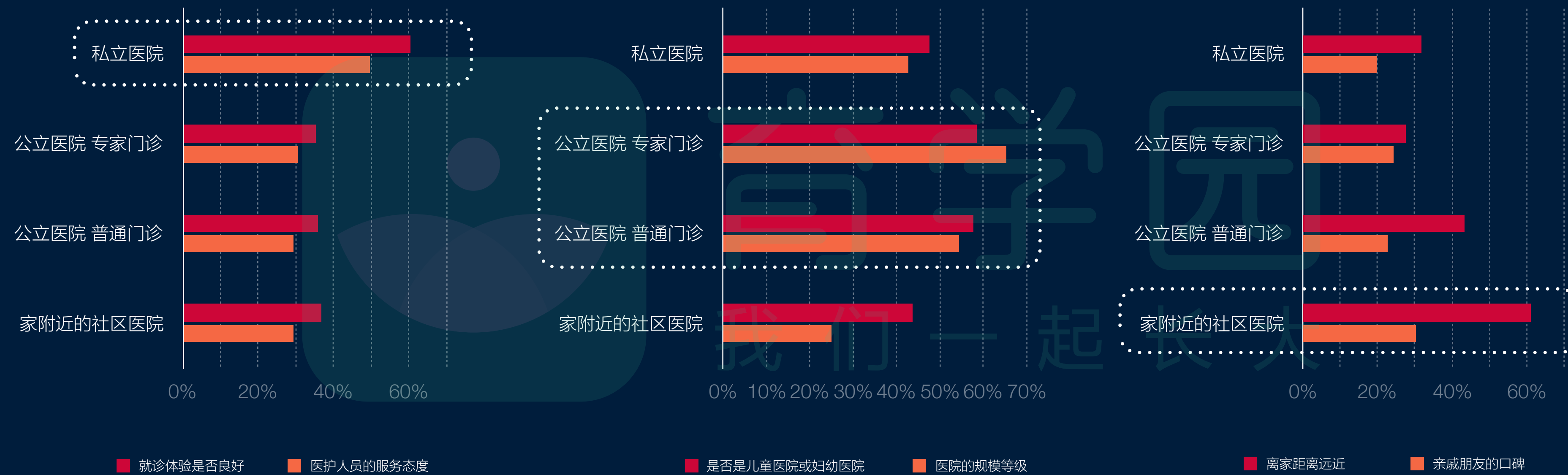
- 学历低的用户常去社区医院，学历越高的用户去私立医院的比例越高。过去半年内因病就医次数越多，选择去公立医院专家门诊的比例越高。

选择医院时，最主要的考虑因素



- 家长为宝宝选择医院时，最主要的考虑因素依次是“医护人员的专业性”、“是否是儿科医院或妇幼医院”、“医院的规模等级”，相比之下，占比最低的考虑因素是“就医费用”“挂号是否方便”等。

常去医院类型与选择医院的考虑因素

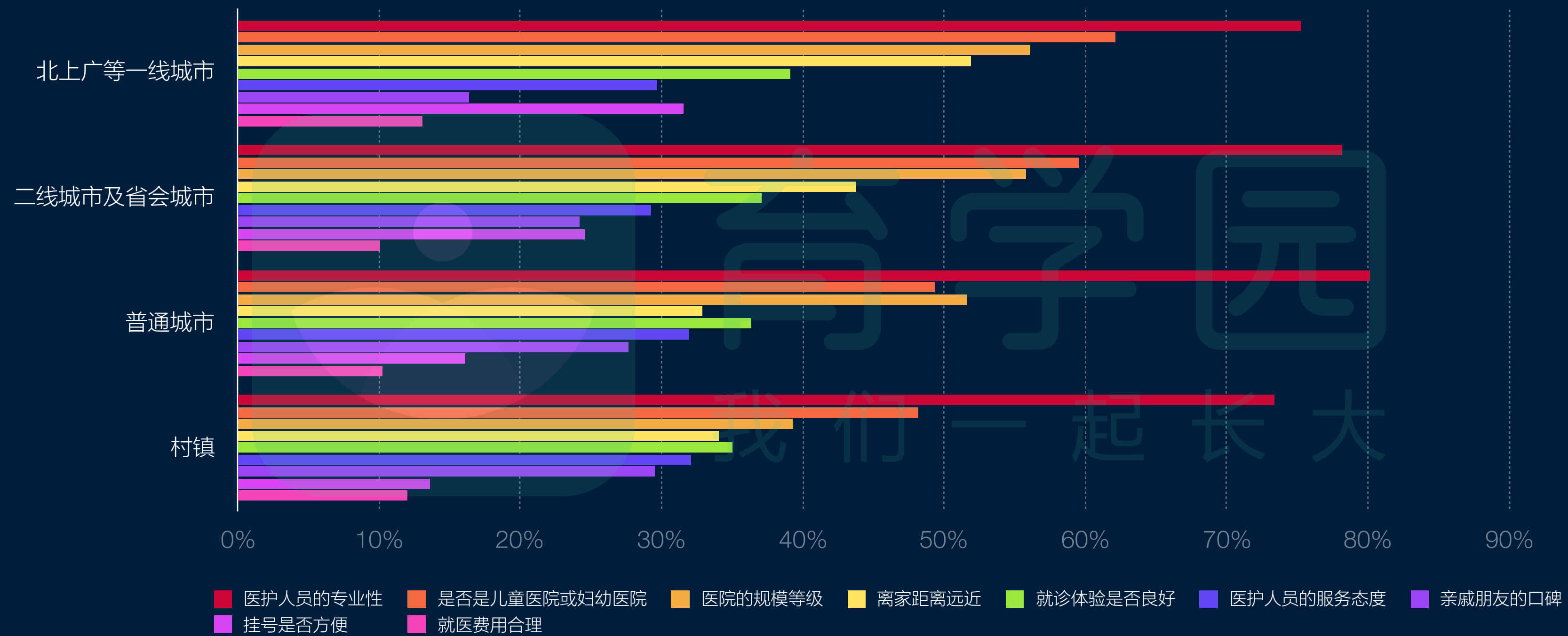


- 经常去私立医院就诊的家长更关注就诊体验是否良好，医护人员的态度；

- 经常去公立医院就诊则更关注医院的规模等级，是否是儿童医院或妇幼医院；

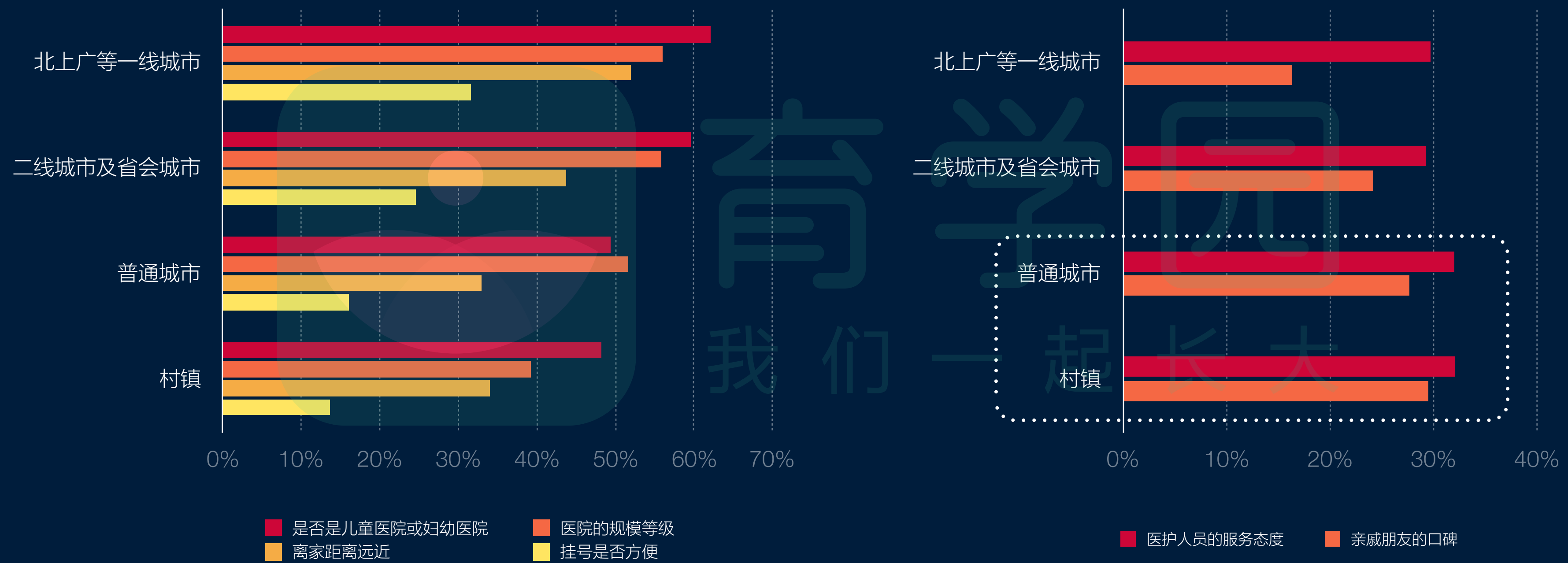
- 经常去社区医院就诊更关注的是距离家的远近、亲戚朋友的口碑。

居住地与选择医院时的考虑因素



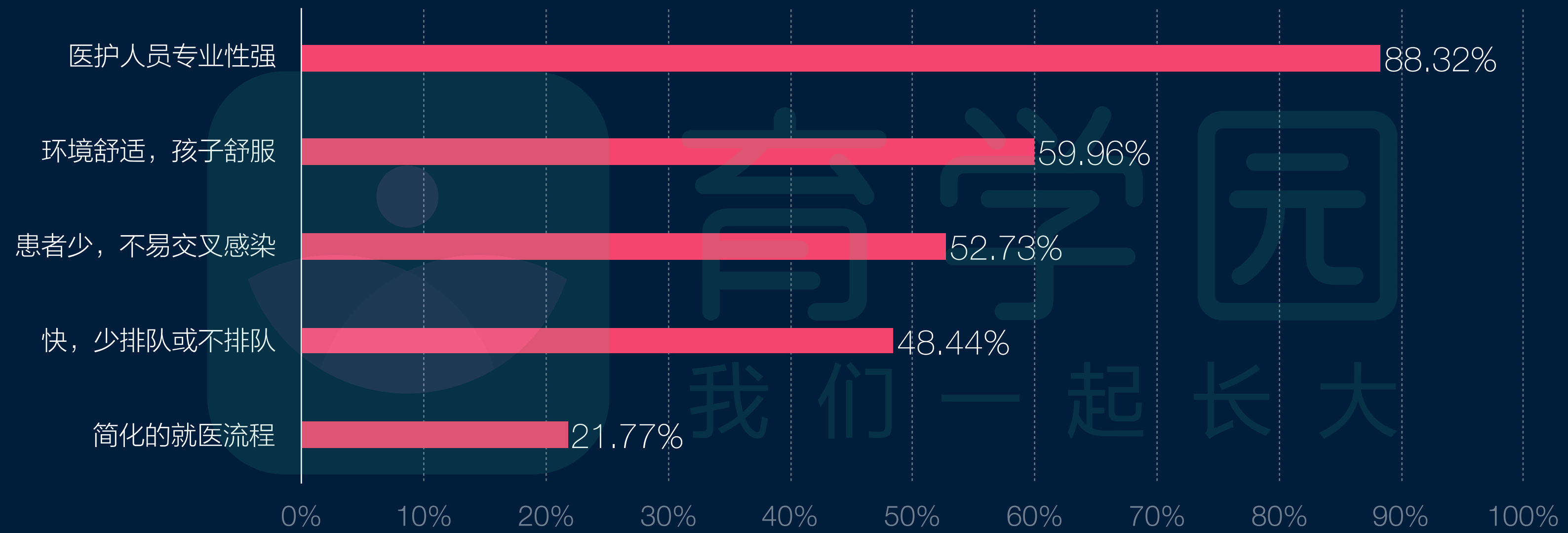
- 无论居住地如何，用户对医护人员的专业性都非常重视，在就医费用方面，发达城市与普通城市、村镇的用户的关注差别并不明显。

居住地与选择医院时的考虑因素



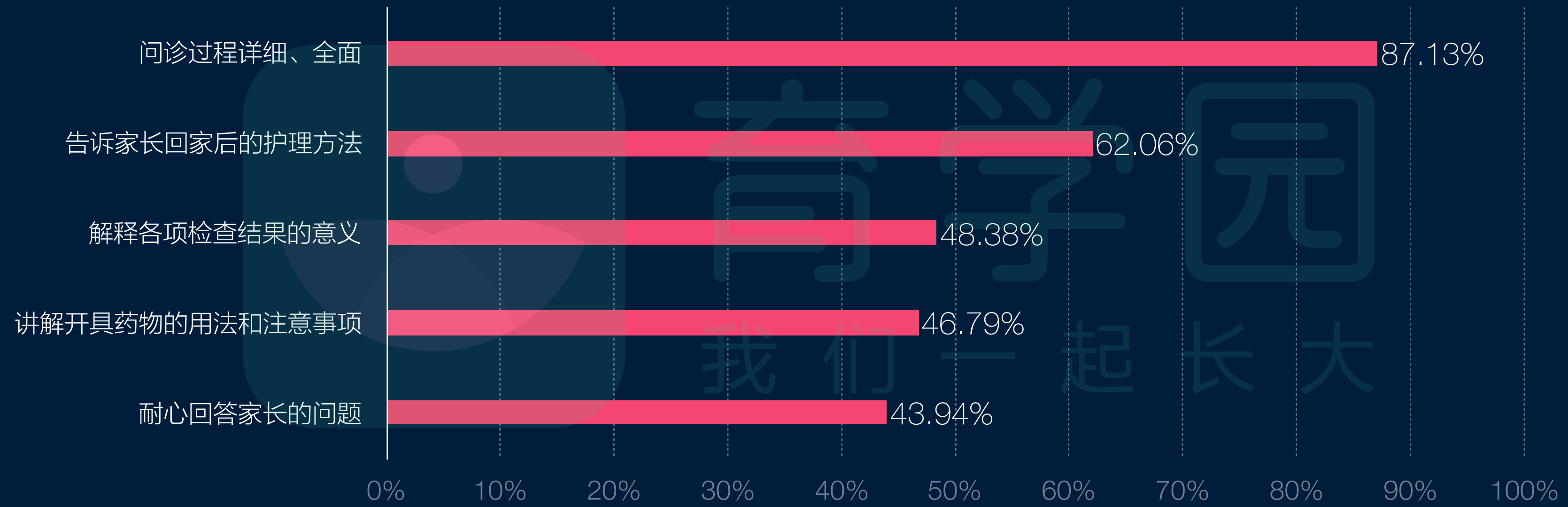
- 在“是否是儿童医院或妇幼医院”“医院的规模等级”“离家远近”“挂号方便”这几个维度中，越是一线大城市的用户越在意；
- 另外，在“医护人员的服务态度”“亲戚朋友口碑”方面，反而村镇、普通城市的关注度相对更高；

最希望获得的就医体验



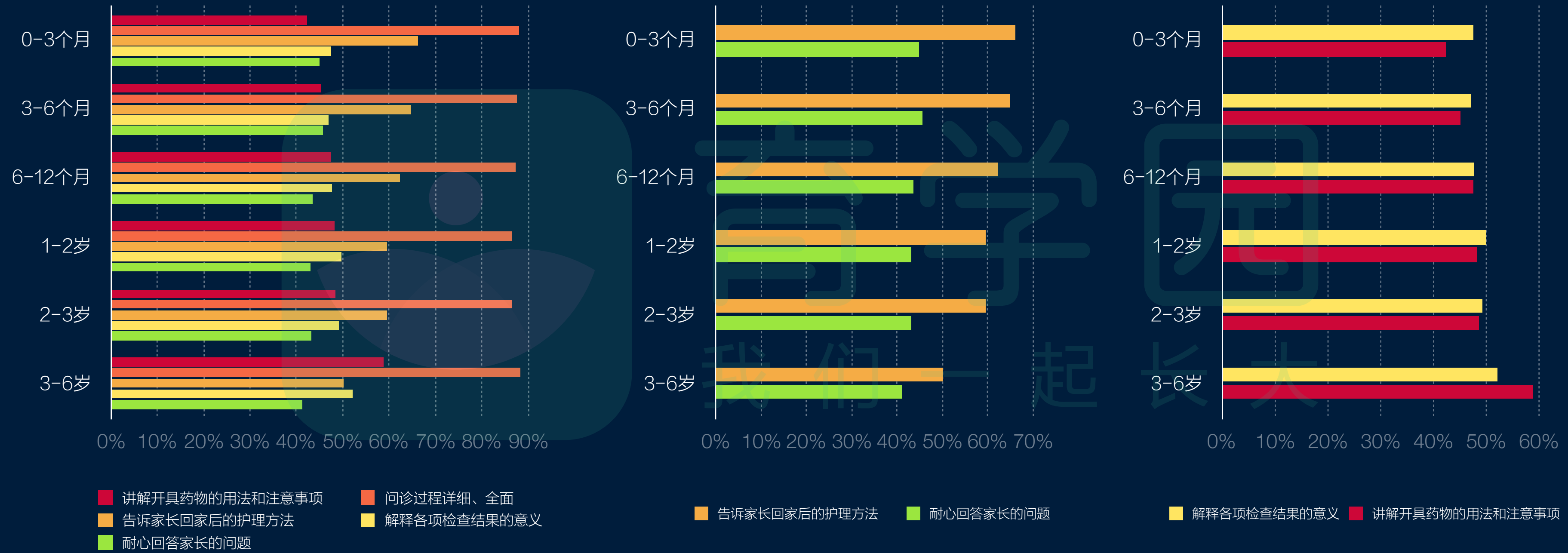
- 家长最希望获得的就医体验是医护人员的专业性强、环境舒适孩子舒服，相比之下，就诊流程的简化的需求并不太高。

带宝宝看诊时，家长对医生的期望



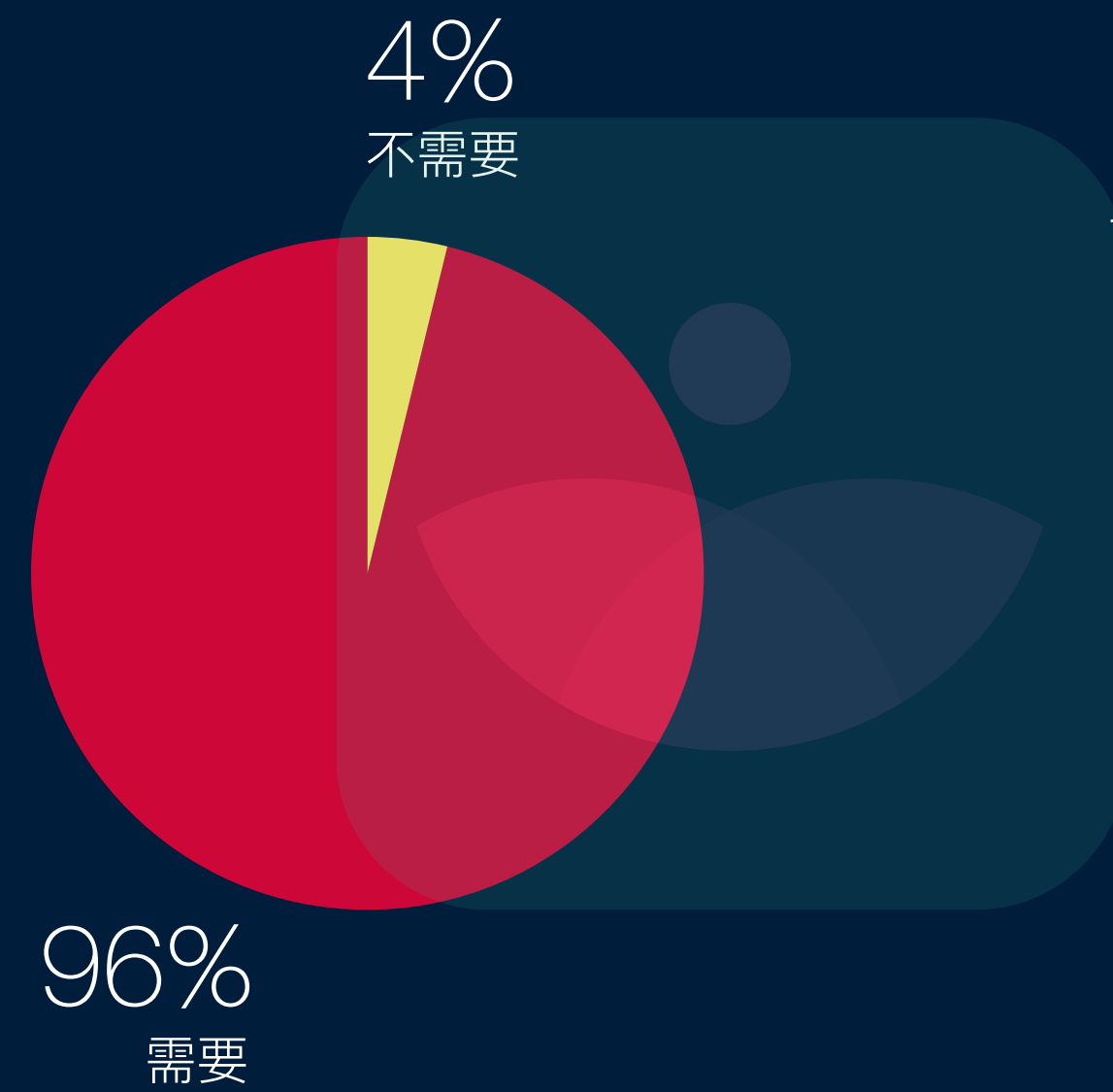
- 在带宝宝看病的过程中，家长认为最重要的是医生“问诊过程详细、全面”，其次是“告诉家长回家后的护理方法”。

宝宝月龄与就诊时对医生的期望

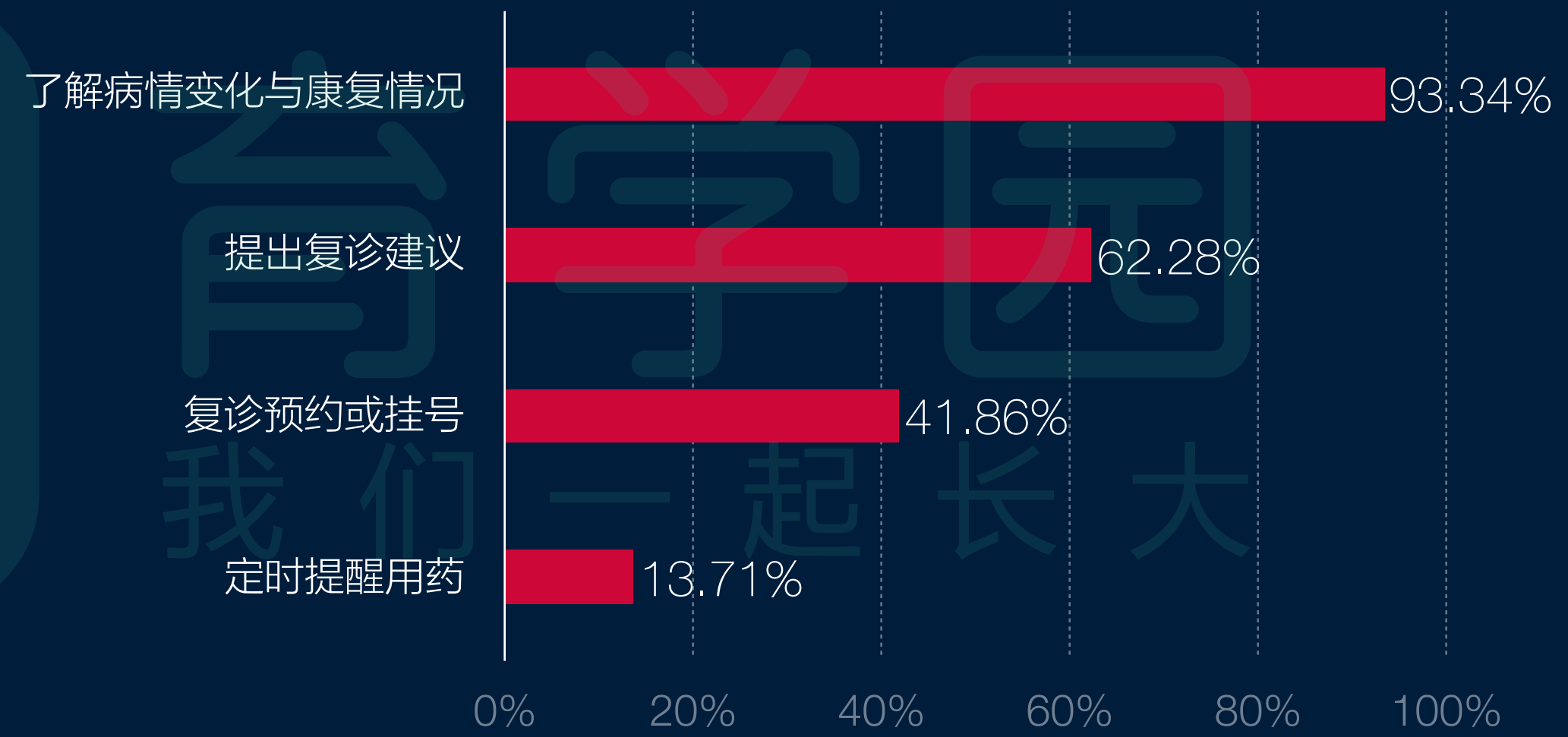


- 所有用户最期望的都是“医生问诊过程详细、全面”，某些角度上，不同月龄宝宝的家长，对医生就诊期望的内容略有不同；
- 宝宝月龄越小，家长越希望医生能告诉家长回家后的护理方法，越希望医生能耐心回答家长的问题；
- 随着宝宝月龄的增加，家长更希望医生能“讲解药物的用法和注意事项”“解释检查结果的意义”。

从医院回家后是否需要回访服务

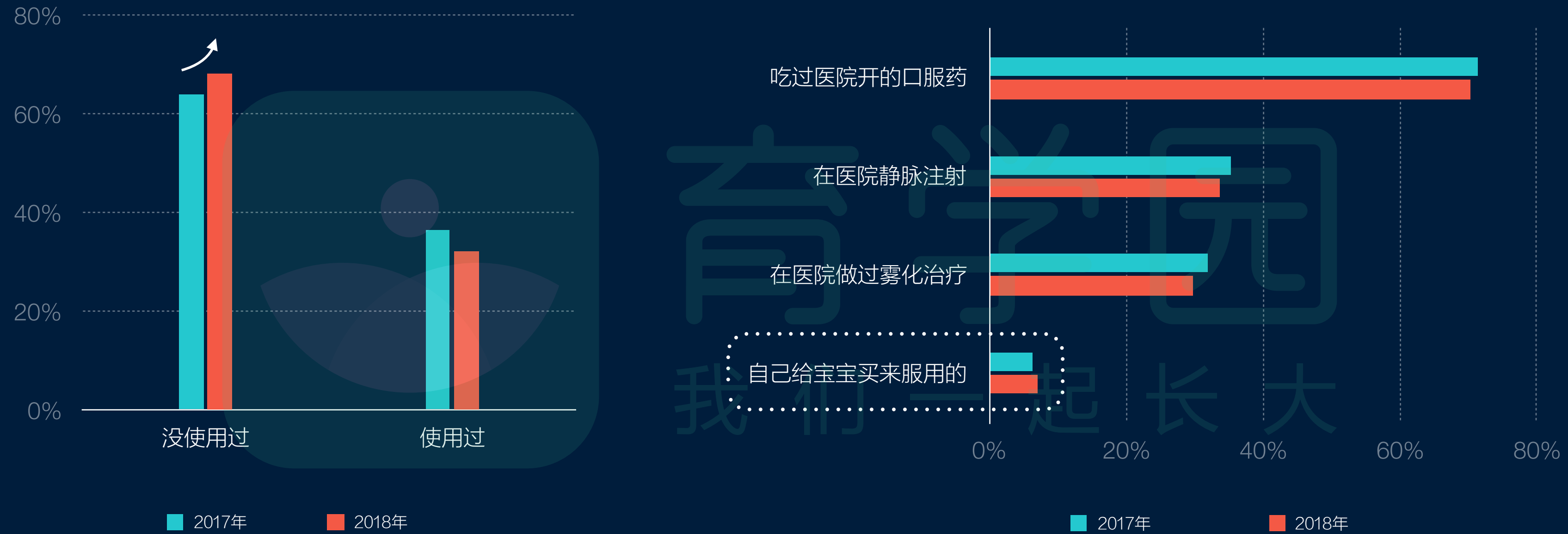


用户对就诊后的回访需求



- 有96%的家长希望医疗机构能提供从医院回家后的回访服务；
- 对回访内容需求最高的是“了解病情变化与康复情况”，“提出复诊建议”，相比之下需要“定时提醒用药”的比例最低。

抗生素使用情况

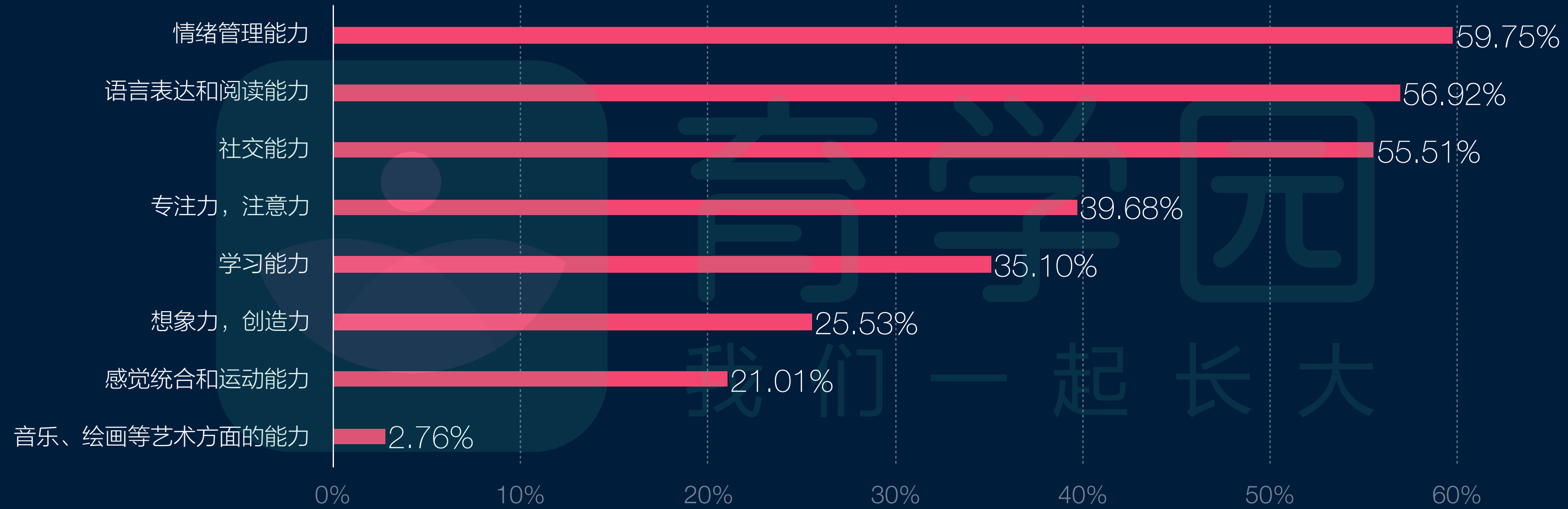


- 育学园倡导科学合理用药，在医生的指导下正确使用抗生素，相比2017年，2018年的用户中0-3岁宝宝使用抗生素的整体比例有所下降。
- 在具体的抗生素使用方面，2018年“医院口服药”“医院静脉注射”“医院雾化治疗”的比例都有所下降，但家长自行给宝宝买抗生素服用的比例有所增加。

5

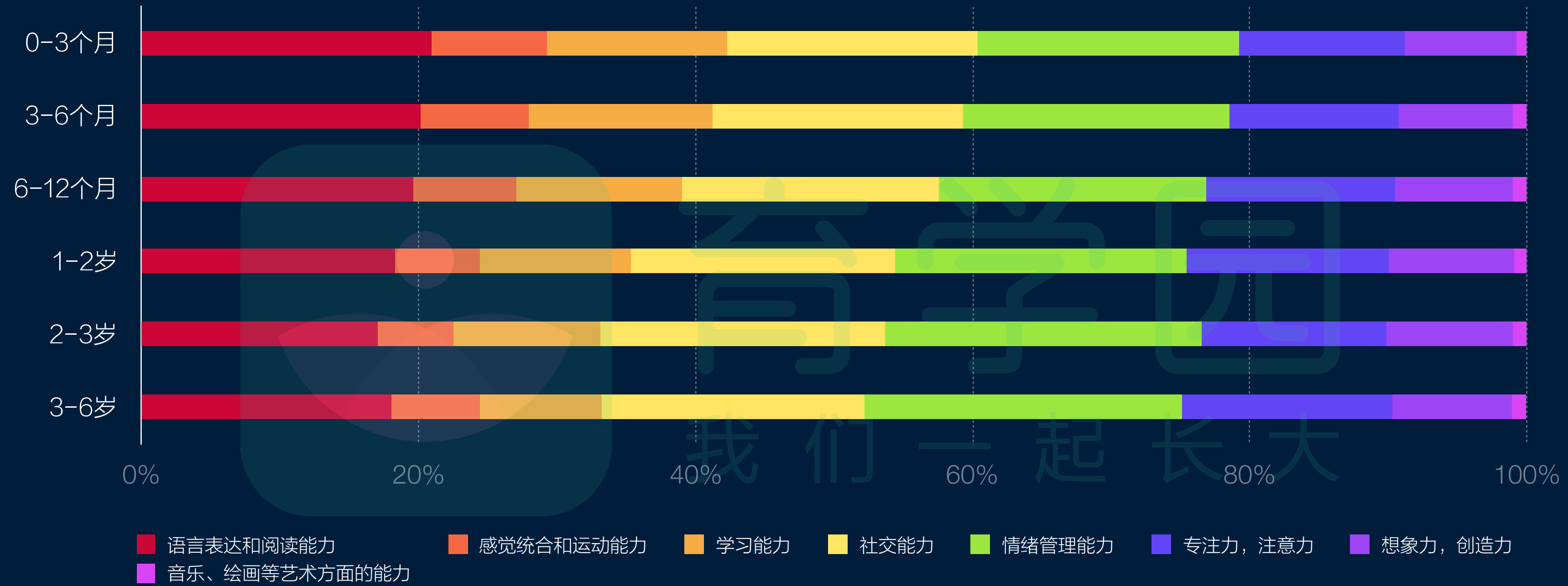
教育

哪些方面能力对孩子未来发展最为重要



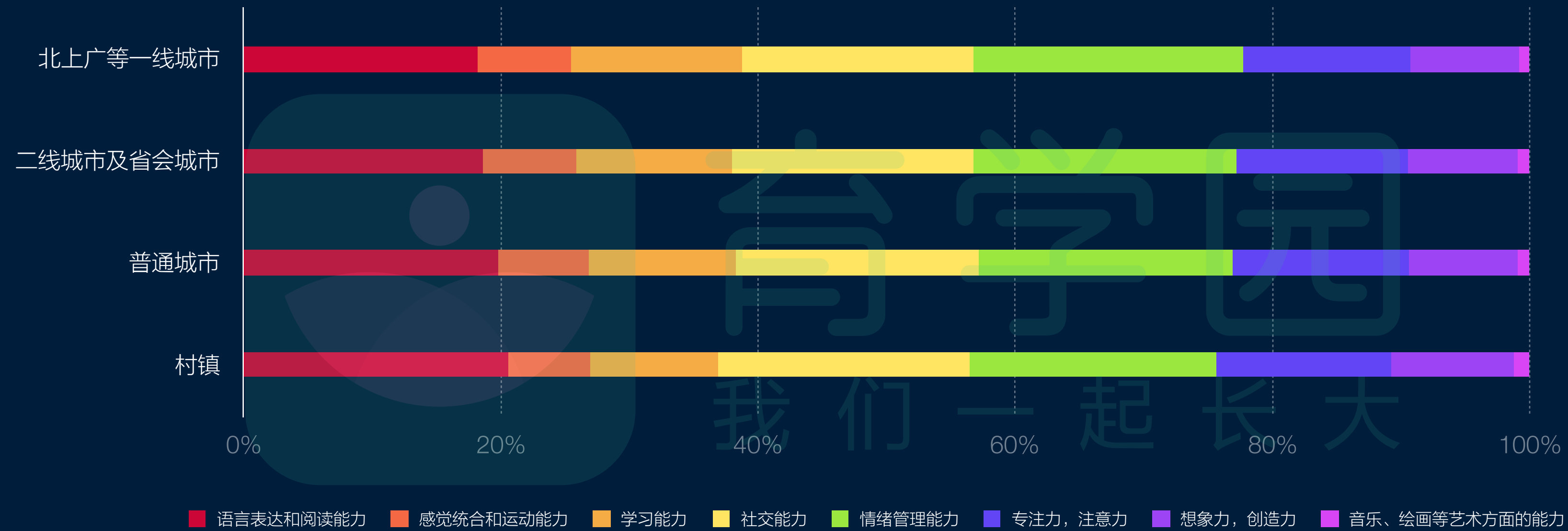
- 在0-6岁宝宝家长中，认为“情绪管理能力”“语言表达和阅读能力”“社交能力”是对未来发展最重要的能力。

宝宝月龄与家长关注的孩子能力发展



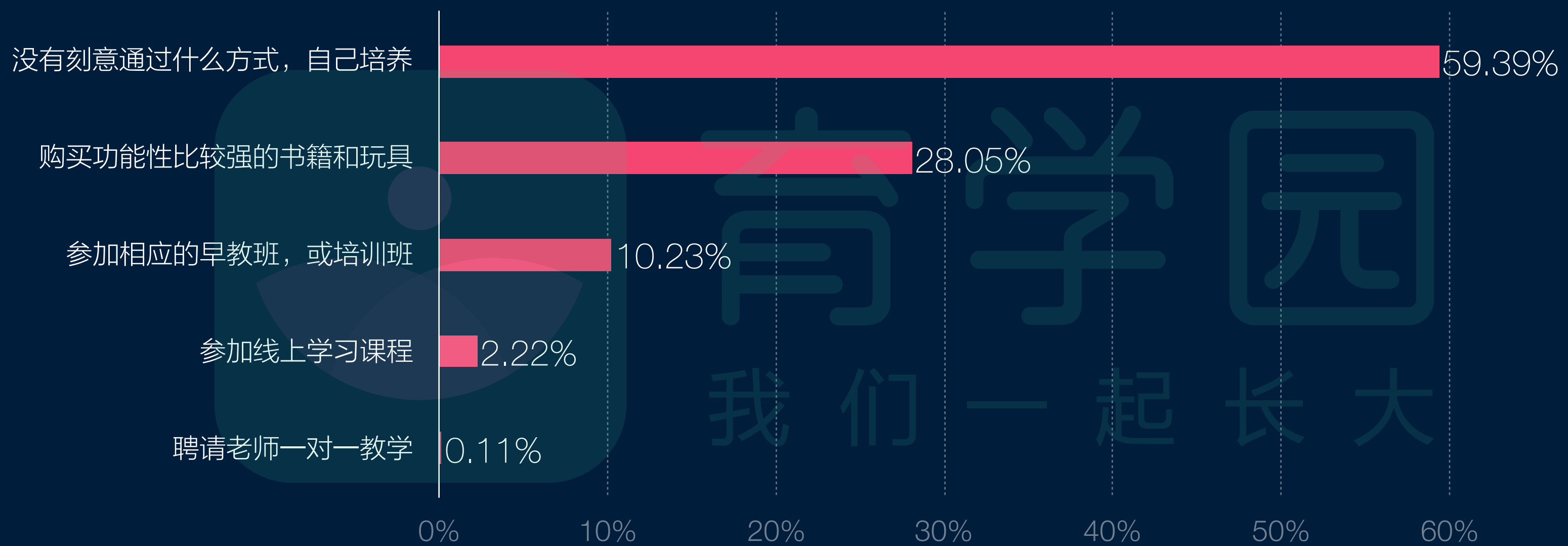
- 不同月龄宝宝的家长对孩子能力发展的关注也有所不同，随着月龄增大，家长认为“专注力”“情绪管理能力”“艺术能力”对孩子的发展重要性有所提升；
- 而小月龄宝宝家长则更偏重于“语言表达和阅读能力”“感统和运动能力”。

不同居住地的家长关注的孩子能力发展



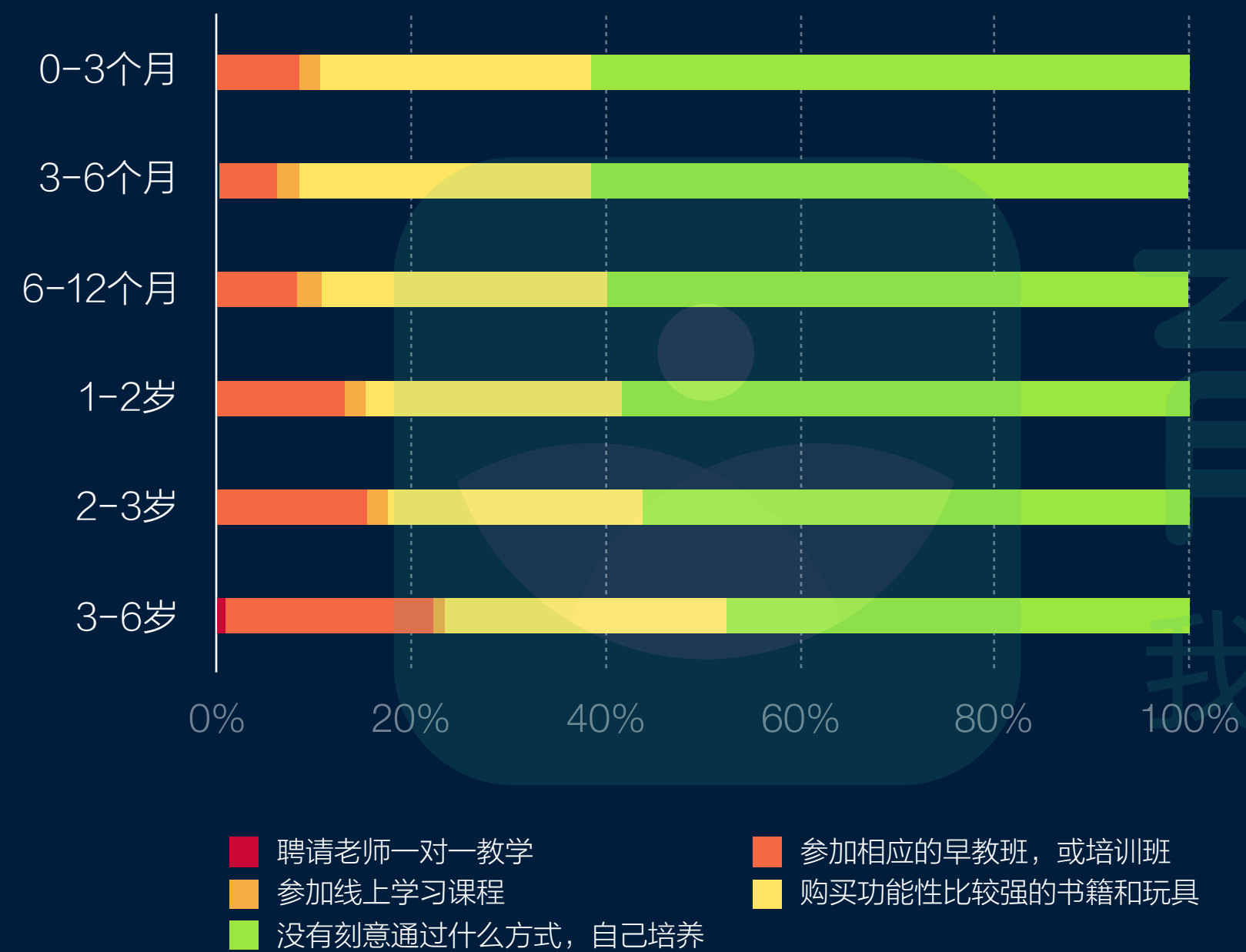
- 不同居住地的家长，认为对孩子发展最重要的能力也有所不同：在“学习能力”“情绪管理能力”方面，发达城市家长比普通城市、村镇家长的关注更高；
- 而在“语言表达”“社交能力”“艺术能力”对孩子的成长的重要性方面，村镇、普通城市家长则觉得更重要。

通过什么方式提升孩子的能力

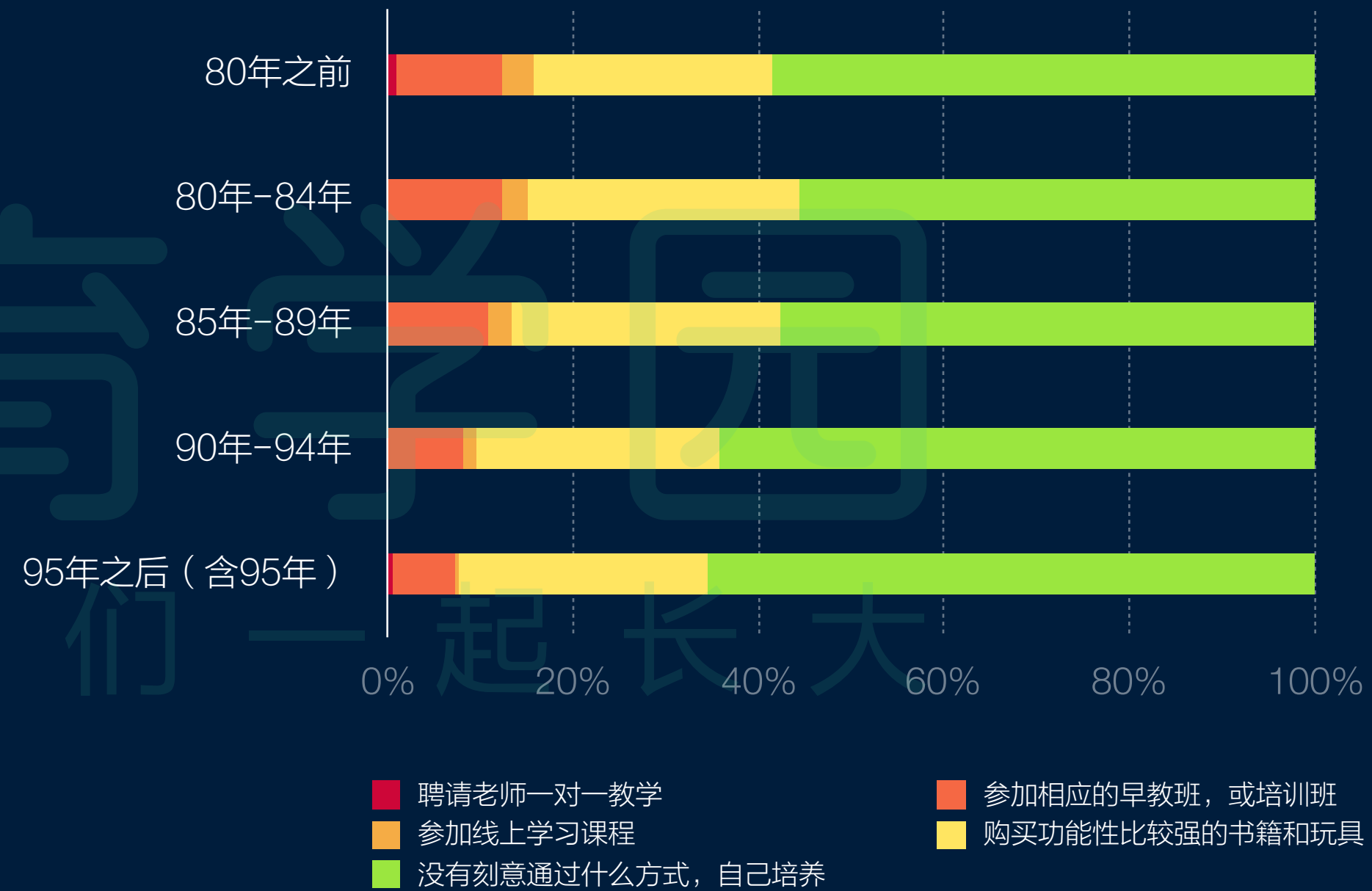


- 近60%的家长采取“自己培养”的方式提升孩子的能力，参加早教班、线上课程的比例约占12%。

宝宝月龄与家长提升孩子能力的方式

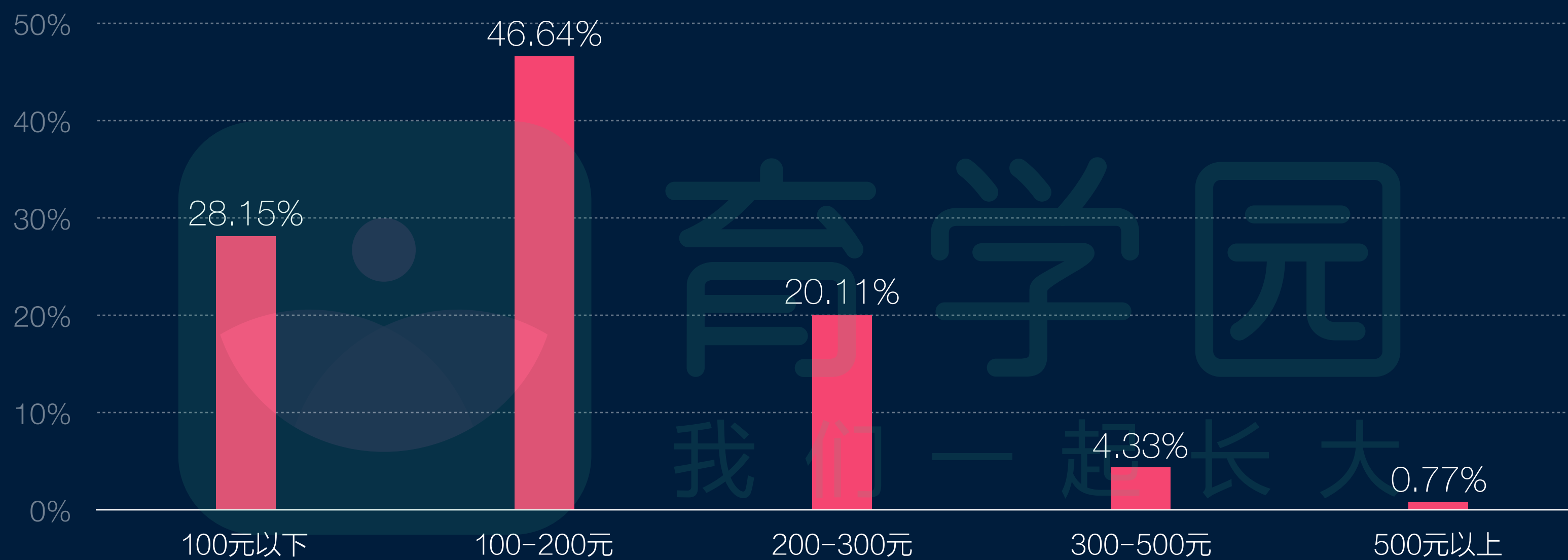


家长年龄与提升孩子能力的方式



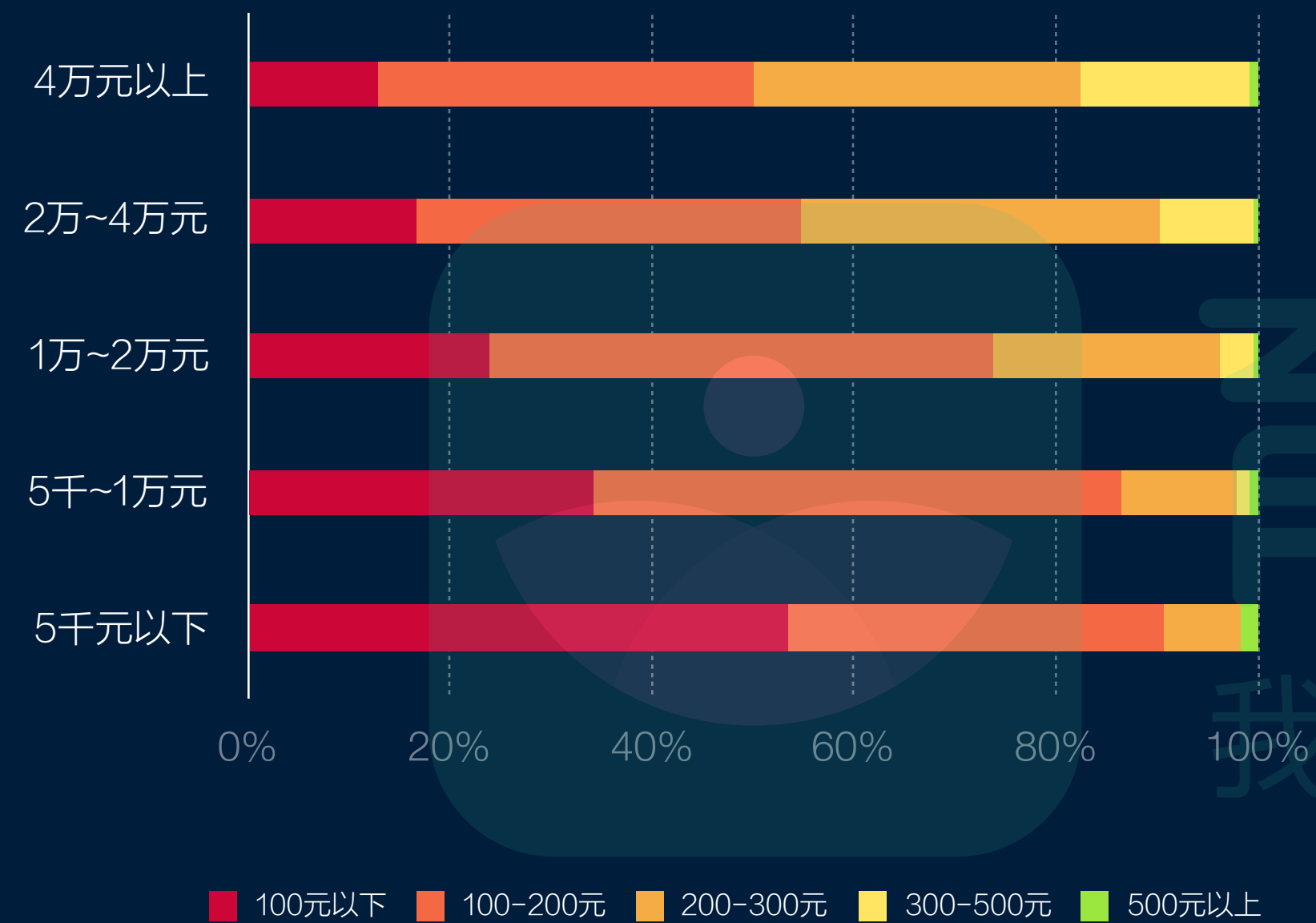
- 不同月龄宝宝的家长采取帮助孩子提升能力的方式有所不同，随着宝宝月龄增加，“早教班”的比例有所提升；
- 90后的家长中，“自己培养”的比例更大，相比之下85前的家长给宝宝报“早教班、培训班”的比例更高。

培训课时的最高课时费 元/课时

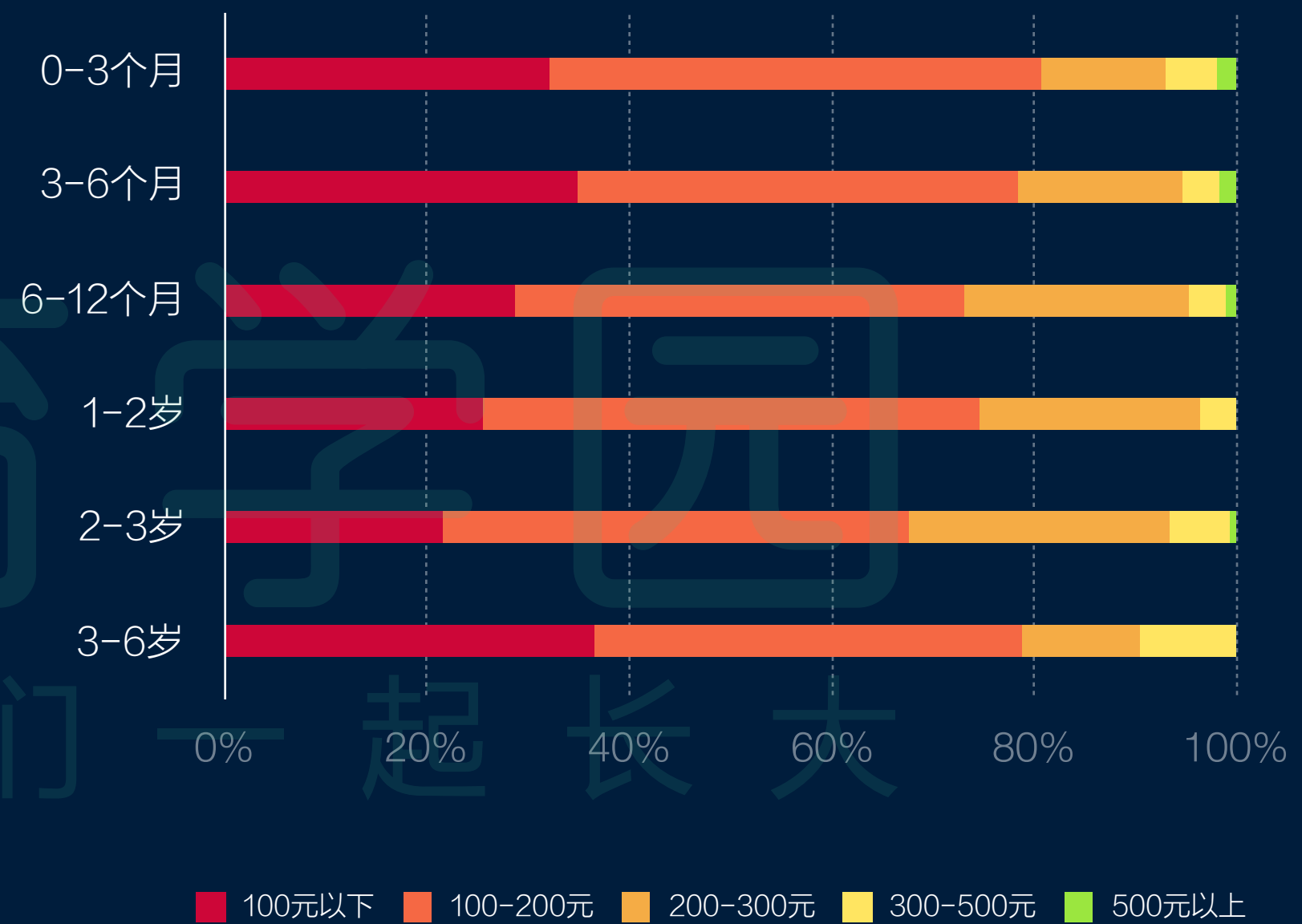


- 在所有参加“早教班、培训班”“线上课程”“一对一课程”的用户中，参与的培训课时最高课时费46%集中在100-200元/课时区间，单课时费用超过200元的约占25%。

家庭收入与培训的最高课时费用

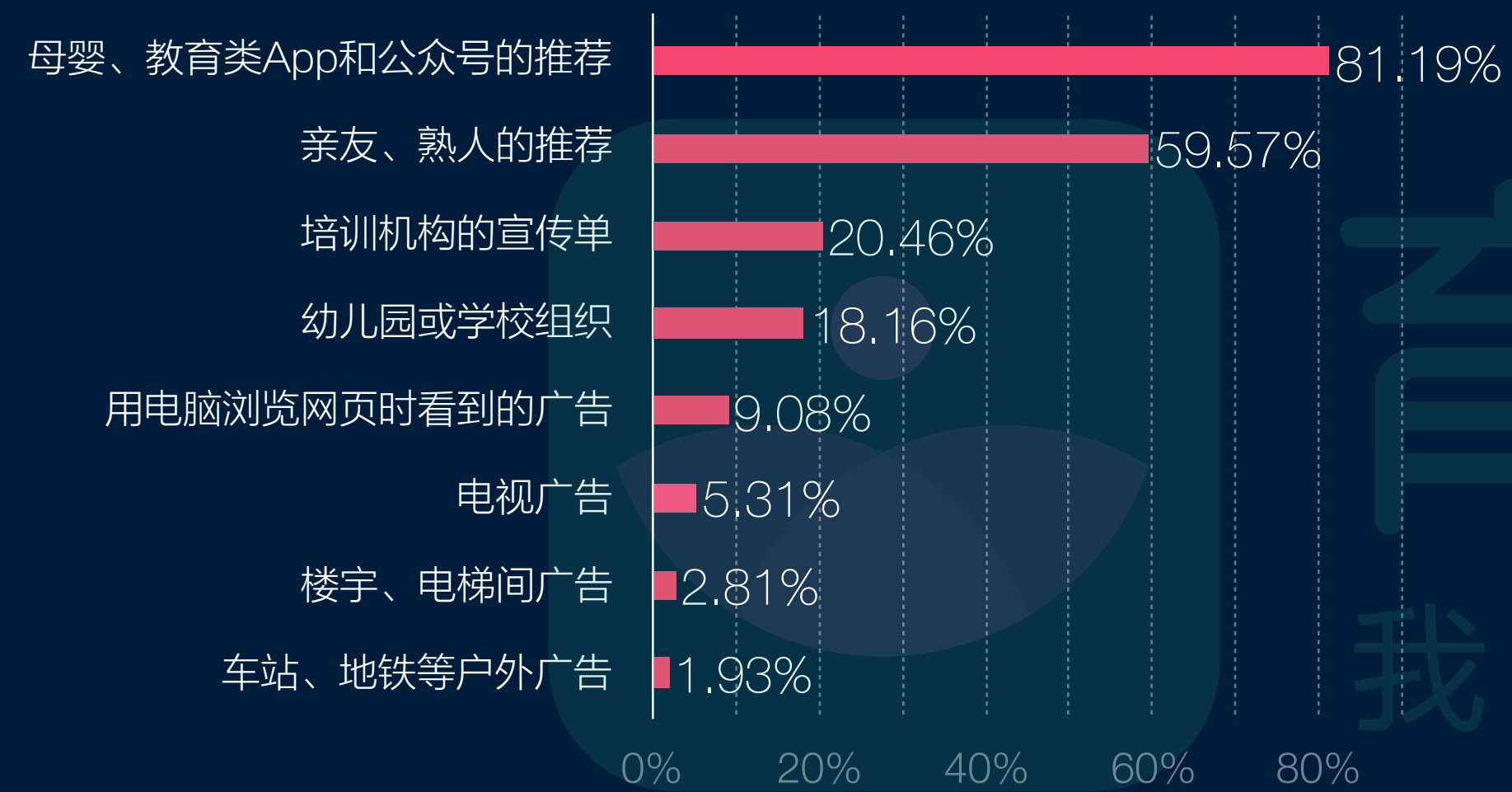


不同月龄培训的最高课时费用

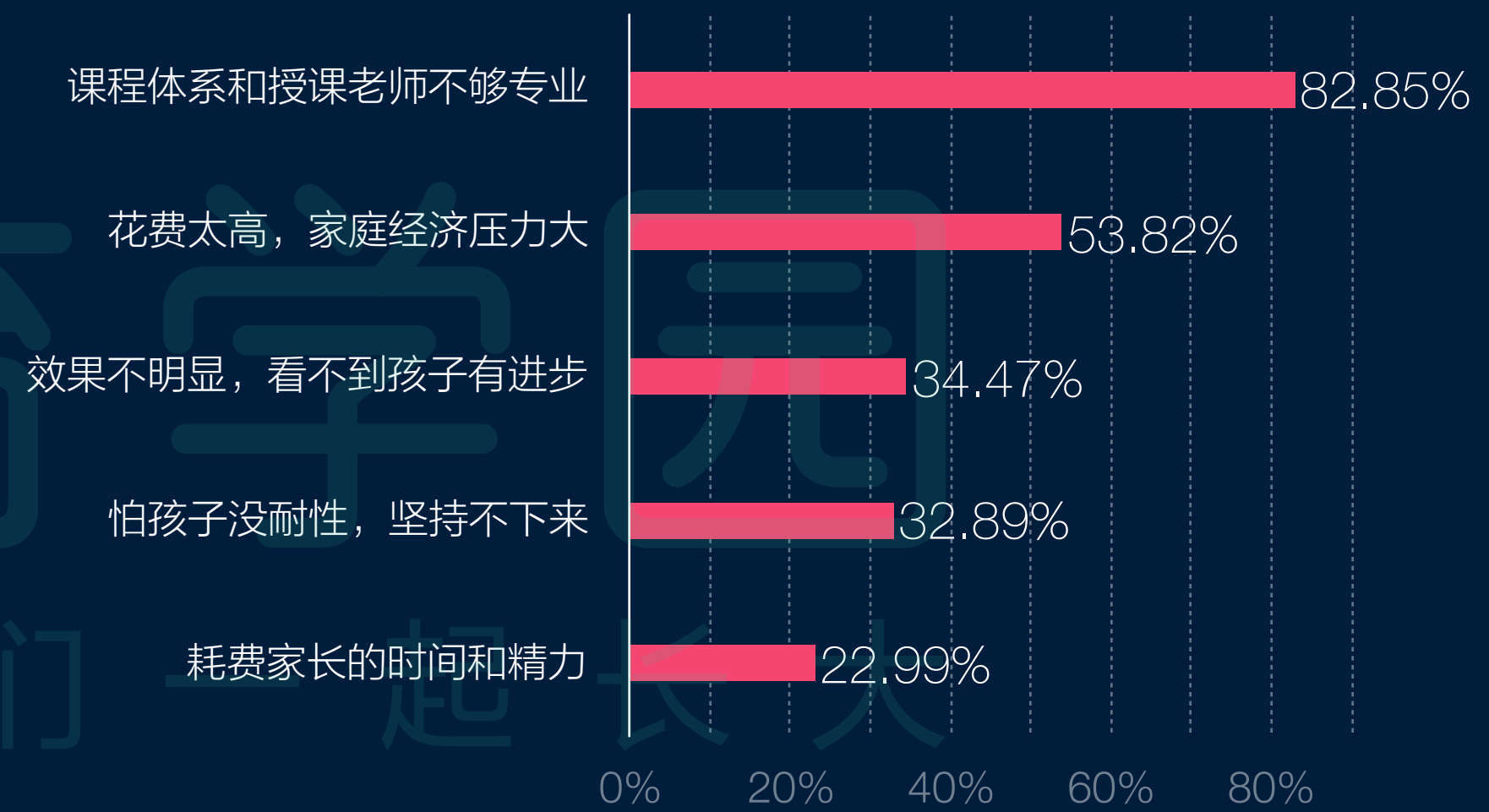


- 通过对比可以看出，家长投入到培养孩子能力方面的培训课时费用，与家庭收入相关。
- 不同月龄宝宝的培训最高课时费用有所不同，随着月龄增加课时费用也有所增加，3岁之后的培训课时费出现两极分化的现象。

家长获取培训信息的途径

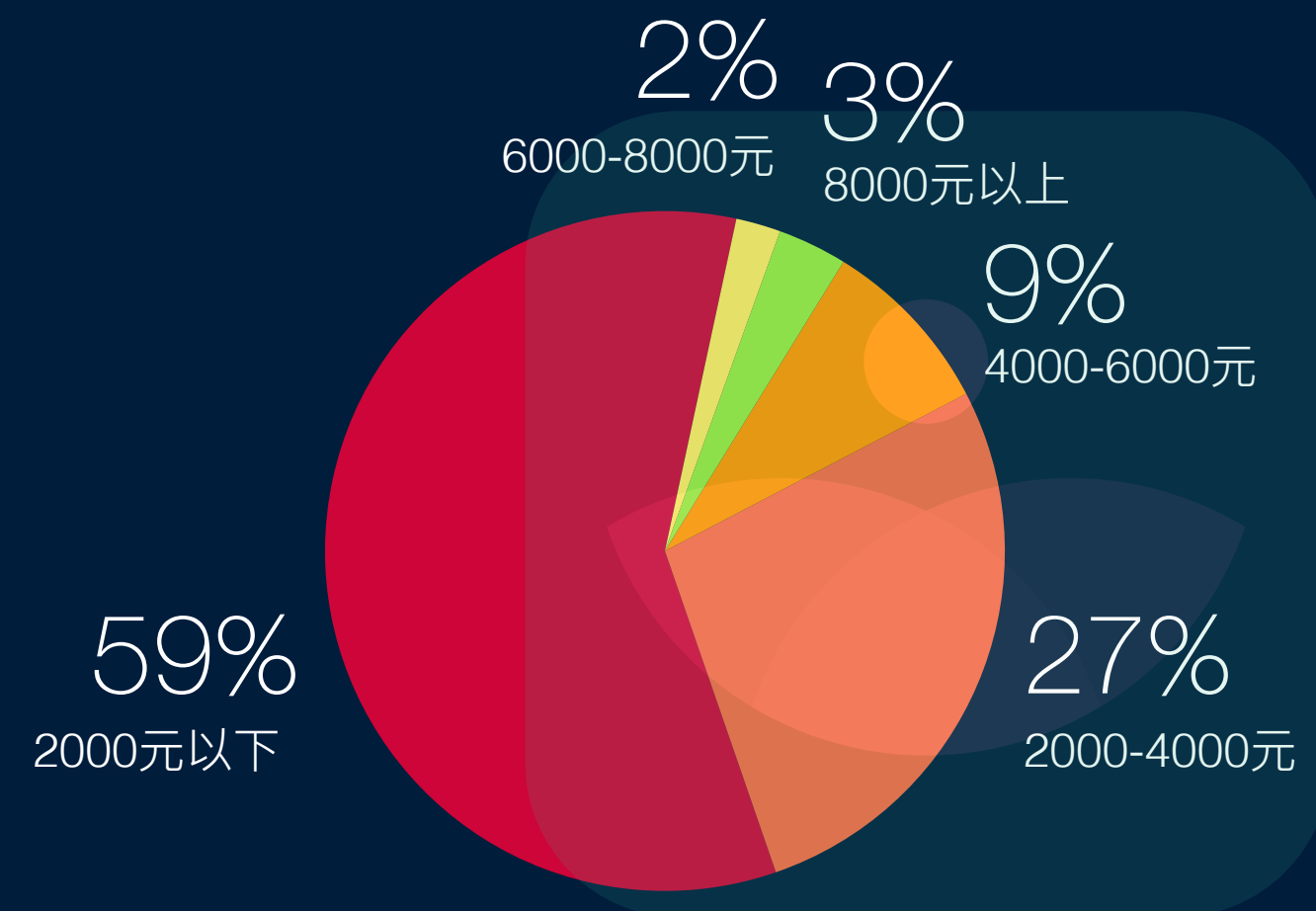


家长对培训课程的主要担心

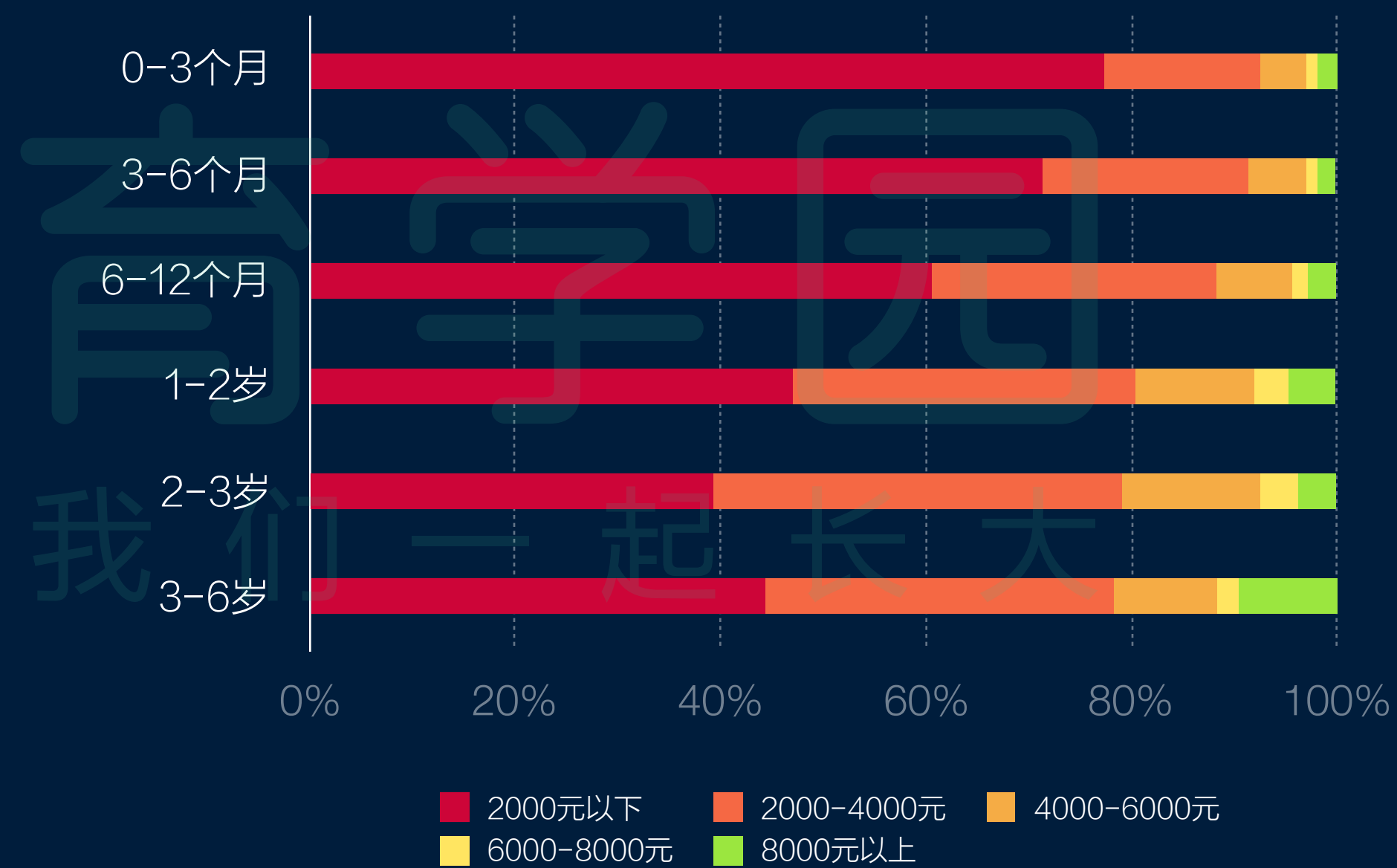


- App和公众号、他人推荐是家长获取培训信息的主要渠道，楼宇广告、车站等户外广告等渠道的比例最低。
- 针对孩子参加培训课程，家长最主要的担心是“课程体系和授课老师的专业性”，其次是经济方面的考量。

过去半年内在玩具和书籍上的花费

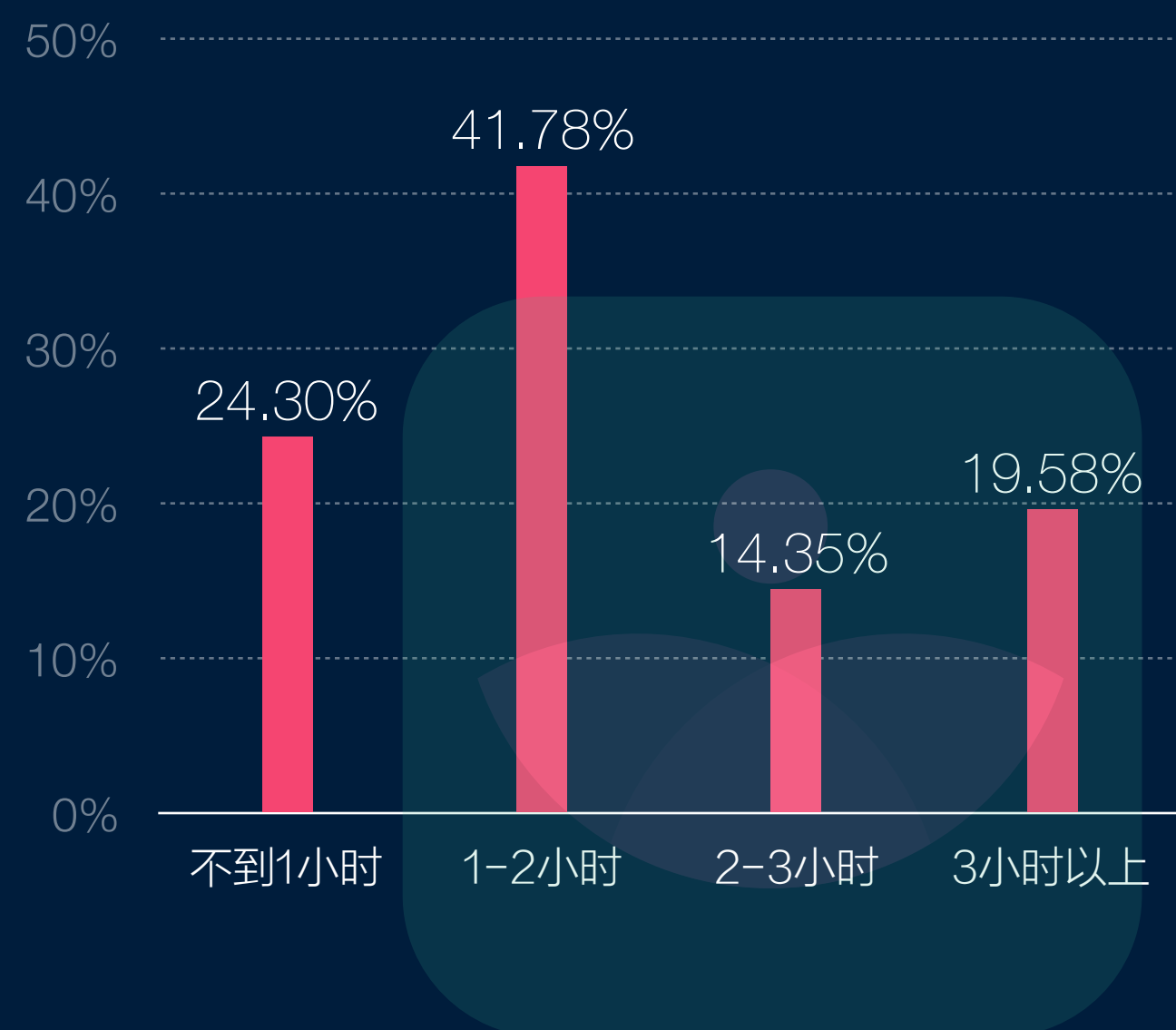


不同月龄与玩具书籍花费

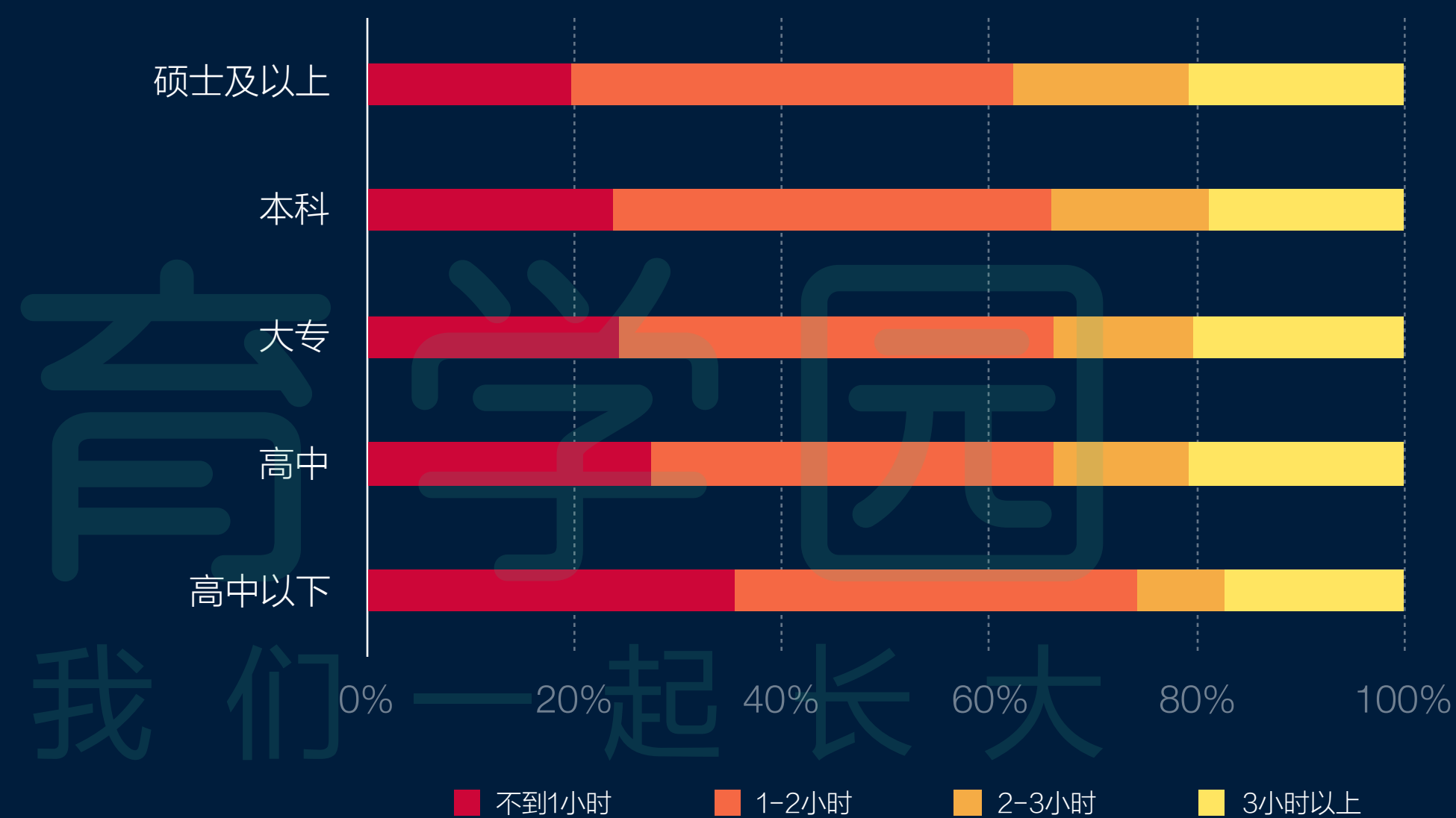


- 近60%的用户过去半年内，在给孩子购买玩具和图书上的花费在2000元内，27%的用户的花费在2000-4000元。
- 对于不同月龄宝宝，家长在图书和玩具上的花费也有所不同，随着月龄增加，花费也有所增加，3岁之后的也出现两极分化的现象。

家长每天专心陪伴孩子的时间



家长学历与陪伴时间



- 育学园提倡家长应该给孩子高效、高质量的陪伴。但是，通过数据发现超过65%的家长每天陪伴孩子的时间不足2小时。相比之下，家长学历越高，陪伴孩子的时间也越长。



每一年，

育学园都会通过海量的用户数据、调研分析，
探究新一代父母的育儿行为和育儿观念，发现新趋势、新问题。

通过连续3年的数据，我们看到了令人欣慰的科普成效，
也发现了更多的待解之题。

在未来，
让我们继续一起努力，一起长大。



育学园

我们一起长大